

中检集团企业文化核心理念

一、使命：创造更值得信赖的世界

从企业属性看，中检集团作为中央企业的一员，是党和国家在检验检测认证行业最可信赖的力量。新时代的中检集团要始终铭记初心与使命，充分发挥技术、人才、网络优势，当好贯彻中央决策部署的主力军、排头兵；深刻领会政府主管部门的政策要求、深入分析社会经济发展趋势，当好落实国家战略、推动高质量发展的主力军、排头兵。

从行业属性看，“建立信任、传递信任”是集团从事的检验检测认证工作的本质功能，以证书、报告等形式搭建起客户、股东、员工、政府及所有利益相关方之间的信任桥梁，助力建设“人人信我，我信人人”的诚信社会和美好世界。同时，肩负起中央企业在检验检测认证行业板块代表的责任，在推动国有资本布局优化、促进行业发展上走在前、作表率。

从集团自身看，宣誓中检集团大家庭的共同信念。通过每个成员单位、每个中检人的真诚、勤奋与努力，中检集团要成为各方最信赖的品牌机构，是更值得信赖的“小世界”。

二、愿景：全球质量服务的引领者

体现中检集团三个定位。

业务领域：质量服务是中检集团的主业，属于国家战略性新兴产业。国家质量基础（NQI）的三大支柱是标准、计量、合格评定，其

中，合格评定包括认证认可、检验检测等。全球同业机构的业务范围已突破传统的检验检测认证，中检集团要适应这种趋势，朝着研发标准、拓展计量、一揽子质量解决方案等上游拓展，集团未来的业务方向是提供全面质量服务。

服务空间：全球是中检集团的活动舞台。立足中国，服务全球，布局为客户身边的质量服务商。融入世界，全面参与国内国际两个市场，做国际化公司，走国际化发展道路。广泛参与质量服务国际合作，为中国发声，帮助更多的中国企业和中国产品走向世界。

目标位置：做引领者是中检集团努力的方向。习近平总书记强调国有企业要做强做优做大，十九大报告指出建设具有全球竞争力的世界一流企业，王勇国务委员提出“国内第一、世界知名”的希望。中检集团要奋勇争先，跨越发展，努力成为人才技术的高地、创新发展的代表、社会责任的标杆，规模和实力位居前列，对全球质量服务发展有举足轻重的影响。

围绕这一愿景，集团研究确定了“打造最具公信力的世界一流检验检测认证集团”的战略目标，推出以“六个一工程”为核心的战略举措，即：实施一流管理，掌握一流技术，培育一流队伍，提供一流服务，打造一流品牌，创造一流业绩。

三、核心价值观：笃诚、守正、业精、鼎新

笃诚：最早出自《左传》，基本解释是切实忠诚，现在引申为坚定信念，一心一意，非常诚实守信。诚信是对市场经济主体的基本要求。质量服务的本质是用国际通用技术语言传递信任、顺畅沟通，笃

诚是其最显著的特征。笃诚是中检集团及中检人的立业之基，始终放在首要位置，作为一切工作的本源和起点，重信守诺，合规经营，做到“每单业务、每张证书都是承诺”。

守正：中国传统文化的核心价值之一。司马迁在《史记·礼书》中专门强调要恪守正道。“正”者，大道也。既包含国家利益、民族大义和社会良知，又包含正确道路、客观规律和道德人格。中检集团及中检人以守正为根本，坚守央企的责任和定位，履行“国家队”的担当，守初心，走正道。同时也是职业操守中的统领性要素，聚焦主业，坚持第三方质量服务的独立性、公正性、准确性。

业精：出自韩愈《进学解》“业精于勤，荒于嬉；行成于思，毁于随。”其本意是学业由于勤奋而专精。检验检测认证属于高技术服务业，无论是基于行业本身的定位，还是发挥对高质量发展的促进作用，都要求精益求精。中检集团及中检人带着深厚的情怀，把质量服务作为事业来追求，专诚于行业，专注于主业，专攻于技术，专业于人才，发扬工匠精神，坚持认真负责、科学严谨的工作作风，追求完美，追求卓越，以高品质服务赢得认可和尊重。

鼎新：指去旧，更新、革新。语出王勃《广州宝庄严寺舍利塔碑》：“基构鼎新，亭欂栌。”最早出自《周易·杂卦》：“革，去故也，鼎，取新也。”现在一般指排除万难，不断变革创新。新一轮科技革命和商业模式、产业格局加速重塑，创新成为引领发展的第一动力。中检集团及中检人从不满足现状，在成绩面前不固步自封，在新事物面前不因循守旧，在困难面前不裹足不前，善于学习，勇于变革，

以变求新，要在业务技术和经营管理上不断推陈出新，在精神面貌和能力作风上不断呈现新气象新变化，始终保持勃勃生机和旺盛活力，走在行业的最前列。

笃诚是基石，守正是根本，业精是核心，鼎新是动力。四者有机统一，构成集团全体员工应坚守的基本价值原则和标准。

四、企业精神：同心同力 创业创新 敢闯敢干 善作善成

同心同力：中检集团是一个不可分割的战斗团队，全员秉持“中检一家人、全球一盘棋”整体化理念。各单位和每名干部职工都要服从大局，融入团队，倍加珍惜集团的形象和荣誉，视集团整体利益为最高利益，以通力合作来实现互利共赢。全系统政令畅通、步调一致，心往一处想，劲往一处使，善于举集体之力攻坚克难，一方需要时全系统支持和帮助，必要时勇于牺牲局部和个体利益。中检力量不是简单叠加而是几何倍增。

创业创新：中检集团40年发展成就，是创业创新的结果。虽然在全球质量服务行业中占有重要席位，但应正视差距，树立强烈的危机意识。要继续发扬创业精神，保持奋斗的激情、干劲和斗志，积极应对变局和挑战，重整行装再出发，开拓新时代的创业之路。要“与时偕行，随事而制”，融入国家发展大局，顺应行业发展潮流，坚持创新驱动，厚植大胆探索、敢为人先、鼓励成功、宽容失败的创新氛围，用创新来夯基础、补短板、添动力，不断突破和超越自我。

敢闯敢干：每名干部职工要始终保持锐意进取、永不懈怠的精神状态和顽强拼搏、勇往直前的奋斗姿态。孜孜以求，保持定力，认准

的事情和确定的目标，就要排除各种干扰和困难，锲而不舍、坚定不移地干下去，把不可能的事情干成可能。自强不息，不等不靠，直面日益激烈的市场竞争，把主观能动性发挥到最大，不仅敢于市场竞争，还能在没有路的地方闯出路来。

善作善成：坚持目标导向和结果导向的统一，以业绩为衡量标准，倡导和鼓励积极作为。每一名干部职工要有想干事的自觉、敢干事的担当、会干事的本领，更要有干成事的行动和效果，干一件、成一件。做好自己，做到最好，做出成效，善始善终完成每一项工作，做到对国家负责，对社会负责，对客户负责，对企业负责，对股东负责，对同事和自己负责。

“同心同力”是集团改革发展的思想前提，“创业创新”是集团改革发展的动力源泉，“敢闯敢干”是集团改革发展的干事状态，“善作善成”是集团改革发展的价值导向。四句话构成一个整体，旗帜鲜明地倡导团结、开拓、拼搏、卓越的干事创业精神。

5、经营理念：客户是中心 质量是生命

客户和质量是集团经营发展必须抓住的关键。

客户是中心：客户对于我们，不简单地业务委托方，而是弥足珍贵的核心资产。以市场为导向，不断推出适应市场需求的产品和服务，使越来越多的社会组织成为我们的客户。善待每一个客户，怀感恩之心，把客户的每一次选择作为最大信任，想客户所想、急客户所急，站在客户角度去思考问题；尽所能之力，及时响应客户需求，千方百计满足客户合理需求，全力以赴兑现给客户的承诺。不断提升

服务水平，让客户真切感受质量服务创造的价值，真正成为客户身边的全面质量服务商。

质量是生命：做质量服务的首先要确保自己的工作质量过硬，这是取信于客户和社会的根本，也是在市场竞争中制胜的法宝，关乎生死存废，奠定持续健康发展的基础。用精湛的业务技术、优秀的人才队伍、完善的服务网络以及严格的管理制度，守住工作质量的底线，以公正、专业、准确的服务，把真实的质量评价结果传递给相关方，以此作为履行社会责任的基本途径，努力创造超越物质追求的价值，共同服务高质量发展和美好生活。

六、合规理念：事事有规 人人守规

没有规矩不成方圆。每件事情要有规矩，每个人都要守规矩。把合规理念铭记于心，把合规责任扛在肩上，把合规行动落实在每个岗位，争做遵规守纪的信用人，营造“合规人人有责，合规创造价值”的中检合规文化氛围，为中检集团稳健经营、持续发展、快速成长提供保障。