
2. [光环效应](#)：全面正确地认识人才

[光环效应](#) (Halo Effect) 又称晕轮效应，它是一种影响人际知觉的因素。

提出者：美国心理学家[凯利](#) (H. Kelly)

一个人的某种品质，或一个物品的某种特性给人以非常好的印象。在这种印象的影响下，人们对这个人的其他品质，或这个物品的其他特性也会给予较好的评价。

光环效应又称晕轮效应，它是一种影响人际知觉的因素。这种爱屋及乌的强烈知觉的品质或特点，就像月晕的光环一样，向周围弥漫、扩散，所以人们就形象地称这一心理效应为光环效应。和光环效应相反的是[恶魔效应](#)。即对人的某一品质，或对物品的某一特性有坏的印象，会使人对这个人的其他品质，或这一物品的其他特性的评价偏低。