



《网店美工（图形图像处理）》单元（模块）教学设计

单元（模块）设计首页

第 7 单元（模块）

所属课程	网店美工（图形图像处理）			学分	0.5	学时	8
单元或模块	编号	SOC7	名称	项目七：网店整页模板制作与应用			
上课周次/时间	第 16 周 2020 年 12 月 22 号						
上课班级/小组	2020 电子商务 1 班、2 班、3 班						
上课地点	崇礼 203						
教学目标要求	会制作店标、店招与导航、标栏与全屏广告、店铺公告静态与动态模板、收藏区、服务区网店元素。						
重点难点问题与解决措施	正确设计与制作网店店招与导航、宝贝分类、网店通栏广告、促销海报，达到促销商品的目的，正确设计与制作网店店铺公告模板与店铺收藏区，能够体现出良好的服务						
教学情境与条件要求	图像处理软件、网页制作软件 多媒体课室 网络环境						
参考资料与数字化资源	<p>(1) 江玉珍 顾敏. 《淘宝天猫网店美工实战视觉设计+店铺装修+移动端店铺》. 北京：人民邮电出版社</p> <p>(2) 曹天佑 陆沁 冯海靖. 《Photoshop淘宝网设计装修专业教程》. 北京：清华大学出版社</p> <p>(3) 谢文创 陈丹. 《网店美工实战》. 北京：清华大学出版社</p> <p>(4) 淘宝大学. 网店美工实操. 北京：电子工业出版社</p> <p>(5) 王楠. 网店美工宝典. 北京：电子工业出版社</p> <p>(6) 张航 王秀华 李伟. 网店装修入门与提高 北京：清华大学出版社</p> <p>(7) 王红卫. 网上开店装饰秘技 北京：机械工业出版社</p> <p>(8) 刘晖 钟声. 淘宝网装修实战. 四川：电脑服电子音像出版社</p> <p>(9) 淘宝网. http://www.taobao.com ; 京东网. http://www.jd.com/</p>						
教与学诊断与改进措施	<p>1. 学生预期学习成果（SOC）的达成评价</p> <p> 1) 三个班提交作业率 98%。</p> <p> 2) 按要求完成了教学任务</p> <p>2. 教与学的效果的评价</p> <p> 通过对学生理论课与实践课的引导，学生掌握了网店元素制作的步骤与技</p>						



	能 3. 改进措施 网店元素的创意加强			
署名/日期	教师签名 及日期	江玉珍 2020. 12. 15	检查者签名 及日期	

《网店美工（图形图像处理）》单元（模块）教学设计

单元（模块）设计活页

第7单元（模块）第2页

步骤	教学内容	方法手段	学生活动	时间分配
回顾	作业说明、复习巩固知识 回顾：前面讲解了网店元素制作方法与技巧，下面具体讲解详情页整页设计与制作。	讲授、交流	、提问、交流	20 分钟
引入	讨论问题： 网店详情页包括内容？以网店案例分析各元素的位置	提问、交流	思考、回答问题	20 分钟
知识讲解	网店详情页设计与制作手法	分组教学、多媒体示范	分组学习与实践	80 分钟
任务实施 1	任务 1. 焦点图的制作 任务 2. 卖点图的制作 任务 3. 信息展示图的制作	分组教学、多媒体示范	分组学习与实践	60 分钟
任务实施 2	任务 1 细节图的制作 任务 2 课堂实训——制作女包的商品详情页 任务 3 课后拓展：课后练习——制作开心果的商品详情页	分组教学、多媒体示范	分组学习与实践	100 分钟
答疑	1. 工具正确选择 2. 尺寸确定 3. 详情页制作原则与组成部分	分组教学、多媒体示范	分组学习与实践	25 分钟



总结与预习	网店详情页制作技巧与方法	翻转线上微课教学	总结交流 翻转学习 线上提问	15 分钟
-------	--------------	----------	----------------------	-------