

广东岭南职业技术学院

精品开放课程结题验收报告书

课程类别：精品开放课程 专业核心课程

课程名称：咖啡文化与咖啡调制

所属部门：管理工程学院

项目负责人：许宝利

项目参与人：黎海燕、张晓菊、刘斯林、李伟慰
(校外)、梁文浩 (校外)、蓝茂华 (校外)

项目编号：2020JPKC010

立项时间：2020年5月6日

填表时间：2022年5月7日

教务处 制

2022年

一、项目建设基本情况（限 500 字以内）

1. 课程资源

《咖啡文化与咖啡调制》是酒店管理专业的一门以实操教学为主的技能型课程。在课程建设过程中注重课程资源的开发，特别是实操教学视频、行业案例等的教学资源开发等。

共计完成 14 个实操教学视频的拍摄，其中校外教师完成 4 个教学视频录制，同行专家完成 3 个教学视频录制，并已在授课过程中使用；完成了整套教学资料的重新设计，其中完成 20 个教学课件的制定。

依托课程建设过程中制定的各类教学材料，课程建设组申请软件著作权一项。

2. 自主开发与课程配套的教材

在建设过程中配套开发《咖啡制作》校本教材一步，目前已经完成教材全部内容的撰写，待通过学校验收后给酒店管理专业学生使用，后期争取公开出版。

3. 建成课程网站

目前《咖啡文化与咖啡调制》课程网站已建成，资源类型主要有课程学习课件、教学视频、实操视频、课外教学案例视频等。

4. 教学团队

经过 2 年多的建设，形成本课程的建设及授课团队，共计 6 人，其中副教授 1 人、讲师 3 人、企业专家 1 人（蓝风筝咖啡厅经理）、同行教师 1 人（广州旅游商贸职业学校酒店系主任）。课程建设做到校企联动，同行互动的建设思路，希望通过后期的完善能够在校外获得精品课程建设立项。教学团队公开发表课程相关研究论文 1 篇。

二、项目建设任务和目标完成情况

应完成要点数（个）	已完成要点数（个）	完成率（%）
6	6	100
申报书 列出的主要建设任务 (分条列举)	现阶段已完成任务 (分条列举)	尚未完成的建设任务 (分条列举)
8 个视频	完成 14 个教学视频	
申报材料中所列的 建设举措和建设目标 (分条列举)	现阶段已经落实的 建设举措和已经实现的目标 (分条列举)	尚未实施的举措 和未完成目标 (分条列举)
参照国内一流职业院校同 类课程标准重新制定教学 大纲	重新制定一套课程配套的整 体设计、课程设计以及教学 课件	
将国内外最新的咖啡理论 和实践融入教学内容	利用案例视频和相关资料将 国内外的咖啡理论与咖啡实 操内容融入到教学内容中。	
将该课程建成为学校的特 色技能课程、争取在校内同 类课程中的课程体系、教学 内容、教学方法、教学管理、 培养学生综合能力及创新 创业等方面具有示范作用	以本课程建设内容作为基 础，课题组教师参加了 2020 年校中青年教师教学比赛并 获得一等奖，同时，参加 2020 年校教师教学能力大 赛，获得三等奖	
将课程建成在线课程作为 下一阶段建设的主要目标， 提高课程的电子化和自动 化程度，以提升本课程的社会 声誉，扩大课程的受益面	课程网站建成，并且利用互 联网技术与信息化课程相融 合的形式，制订全新的课程 体系标准，打破传统课堂式 教学的局限性。（具体见网 站）	

三、课程预期成果达成情况

申报材料中所列预期成果 (分条列举)	现阶段已完成的建设成果 (分条列举)	尚未完成的预期成果 (分条列举)
建成精品在线开放课程一门	完成课程建设内容	
课程完成至少6个实践教学课程视频	完成14个教学视频	
重构课程规范、教学设计、教学课件等教学资料一套	完成课程规范1个，教学设计4个、教学PTT20个	
完成配套的校本教材一本	开发课程配套的教材一本，约5.5万字	
省级以上刊物发表相关学术论文一篇以上	《现代食品》杂志发表论文1篇	
<p>(项目主要成果目录，需提供实证或佐证材料，材料另附)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 咖啡实操项目教学视频 14 个； 2. 课外实操案例教学视频 24 个； 3. 咖啡文化与咖啡调制课程规范 1 个； 4. 咖啡文化与咖啡调制教学设计 4 个项目； 5. 咖啡文化与咖啡调制教学 PTT20 个； 6. 开发课程配套的教材一本； 7. 发表课程研究论文 1 篇； 8. 以课程教学资料申请软件著作权 1 个； 9. 完成学生案例教学视频 120 个； 10. 学生完成咖啡厅创新实践项目 1 个。 		

四、项目建设水平

（包括：项目建设质量、成果应用情况、示范点和推广情况等）

（一）项目建设质量

本课程按照项目申报书所指定的任务目标，完成所有的建设任务。因课程性质的原因，在建设的过程中，课程注重实操内容的建设，特别是教学视频完全以实操要求、实操流程、实操技巧等内容为主；教学 PPT 全部以图文并茂的方式，充分体现模拟岗位实践为主的教学理念；课程建设中通过与合作院校及合作企业经常互动交流，挖掘出大量的案例教学素材，提升学生课堂学习兴趣。在课程授课中，采取校内+同行骨干教师+企业专家的模式进行课程建设及授课，同行教师的加入给课程建设注入了活力；企业专家给课程视频，教学资料及教学内容的建设提供了高水平技术支持，使课程建设的质量得到保障。

（二）成果应用情况

课程建设经过 2 年的不断完善才有目前的成果，在 2020 年 2018 级和 2021 年 2019 级酒店管理班的《咖啡文化与咖啡调制》课程采用得实平台完成。因为当时课程资源尚在建设中，所以，部分课程建设理念并未能完全实现。

得实平台课程网站没有完全对外开放，虽然校外人员可以自由访问网站，也可下载一些不设限的一些资源，但没有经管理者同意注册看不到外校的访问网址和社会学习者访问网址，因此校外推广还要提升。

该课程的学习内容需要线上线下结合来实现，但近两年来，疫情影响，实操课程线下操作课时很难保障，部分建设成果还未能完全在线下课程中应用。另外，目前课堂派及腾讯会议的广泛应用，也影响得实平台教学资源的使用。

（三）示范点

因为该课程为酒店管理与数字化运营的专业核心课程，其他专业开设该课程的几乎没有，所以本课程只能把酒店管理与数字化运营专业作为示范点，期待未来课程完善后，争取申请校外的精品课程建设，再向其他院校推广。

对本专业的主要示范作用：

1. 课程建设小组成员主要是酒店管理专业的骨干教师，通过课程建设提升团队成员的教学能力及课程建设研究水平，让酒店管理专业师资队伍素质得到提高；

2. 课程建设过程中，教师取得了教学技能大赛等奖项，在校内对其他教师起到一定示范作用；

3. 课程负责人在课程建设过程中，对课程的教学资料、教学视频、教学团队组建等进行了重新构建，对专业教师起到一定的示范作用。

（四）推广情况

1. 课程建设组在建设过程在《现代食品》杂志公开发表与课程教学相关的学术论文一篇；

2. 课程建设过程中，以建设的课程资料作为成果，申请软件著作权一个；

3. 课程建设过程中，2018级、2019级和2020级酒店管理班共计127位学生使用该网站完成课堂学习。

五、项目经费落实和使用情况

申报时承诺的 项目建设总经费 (万元)	已到位 建设经费 (万元)	资金到位率 (%) ¹	已支出 建设经费 (万元)	资金支出率 (%) ²
1.65	0.41	25	1.53	92.7
申报材料上的经费使用方案				
支出科目(含配套经费)		金额(元)	计算根据及理由	
1. 图书资料费		1000	建设课程过程中的资料收集、录入、复印、翻拍和图书等费用	
2. 调研费		1000	建设课程过程中的企业调研、聘请企业专家等费用	
3. 会议费		4000	将召开4次8-15人的小型座谈会	
4. 物料费用		1500	建设课程过程中录制视频和拍摄图片使用的实训耗材	
5. 差旅费		6000	主要用于省内高校、行业企业、毕业生等出差使用	
6. 专家咨询费(含评审、鉴定)		2000	聘请5名左右专家对建设课程内容、编写过程等工作进行鉴定和评审	
7. 其他		1000	其它不可预见费用	
合计		16500		
经费实际收支情况(请具体列出项目经费收入细目和项目支出细目)				

¹ 资金到位率=已到位建设经费/申报时承诺的项目建设总经费。

² 资金支出率=已支出建设经费/已到位建设经费

1. 软件著作权 1800 元
2. 视频拍摄 2000 元（未报账）
3. 发表论文 3500（未报账）
4. 项目调研、专家研讨会 3000 元（未报账）
5. 线上课程配套资源建设 2000 元（未报账）
6. 物料费 2000 元（未报账）
6. 其他费用 1000 元（未报账）

实际支出：15300，报账：1800 元

2022 年 5 月 15 日

六、项目后续建设规划（限 500 字以内）

（可以填写后续建设设想或应用推广计划等）

后续该课程在广东岭南职业技术学院的酒店管理与数字化运营专业开展教学，经过 1-2 年的实践来验证该课程的成效如何。然后经过专家审核论证后，可以通过选修课程或者公选课程面向我校的其他专业学生进行推广和使用，也可以把课程推广到广东省高职院校的酒店专业，提升高职院校咖啡类课程的效果，强化教学的标准和质量。另外，可以建议合作企业和院校将项目成果推荐到自己的单位，在兄弟院校作为精品开放课程使用，在企业作为岗位操作手册进行推广，起到辐射带动作用。

后续重点建设设想是：通过完善，争取成功申报省级以上课程建设项目。

七、审核情况

二级学院意见	<p>二级主管院长签字：</p> <p>年 月 日</p>
教务处审核意见	<p>教务处：</p> <p>年 月 日</p>
学术委员会审核意见	<p>委员会主任签字：</p> <p>年 月 日</p>
学校意见	<p>学校（盖章）</p> <p>年 月 日</p>