

一、大学创意生活短视频创作与产品设计

授课教师：国晓芬

课 时：16 课时

（一）双创预期成果

创作和大学生相关的创意生活短视频作品系列（一组 20 个以上）

大学生创意生活产品系列（一组 5 个以上）

展示当代大学生的自我风采和关注的热点内容

（二）双创目标

通过本次双创实施，尝试将创意训练项目中的人物角色或者场景与大学创意生活相结合，设计制作一个系列产品（每人至少 4 个以上）和一个系列的短视频作品。

（三）双创时间和内容安排

课时数	项目进度计划	阶段性成果描述	授课方式
2	第 9 周	课题研究主题策划报告 学习内容：拍摄手法和技术准备、 相关作品案例分析	讨论和案例分析
2	第 10 周	主题用户画像分析定位和内容定位 文案	方案修正和研讨
2	第 11 周	热点内容选取与分析模仿练习作品 产品实物草图与规划内容	视频制作指导

2	第 12 周	特效和构图设计 产品实物初稿的制作	视频案例分析
2	第 13 周	热门歌曲的选取和音频的处理方式 系列产品实物之一	案例分析和作品修正
2	第 14 周	作品投放情况情况和处理效果 系列产品实物之二	案例分析和作品修正
2	第 15 周	垂直系列作品的制作 系列产品实物之三	案例分析和作品修正
2	第 16 周	作品创作和系列产品规划宣传方案 系列产品实物宣传图	案例分析和作品总结修正