

课程名称：《网站设计与页面制作》

所属专业：电子商务

编制人：洪雨

二级学院审核人：

二级学院审核日期：

本课程是电子商务专业必修课程，实践性、技能型比较强，对培养学生的创新思维、设计理念和方法等都起到了十分重要的作用。其为后续的基本技术技能项目“电子商务平台构建与运营基础”打下了前期的技术基础。侧重培养电子商务专业应用技术方向的技术技能。

通过本课程学习，使学生在理论上了解网站设计基本流程和相关概念，掌握电子商务网站UI设计技能、网络编辑技能、商品优化技能，对具体网页、网站有明确设计策划思路，善于色彩搭配和元素表达；实践上能熟练操作Dreamweaver cs6，熟悉HTML5+CSS3+javascript技术，掌握制作各种不同风格的网页的技能。

《网页设计与页面制作》课程规范

课程编码	01804133D5
课程名称	网页设计与页面制作
学分值	3.5
程度	无
先修的课程	Photoshop
共修的课程	FLASH与网络广告制作
不可共修的课程	无
主旨	通过本课程的学习，要求学生具体能够： 1、应用网站设计的理论知识并借助Dreamweaver软件能独立完成详细的网站建设项目策划方案和制作出不同布局的网页页面（POC1.2；学分数：2.2） 2、在完成网站策划方案或者页面制作任务中，能凭借网站鉴赏、资料收集、相关软件操作等手段对相关网站进行资料的有效收集、专业的分析评估及工具的灵活选用。（POC2.3；学分数：0.4） 3、正确应用美学、营销心理、设计等多领域的专业知识，描述网页制作的内涵、原则并解释其对于企业形象宣传、产品营销及线上服务等的重要意义，并对此做出专业评述。（POC2.4；学分数：0.4） 4、书面汇报一个案例：说明自己是怎样将所学的网站设计知识与软件操作技术，完成了一个主题系列的网页设计；并提出设计的流程及原稿材料证明，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获；（POC4.1；学分数：0.3）

	5、对于超出课堂所学内容的网页设计与制作问题，能对问题准确定位，收集相关信息与线索，进行组织分析，寻求解决问题的途径，最终找到一种或多种解决方案。（POC4.3；学分数：0.2）		
预期学习成果SOC	在完成课程后，学生将会：		
	编号	具体内容	对应的POC
	SOC1	熟悉和理解网页、DW软件工具相关基础知识后，完成一次网页基础知识理论测验	POC1.2
	SOC2	正确使用各种HTML标记和引入CSS样式表，完成网页布局并制作各种网页基本元素	POC1.2
	SOC3	掌握Dreamweaver软件各种工具的使用方法，灵活运用，模仿制作出电商行业相关的风格各异的网页界面	POC1.2
	SOC4	在完成网站策划方案或者页面制作任务中，能凭借网站鉴赏、资料收集、相关软件操作等手段对相关网站进行资料的有效收集、专业的分析评估及工具的灵活选用	POC2.3
	SOC5	根据美学、营销心理、设计等多领域的专业知识，通过对某网站的需求定位、商品特点等进行分析描述，确定页面设计理念与概念界定并解释其对于公司形象宣传、产品营销及线上服务等的重要意义，并对此做出专业评述。	POC2.4
	SOC6	书面汇报一个设计案例：说明自己是怎样将所学的网站设计知识与软件操作技术，完成了一个主题系列的网页设计；并提出设计的流程及原稿材料证明，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获；	POC4.1
	SOC7	对超出课堂所学内容的网页设计与制作问题，能准确定位问题，收集相关信息与线索，进行组织分析，寻求解决问题的途径，最终找到一种或多种解决方案。	POC4.3

课程内容与安排		模块名称	教学内容	学时	实现的SOC	
		模块一： 网站设计 基本知识普及	网站、网页赏析	4	SOC1	
			网页制作基础知识			
		模块二： Dreamweaver cs6软件的操作和网页基本元素制作	Dreamweaver工具的介绍	20	SOC2 SOC7	
			搭建与管理站点			
			模板与库的创建与使用			
			Html常用标签的使用			
			CSS样式规则与使用技巧			
			盒子模型与网页布局			
			创建各类列表和超链接			
			多媒体元素的插入和表现手法			
			Spry五种构件的运用			
			行为效果制作			
			AP div的运用实例			
			表格与表单制作			
		模板三： 模仿制作不同类型的网店页面	官网及网店装修	24	SOC3 SOC4 SOC5	
			网店首页设计			
			网店详情页设计			
			网店活动专题页面设计			
		模板四： 自主设计与制作网页	设计主题、理念、风格的确定	8	SOC6	
			素材的搜集与整理			
			页面制作与案例成果汇报			

与预期学习成果配对的 教学方法	（1）教学过程中应因材施教，灵活运用教学方法，把课堂作为工作岗位要求学生，将所需要的相关知识以循序渐进融入其中，最终培养学生的对“互联网+”的概念的感知并逐步应用到学习工作中，使学生具备“互联网+”的思维方式。 （2）教学组织实施理实一体化教学，以任务驱动模式进行，以真实案例为载体，设计学习情境，学生在浓厚的职场氛围中掌握操作方法与技能。在训练过程中，按企业规范强调制作效果必须遵循规范，强调解决具体问题的能力培养。 （3）鼓励学生参加全国性的网页设计大赛，以赛促学，在比赛中真正掌握主流电商网站建设趋势，不断提高自己对网站的审美能力。						
	预期学习成果	教学方法					
		讲授	任 务 导 向	问题导向	实操演示	分组合作	项目实训
		SOC1	Y	Y			

	SOC2		Y	Y	Y		
	SOC3	Y	Y	Y	Y		
	SOC4	Y	Y	Y	Y		
	SOC5	Y	Y	Y	Y		
	SOC6				Y	Y	Y
	SOC7				Y	Y	Y
与预期学习成果 配对的评核方法 和评核标准	评核方法有： 为了有效的激励和推动学生学分制的实施,现对此门课程综合评定成绩100分采用三种形式和加分项综合考核，如下所示： 1、课堂出勤与表现：每堂课由教师或班干部点名，针对出勤、提问交互情况、学习态度等记录到考勤册中，转化为相应的平时成绩记录到成绩册中，此项占课程综合评定成绩的20%； 2、学习成果评价：采用作品评核标准，分为优、良、中、差四个等级，其中优的成绩界定为90-100，良的成绩界定为89-75，中的成绩界定为60-74，差的成绩界定为60以下。最后所有的SOC综合成绩占课程综合评定成绩的60%。其每个预期学习成果SOC配对的评核方案详细解释如下所示：						
	评核内容	评核标准			评核方法		权重(%)
	SOC1	正确认识网站设计流程、内涵、原则、工具等			课堂测验		10%
	SOC2	正确运用HTML常用标签符号和CSS样式表，掌握Dreamweaver操作方法 作业按优、良、中、差评定			课堂提问 课堂作业考核		30%
	SOC3	至少能应用表格或编码方式进行网页布局和页面制作 作业按优、良、中、差评定			课堂作业考核 课堂检查		30%
	SOC4 SOC5	选择自己感兴趣的网页进行赏析，完成一份网站策划方案 作业按优、良、中、差评定			课堂作业考核 课堂检查		15%
	SOC6	自主设计和制作出一个或系列的页面，并对该界面设计过程进行详细的汇报说明			课堂个人作品展示		10%

		作品按优、良、中、差评定		
	SOC7	在该课程学习过程中提出了自己的 疑问及解决方案 作业按优、良、中、差评定	课后总结报告	5%
	合计			100%
预期的学生需要 付出的努力	学习时间			
	1. 指导学习和演示（课上）		32	
	2、实操练习（课上）		20	
	3、作业汇报和讨论		4	
	2. 其它学习（课外）			
	（1）扩展实训作业		32	
	（2）课前、课后查询相关专业资料		24	
	（3）看视频学习		56	
	（4）其它		0	
	总数		168	
参考文献和资料	（1）《网页设计与制作（HTML+CSS）》,传智播客,铁道出版社			
	（2）《网页设计与制作案例教程》李敏,电子工业出版社			
	（3）《DIV+CSS+JQUERY布局精粹》,张晓景,机械工业出版社			
	（4）http://club.boxuegu.com			
	（5）《网页设计与制作--Dreamweaver CS6标准教程》,修毅等,人民邮电出版社。			
	（6）《21天精通HTML5 CSS3网页设计》雨辰网络研究中心,中国铁道出版社。			