
84. [马太效应](#)：只有第一，没有第二

马太效应

马太效应（Matthew Effect），是指好的愈好，坏的愈坏，多的愈多，少的愈少的一种现象。来自于圣经《新约·马太福音》中的一则寓言。

1968 年，美国科学史研究者[罗伯特·莫顿](#)（Robert K. Merton）提出这个术语用以概括一种社会心理现象：“相对于那些不知名的研究者，声名显赫的科学家通常得到更多的声望即使他们的成就是相似的，同样地，在同一个[项目](#)上，声誉通常给予那些已经出名的研究者，例如，一个奖项几乎总是授予最资深的研究者，即使所有工作都是一个研究生完成的。”

此术语后为经济学界所借用，反映贫者愈贫，富者愈富，赢家通吃的[经济学](#)中收入分配不公的现象。

马太福音中的寓言

新约全书中马太福音第 25 章的寓言：

马太效应的社会现象

“马太效应”在社会中广泛存在，以〔经济领域〕为例，国际上关于地区之间发展趋势主要存在着两种不同的观点：一种是[新古典增长理论](#)的“趋同假说”。该假说认为，由于[资本的报酬递减规律](#)，当发达地区出现资本报酬递减时，资本就会流向还未出现报酬递减的欠发达地区，其结果是发达地区的增长速度减慢，而欠发达地区的增速加快，最终导致两类地区发达程度的趋同。另一种观点是，当同时考虑到制度、[人力资源](#)等因素时，往往会出现另外一种结果，即发达地区与欠发达地区之间呈现“发展趋异”的“马太效应”。又如，人才危机将是一个世界现象，人才占有上的“马太效应”将更加显现：占有人才越多的地方，对人才越有吸引力；反过来，被认可的人才越稀缺。此外，在〔科学、学术〕研究中也存在“马太效应”，研究成果越多的人往往越有名，越有名的人成果越多，最后就产生了学术权威。