

药品陈列

药品陈列的目的

- 体现药店的专业性
- 信息传递功能
- 美化效果
- 引导顾客购买
- 塑造的药店形象

药品陈列管理

药品陈列的方法

药品陈列的技巧

- 一般陈列法
- 特殊陈列法
 - 橱窗陈列
 - 按品牌设立专柜
 - 按功能设立专柜
 - 利用柱子的“主题式”陈列
 - 端架陈列
 - 架上、中、下分段陈列
 - 量感陈列
 - 规则陈列和不规则陈列

药品陈列的原则

- 分区分类并结合药监局GSP陈列原则
- 易见易取原则
- 满陈列原则
- 先进先出原则
- 关联性原则
- 同一品牌垂直陈列原则
- 主辅结合陈列原则
- 季节性陈列原则