

# 精品在线开放课程 申报书

学 校 名 称 \_\_\_\_\_ 广东岭南职业技术学院 \_\_\_\_\_

课 程 名 称 \_\_\_\_\_ 网站设计与页面制作 \_\_\_\_\_

课 程 类 别 公共基础课 专业基础课 √专业核心课

所 属 专 业 \_\_\_\_\_ 电子商务 \_\_\_\_\_

课 程 负 责 人 \_\_\_\_\_ 洪雨 \_\_\_\_\_

申 报 日 期 \_\_\_\_\_ 2019 年 12 月 12 号 \_\_\_\_\_

推 荐 单 位 \_\_\_\_\_ 财贸经济学院 \_\_\_\_\_

教学科研处  
2019 年 10 月

## 填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

## 1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	洪雨	性 别	女	出生年月	1990-12
	学 历	研究生	学 位	硕士	电 话	18224088160
	专业技术职务	助教	行 政 职 务	专任教师	传 真	无
	院 系	财贸经济学院		E-mail	1554582188@qq.com	
	地 址	广东清远市清城区东城街道大学东路 广东岭南职业技术学院清远校区			邮 编	511510
1-2 近 5 年相 关课程主 讲情况	课程名称	课程类别	授课对象	周学时	听众数/年	
	网站设计与页面制作	专业核心课	16 电商 1-5 班	20	243 人	
	网站前台开发技术	专业核心课	17 软件技术	8	108 人	
	网站设计与页面制作	专业核心课	17 电商 3-7 班	20	251 人	
	HTML5 移动页面开发与制	专业核心课	17 电商 1-5 班	20	257 人	
1-3 教学改革 研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p>作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、义务教育阶段择校现象的原因及对策分析，贵州师范学院学报，2016-06-15</li> <li>2、中小学教师信息素养及其评价标准制定原则，教育教学论坛，2016-07-20</li> <li>3、探析翻转课堂模式下教师的信息素养及培养，现代教育科学，2016-12-20</li> <li>4、农村小学教师自主学习现状调查研究，四川师范大学，2017-05-30</li> <li>5、“互联网+”背景下技校电子商务课程设计浅谈，现代营销(经营版)，2018-12-01</li> <li>6、对互联网环境下传统经济与电子商务结合的思考，电子商务，2019-02-15</li> <li>7、论学校教育中惩罚的规范化，现代中小学教育，2019-10-20</li> </ol> <p>教学表彰：</p>					

	<p>1、优秀实习指导教师，2017年1月15日</p> <p>2、校外技能竞赛优秀指导教师，2019年7月15日</p> <p>3、早读优秀教师，2019年9月2号</p>
--	---

## 2. 教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注
2-1 基本 信息 <sup>1</sup>	江玉珍	1975.05	讲师、高级电子商务师	计算机科学技术	
	简建锋	1978.5	讲师	电子商务	
	张高翔	1989.9	讲师、高级电子商务师		
	邓小文	1985.6	高级前端开发工程师	WEB 开发、HTML5 开发	企业技术支持人员 (东呈酒店集团)

<sup>1</sup>若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

<p>2-2 教学改革研究情况</p>	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。</p> <p><b>江玉珍：</b></p> <p>作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 三绘图软件的综合应用研究，电脑知识与技术，2019年3月</li> <li>2. 三维视觉识别下推进器模糊故障图像清晰化仿真研究，舰船科学技术，2019年7月</li> <li>3. 微课设计与制作的实践研究，内蒙古科技与经济，2019年6月</li> <li>4. 互联网背景下区域茶叶电商网销平台的分析构建研究，福建茶叶，2018年10月</li> </ol> <p><b>奖励：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图像处理实用技术优质课广东省教育厅一等奖</li> <li>2. 微课程大赛广东省教育厅二等奖</li> <li>3. 信息化课堂教学广东省教育厅三等奖</li> </ol> <p><b>简建锋：</b></p> <p>作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文：</p> <p>2016年6月在《教育科学》上发表了论文《电子商务竞赛促进专业教学的研究》、2016年9月在《教育》上发表了论文《淘宝美工教学改革探析》</p> <p><b>教学表彰：</b></p> <p>曾指导学生获得多届“博导前程杯”全国电子商务运营竞赛广东省一、二、三等奖等奖项，获得第六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省赛一等奖和全国三等奖，2019年“一带一路”跨境电商创新创业大赛“亚马逊”赛道全国决赛二等奖。</p> <p><b>张高翔：</b></p> <p><b>主持的教学改革研究与实践课题：</b></p> <p>信息化教学背景下基于混合教学的《ERP沙盘模拟》课程的教学方法改革与实践（JD201701），来源：广东岭南职业技术学院教育教学改革项目。年限：2年。</p> <p><b>作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、《农产品质量信息可追溯系统的消费者态度调查》，中国管理信息化，2015.12</li> </ol>
---------------------	--

	<p>2、《优质农产品可追溯系统及交易平台的设计与实现》，电子商务，2016.01</p> <p>3、《农产品电商平台可追溯体系应用实践研究》，环球市场，2018.03</p> <p>4、《高职院校电子商务专业 ERP 沙盘模拟实践教学存在的问题与改革实践》，环球市场信息导报，2018.05</p> <p><b>教学表彰：</b>优秀校外竞赛组织与指导教师、教科研项目申报优秀教师、省品牌专业申报优秀个人、校内技能竞赛优秀组织与指导教师、优秀实习指导教师、突出贡献奖、优秀教师、优秀校外竞赛指导教师、优秀指导教师</p>
--	---

### 3. 申报条件符合情况

(不超过 400 字)

- 1、满足申报条件：2017 年至今主讲该课程不低于两个学期，且有合作企业技术人员参加（邓小文是企业资深前端开发工程师）
- 2、申报材料：如实填写，请核查。

#### 4. 课程情况

##### 4-1 课程视频资源情况

课程名称	网站设计与页面制作			
视频数量	30	预计总时长	16h	
视频情况	序号	知识点（技能点）名称	时长	主讲教师
	1	网页制作基础知识	15min	张高翔
	2	介绍 Dreamweaver 工具	10min	张高翔
	3	HTML 文档结构及语法规则	30min	洪雨
	4	HTML 图像标记及相关属性	15min	洪雨
	5	相对路径与绝对路径	15min	洪雨
	6	CSS 样式规则与引入方式	10min	洪雨
	7	CSS 字体样式属性与文本外观属性	25min	洪雨
	8	CSS 选择器和优先级	30min	洪雨
	9	Div 标记与 Span 标记	10min	洪雨
	10	盒子模型	15min	江玉珍
	11	Div+CSS 布局与浮动定位	20min	江玉珍
	12	HTML5 语义化结构标签布局	30min	江玉珍
	13	页面布局案例练习	20min	江玉珍
	14	块元素的合并问题说明	15min	江玉珍
	15	HTML 常用标记与 CSS 样式小结	15min	江玉珍
	16	超链接 <a>与列表标记</a>	20min	洪雨
	17	纵向导航列表制作	20min	洪雨
	18	横向导航制作	30min	洪雨
	19	超链接伪类样式设置	15min	洪雨
	20	元素的类型与转换	20min	洪雨
	21	超链接的类型	30min	洪雨
	22	完整网页界面模仿练习	1h	洪雨
	23	表单及常用标签	1h	江玉珍
	24	登录界面和注册页面制作	40min	江玉珍
	25	表格标记及其属性	30min	洪雨
26	表格布局模仿案例	1h	洪雨	

	27	掌握 Dreamweaver 常用行为	1h	简建锋
	28	模板和库的创建与使用	1h	简建锋
	29	综合实训 1: 制作静态电子商务类网站	1h	简建锋
	30	综合实训 2: 响应式移动页面设计	2h	邓小文

## 4-2 课程描述

**4-2-1 课程建设基础**（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

该课程是电子商务专业的核心专业课程，属于技术类课程，是该专业成立以来必开设的课程。目前该课程在电子商务专业第四学期开设，开设时间追溯到专业成立之初，已有 10 几年时间，授课对象是岭南所有电子商务专业的学生，目前授课对象是 18 级电商专业学生，人数为 475 人。目前视频资源主要是学生所用教材对应视频资源和部分教师上课录屏资源，未向社会开放。

**4-2-2 课程设计**（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

课程编码	01804133D5
课程名称	网页设计与页面制作
学分值	3.5
程度	无
先修的课程	Photoshop
共修的课程	FLASH 与网络广告制作
不可共修的课程	无
主旨	<p>通过本课程的学习，要求学生具体能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、应用网站设计的理论知识并借助 Dreamweaver 软件能独立完成详细的网站建设项目策划方案和制作出不同布局的网页页面（POC1.2；学分数：2.2）</li> <li>2、在完成网站策划方案或者页面制作任务中，能凭借网站鉴赏、资料收集、相关软件操作等手段对相关网站进行资料的有效收集、专业的分析评估及工具的灵活选用。（POC2.3；学分数：0.4）</li> <li>3、正确应用美学、营销心理、设计等多领域的专业知识，描述网页制作的内涵</li> </ol>

	<p>原则并解释其对于企业形象宣传、产品营销及线上服务等的重要意义，并对此做出专业评述。(POC2.4; 学分数: 0.4)</p> <p>4、书面汇报一个案例: 说明自己是怎样将所学的网站设计知识与软件操作技术, 完成了一个主题系列的网页设计; 并提出设计的流程及原稿材料证明用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获; (POC4.1; 学分数: 0.3)</p> <p>5、对于超出课堂所学内容的网页设计与制作问题, 能对问题准确定位, 收集相关信息与线索, 进行组织分析, 寻求解决问题的途径, 最终找到一种或多种解决方案。(POC4.3; 学分数: 0.2)</p>																								
预期学习成果 SOC	在完成课程后, 学生将会:																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="427 696 560 748">编号</th> <th data-bbox="560 696 1225 748">具体内容</th> <th data-bbox="1225 696 1374 748">对应的 POC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="427 748 560 853">SOC1</td> <td data-bbox="560 748 1225 853">熟悉和理解网页、DW 软件工具相关基础知识后, 完成一次网页基础知识理论测验</td> <td data-bbox="1225 748 1374 853">POC1.2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 853 560 965">SOC2</td> <td data-bbox="560 853 1225 965">正确使用各种 HTML 标记和引入 CSS 样式表, 完成网页布局并制作各种网页基本元素</td> <td data-bbox="1225 853 1374 965">POC1.2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 965 560 1070">SOC3</td> <td data-bbox="560 965 1225 1070">掌握 Dreamweaver 软件各种工具的使用方法, 灵活运用, 模仿制作出电商行业相关的风格各异的网页界面</td> <td data-bbox="1225 965 1374 1070">POC1.2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 1070 560 1249">SOC4</td> <td data-bbox="560 1070 1225 1249">在完成网站策划方案或者页面制作任务中, 能凭借网站鉴赏、资料收集、相关软件操作等手段对相关网站进行资料的有效收集、专业的分析评估及工具的灵活选用</td> <td data-bbox="1225 1070 1374 1249">POC2.3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 1249 560 1473">SOC5</td> <td data-bbox="560 1249 1225 1473">根据美学、营销心理、设计等多领域的专业知识, 通过对某网站的需求定位、商品特点等进行分析描述, 确定页面设计理念与概念界定并解释其对于企业形象宣传、产品营销及线上服务等的重要意义, 并对此做出专业评述。</td> <td data-bbox="1225 1249 1374 1473">POC2.4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 1473 560 1697">SOC6</td> <td data-bbox="560 1473 1225 1697">书面汇报一个设计案例: 说明自己是怎样将所学的网站设计知识与软件操作技术, 完成了一个主题系列的网页设计; 并提出设计的流程及原稿材料证明, 用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获;</td> <td data-bbox="1225 1473 1374 1697">POC4.1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 1697 560 1834">SOC7</td> <td data-bbox="560 1697 1225 1834">对超出课堂所学内容的网页设计与制作问题, 能准确定位问题, 收集相关信息与线索, 进行组织分析, 寻求解决问题的途径, 最终找到一种或多种解决方案。</td> <td data-bbox="1225 1697 1374 1834">POC4.3</td> </tr> </tbody> </table>	编号	具体内容	对应的 POC	SOC1	熟悉和理解网页、DW 软件工具相关基础知识后, 完成一次网页基础知识理论测验	POC1.2	SOC2	正确使用各种 HTML 标记和引入 CSS 样式表, 完成网页布局并制作各种网页基本元素	POC1.2	SOC3	掌握 Dreamweaver 软件各种工具的使用方法, 灵活运用, 模仿制作出电商行业相关的风格各异的网页界面	POC1.2	SOC4	在完成网站策划方案或者页面制作任务中, 能凭借网站鉴赏、资料收集、相关软件操作等手段对相关网站进行资料的有效收集、专业的分析评估及工具的灵活选用	POC2.3	SOC5	根据美学、营销心理、设计等多领域的专业知识, 通过对某网站的需求定位、商品特点等进行分析描述, 确定页面设计理念与概念界定并解释其对于企业形象宣传、产品营销及线上服务等的重要意义, 并对此做出专业评述。	POC2.4	SOC6	书面汇报一个设计案例: 说明自己是怎样将所学的网站设计知识与软件操作技术, 完成了一个主题系列的网页设计; 并提出设计的流程及原稿材料证明, 用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获;	POC4.1	SOC7	对超出课堂所学内容的网页设计与制作问题, 能准确定位问题, 收集相关信息与线索, 进行组织分析, 寻求解决问题的途径, 最终找到一种或多种解决方案。	POC4.3
	编号	具体内容	对应的 POC																						
	SOC1	熟悉和理解网页、DW 软件工具相关基础知识后, 完成一次网页基础知识理论测验	POC1.2																						
	SOC2	正确使用各种 HTML 标记和引入 CSS 样式表, 完成网页布局并制作各种网页基本元素	POC1.2																						
	SOC3	掌握 Dreamweaver 软件各种工具的使用方法, 灵活运用, 模仿制作出电商行业相关的风格各异的网页界面	POC1.2																						
	SOC4	在完成网站策划方案或者页面制作任务中, 能凭借网站鉴赏、资料收集、相关软件操作等手段对相关网站进行资料的有效收集、专业的分析评估及工具的灵活选用	POC2.3																						
	SOC5	根据美学、营销心理、设计等多领域的专业知识, 通过对某网站的需求定位、商品特点等进行分析描述, 确定页面设计理念与概念界定并解释其对于企业形象宣传、产品营销及线上服务等的重要意义, 并对此做出专业评述。	POC2.4																						
SOC6	书面汇报一个设计案例: 说明自己是怎样将所学的网站设计知识与软件操作技术, 完成了一个主题系列的网页设计; 并提出设计的流程及原稿材料证明, 用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获;	POC4.1																							
SOC7	对超出课堂所学内容的网页设计与制作问题, 能准确定位问题, 收集相关信息与线索, 进行组织分析, 寻求解决问题的途径, 最终找到一种或多种解决方案。	POC4.3																							

课程内容与安排		<b>模块名称</b>	<b>教学内容</b>	<b>学时</b>	<b>实现的SOC</b>	
		模块一： 网站设计 基本知识 普及	网站、网页赏析	4	SOC1	
			网页制作基础知识			
		模块二： Dreamweaver cs6 软件的操作和网页 基本元素 制作	Dreamweaver 工具的介绍	20	SOC2	
			搭建与管理站点			
			模板与库的创建与使用			
			Html 常用标签的使用			
			CSS 样式规则与使用技巧			
			盒子模型与网页布局			
			创建各类列表和超链接			
			多媒体元素的插入和表现手法			
			Spry 五种构件的运用			
			行为效果制作			
		AP div 的运用实例				
		表格与表单制作				
		模板三： 模仿制作 不同类型的 网店页面	官网及网店装修	24	SOC3	
			网店首页设计		SOC4	
			网店详情页设计		SOC5	
			网店活动专题页面设计			
		模板四： 自主设计 与制作网页	设计主题、理念、风格的确定	8	SOC6	
素材的搜集与整理						
页面制作与案例成果汇报						
与预期学习成果 配对的教学方法	<p>(1) 教学过程中应因材施教，灵活运用教学方法，把课堂作为工作岗位要求学生，将所需要的相关知识以循序渐进融入其中，最终培养学生的对“互联网+”的概念的感知并逐步应用到学习工作中，使学生具备“互联网+”的思维方式。</p> <p>(2) 教学组织实施理实一体化教学，以任务驱动模式进行，以真实案例为载体设计学习情境，学生在浓厚的职场氛围中掌握操作方法与技能。在训练过程中按企业规范强调制作效果必须遵循规范，强调解决具体问题的能力培养。</p> <p>(3) 鼓励学生参加全国性的网页设计大赛，以赛促学，在比赛中真正掌握主流电商网站建设趋势，不断提高自己对网站的审美能力。</p>					
	<b>预期学习成果</b>	<b>教学方法</b>				
	讲授	任务导向	问题导向	实操演示	分组合作	项目实训

	SOC1	Y	Y				
	SOC2		Y	Y	Y		
	SOC3	Y	Y	Y	Y		
	SOC4	Y	Y	Y	Y		
	SOC5	Y	Y	Y	Y		
	SOC6				Y	Y	Y
	SOC7				Y	Y	Y

与预期学习成果配对的评核方法和评核标准	<p>评核方法有：</p> <p>为了有效的激励和推动学生学分制的实施，现对此门课程综合评定成绩 100 分采用 2 种形式综合考核，如下所示：</p> <p>1、课堂出勤与表现：每堂课由教师或班干部点名，针对出勤、提问交互情况、学习态度等记录到考勤册中，转化为相应的平时成绩记录到成绩册中，此项占课程综合评定成绩的 20%；</p> <p>2、学习成果评价：采用作品评核标准，分为优、良、中、差四个等级，其中优的成绩界定为 90-100，良的成绩界定为 89-75，中的成绩界定为 60-74，差的成绩界定为 60 以下。最后所有的 SOC 综合成绩占课程综合评定成绩的 60%。其每个预期学习成果 SOC 配对的评核方案详细解释如下所示：</p>			
	<b>评核内容</b>	<b>评核标准</b>	<b>评核方法</b>	<b>权重(%)</b>
	SOC1	正确认识网站设计流程、内涵、原则、工具等	课堂测验	10%
	SOC2	正确运用 HTML 常用标签符号和 CSS 样式表，掌握 Dreamweaver 操作方法 作业按优、良、中、差评定	课堂提问 课堂作业考核	30%
	SOC3	至少能应用表格或编码方式进行网页布局和页面制作 作业按优、良、中、差评定	课堂作业考核 课堂检查	30%
	SOC4 SOC5	选择自己感兴趣的网页进行赏析，完成一份网站策划方案 作业按优、良、中、差评定	课堂作业考核 课堂检查	15%
	SOC6	自主设计和制作出一个或系列的页面，并对该界面设计过程进行详细的汇报说明	课堂个人作品展示	10%

		作品按优、良、中、差评定		
	SOC7	在该课程学习过程中提出了自己的疑问及解决方案 作业按优、良、中、差评定	课后总结报告	5%
	<b>合计</b>			<b>100%</b>
预期的学生需要付出的努力	<b>学习时间</b>			
	1. 指导学习和演示（课上）		32	
	2、实操练习（课上）		20	
	3、作业汇报和讨论		4	
	2. 其它学习（课外）			
	(1) 扩展实训作业		32	
	(2) 课前、课后查询相关专业资料		24	
	(3) 看视频学习		56	
	(4) 其它		0	
	<b>总数</b>		168	
参考文献和资料	(1) 《网页设计与制作（HTML+CSS）》，传智播客, 铁道出版社 (2) 《网页设计与制作案例教程》李敏, 电子工业出版社 (3) <a href="http://club.boxuegu.com">http://club.boxuegu.com</a> (4) 《网页设计与制作--Dreamweaver CS6 标准教程》，修毅等, 人民邮电出版社 (5) 《21 天精通 HTML5 CSS3 网页设计》雨辰网络研究中心, 中国铁道出版社			

#### 4-2-3 相关教学资源储备情况

**教材：**已经获取 DW 基本操作、HTML+CSS、HTML5 应用开发与实践等各类教材 10 几本，对每本教材的特点和优点十分熟悉，能按照自己的教学设计灵活选用进行参考；

**视频资源：**电脑上保存有各种各样的不同老师的讲解视频及个人录屏；

**文档资源：**自己制作有各个单元重难点部分梳理的文档素材。

**平台资源：**在类似 I 博导的网络平台上摘录和上传了一些视频和试题资源，在网络上购买了一些能不限次数永久观看的教学课程资源。

**教学队伍：**（教学队伍基本情况，主讲教师简介），企业高级前端开发工程师

全程指导协助完成。

**电子教案、教学课件、源文件素材、课程教学大纲全部都有。**

## 5. 评价反馈

### 5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

#### 本课程主要特色：

1、考虑到了电商专业学生和软件专业学生学习该类课程的不同定位，将市面上各种同类课程进行了一个刷选和重新整合，只面向电商类学生开放。既考虑到技术面的深入，也考虑到电商类学生缺乏 C 语言等编程基础的情况，用两种方式混合教学，学生根据自身情况掌握其中一种方式完成网页设计和制作即可，满足不同学生的需求，提高学生的学习兴趣。

2、专注于电商类网站的分析和页面制作，而不是什么网站都去模仿制作，针对性更强，明显区别于软件专业该课程的教学目标。

#### 影响力分析：

前期主要为岭南电商专业学生服务，后期再考虑上传到学校网络平台辐射到全校甚至社会上，对初学者应该是有很大帮助的，既不晦涩难懂，需要有 C 语言类编程语言基础，也不会过于浅显，能全程用代码写出静态网页版页面，且对代码没兴趣的人也能通过 DW 的熟练

操作完成页面制作而无需敲代码。

**与国内外同类课程相比**，就是将代码视图和设计视图混合教学，同时输出两种网页制作方式，满足不同人群的需要，涵盖面更广。受众更广，主要面向不需要有编程基础的人群，有编程基础的也可以拿来作为入门学习，且两种方法灵活选用搭配，并不冲突，还能提高工作效率，也不会那么枯燥，所见即所得。

**5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）**

本课程在 17 级电商学生群体中评价很高，学生普遍能够接受，也能掌握课程基本要求的技能。深入浅出，两种方法同时进行，更能满足不同基础学生的需求。

**5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）**

还未向社会开放

## 6. 建设方案要点

### 6-1 建设目标

1. 促进电商专业技术类课程教学内容和课程体系改革。通过前提探索实施并不断完善的过程，争取起到一个示范性试验作用，促进相关课程的改革。立足于将网页制作课程建设成为一门教学内容品种齐全、教学内容丰富多彩、教学手段推陈出新，教学体系创新完善，融自编纸质教材讲义、音视频多媒体辅助教案、网络平行参考案例库等为一体的多领域、广覆盖、一键化的立体式现代课程体系；

2. 理论教学与实践教学并重，实践中穿插理论进行，避免二者割裂开来。高度重视实践性教学环节的设计和实施，制定实施计划，通过实践教学进一步培养和提高学生思考分析和解决问题的能力；

3. 合理运用现代信息技术等手段，采用多种手段和方法辅助教学，让课堂更加生动活跃，提高学生的学习兴趣，电子教案、教学视频、习题、案例等上传到网络平台，免费开放供学生学习观看，并定期进行更新整理，对学生留言进行回复答疑，实现网上教学与管理。

### 6-2 建设内容

1、课程资源建设（课程标准、大纲、教学设计、实训计划等）；

2、加强师资队伍建设，以校企合作形式，请企业专家辅助指导授课和参与到教材编著、网络视频制作等过程中，学校教师与企业专家相互协作学习，形成稳定的师资合作关系；教师个人也要提升综合素质，参与专题培训、观摩名师名课等；

3、加强课程的网络课堂建设，不断更新上网内容，逐年增加上网的授课录像。进一步加强网络资源建设及网络教学硬件环境和软件资源的建设。

**6-3 建设举措：建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。**

### **一、建设举措和进度安排**

#### **A 课程方面：**

1、前期调研，研究同类高校该门课程的课程规范、人才培养计划、教学内容、学生情况等，进行课程性质定位，确定课程规范（2020年2月前）

2. 研究、规范每个章节的教学内容、教学方法、教学过程，确定课程具体内容结构组成。通过教学调研反馈教师授课情况与学生需求，及时进行修改调整；（2020年3月~2020年6月）

3. 确定各版块结构和内容后，整理收集素材，制作项目案例，分门别类按照教学设计单元进行打包并上传网站。

（2020年6月~2020年12月）

#### **B 师资队伍：**

1、组建技术类课程教研团队，定期开展观摩课、示范课活动，进行教学研讨，探索教学规律；（2020年2月~2020年4月）

2、各版块均实行名师引领、集体备课制度，较快提升理论课教学水平、教学效果；（2020年5月~2020年7月）

3、定期组织团队教师开展社会实践活动，了解社会上对应岗位群的需求情况，和企业老师进行沟通交流学习，不断提升自身技能水平和改善教学；（2020年8月~2021年12月）

#### **C 网络资源建设：**

2020年4月前：课程简介、教师队伍基本情况、教学大纲、考试大纲、电子教案、课件、校本教学案例、教学视频（部分）、教学评价等整理制作好。

2020年4月~2020年10月：增加学术资源，完善教学案例、建设规划、习题制作；制作教学录像。

2020年11月~2021年6月：教学录像等上网；教师在网定期进行辅导答疑。

2021年7月~2021年12月：完成学生使用的信息反馈，继续改革和完善本课程的教学内容、教学方法、教学大纲和考核方案，覆盖全部章节的问题解答式微课视频全部上网。

**两年内全程授课录像上网时间表**

第一年：任课教师的全部授课录像完成；

第二年：全部授课录像处理完毕并上传网络；

## 二、经费预算和保障措施

1、学校制订了精品课程管理办法、项目经费使用管理办法，对精品课程注重过程管理，也重视目标管理；项目经费充足（每门课程年支持经费1万元，共2万元），管理上按财务制度和相关文件严格执行，我们将在有限的经费内合理分配，按照相关制度严格执行。

2、年度检查。为确保精品课程的质量，学校每年将组织专家对精品课程进行年度检查，检查结果将作为学校经费支持的重要依据。

3、实施精品课程申报制度。采用项目申报形式进行。精品课程项目每年评审一次，项目建设期为一年，建设期满后，学校将组织专家予以鉴定和验收。验收未通过的，终止后续建设，并取消精品在线开放课程资格。

4、建立科学、有效、严格的精品课程评估机制。将课程立项、中期检查、验收评估相结合，将立项评估、中期评估、验收评估、验收后跟踪衔接起来。

## 三、预期效益

1、适当减少该门课程课堂教学时间，辅助以课下自主学习形式进行，课堂检验答疑，既能节省课时，促进学生自主学习习惯的养成；

2、上传网络平台，方便学校乃至社会上更多人群学习，辐射面更广。

## 7、专家评审意见

(盖章)	主任签字:
	年 月 日

## 8、学校审核意见

	(盖章)
	年 月 日