



广东岭南职业技术学院

课程标准

学院： 艺术与传媒学院

专业： 装饰艺术设计专业

课程： 设计素描

编者： 卢伟

时间： 2011-4-23

艺术与传媒学院印制

1、 课程定位

《设计素描》课程属于装饰艺术设计专业基础课程，是该专业学生必修的第一门专业课程，也是该专业核心课程《手绘效果图表现技法》的前导课程。

课程通过大量的实践训练和问题分析，学生能够熟练掌握“画面构图、空间透视、形体



比例、线条运用以及空间表现”的表现技法，同时能够运用所掌握的知识和技能，使用不同的透视手法在图纸上准确的表现物体的形体和空间关系。

二、课程目标及考核标准

2.1 课程目标

总目标	二级指标	技能目标 (岗位标准)	知识目标 (完整的知识体系)
使用不同的透视手法在图纸上准确的表现物体的形体和空间关系。	1、空间透视基本原理	1、能正确运用空间透视基本原理绘制不同透视关系的图例 2、能正确运用空间透视基本原理分析不同图例的透视关系	1、设计素描的起源与发展 2、一点透视基本原理 3、两点透视基本原理 4、三点透视基本原理
	2、几何形体写生	1、能正确运用空间透视基本原理分析并绘制直线形体的透视关系 2、能正确运用空间透视基本原理分析并绘制弧线形体的透视关系	1、画面构图知识 2、直线形体的透视关系 3、弧线形体的透视关系 4、形体比例关系的分析 5、画面线条的表现方法
	3、空间创意写生	1、能正确运用空间透视基本原理想像并绘制空间透视效果草图 2、能够对透视效果草图进行深入分析并绘制完善的空间透视效果图	1、如何激发想像力 2、通过线条的变化表现空间远近、虚实、层次关系
	4、静物写生	1、能正确运用空间透视基本原理分析并绘制静物组合的透视效果图	1、利用几何形体的概念分析复杂的静物形体 2、通过素描关系的三大面和五大调子塑造物体形体的立体感、质感和空间感
	5、空间场景组合写生	1、能正确运用空间透视基本原理分析并绘制家具组合的透视效果图 2、能正确运用空间透视基本原理分析并绘制有空间场景的透视效果图	1、家具组合中透视原理的运用 2、空间场景中透视基本原理的运用 3、课程与后续课程的关系

2.2 课程目标考核标准

考核级别	考核依据
------	------



优秀：90 分及以上	1、画面的构图合理。主体居于画纸中间位置，画面整体大小适中，不显得挤也不显得空； 2、画面的透视效果准确无误。画面有准确的视平线，视平线上有对应透视关系的消失点，所有同方向的透视线能够统一、准确的指向视平面上的消失点； 3、画面几何形体之间的比例正确。画面高度、宽度、深度、角度、体积以及距离的关系协调； 4、画面的线条表现流畅不呆板。线条有轻重、深浅、软硬的节奏变化； 5、画面空间感强。画面形体之间的虚实、远近、明暗关系对比强烈，画面整体的空间层次变化丰富。
良好：80-89 分	1、画面的构图合理。主体居于画纸中间位置，画面整体大小适中，不显得挤也不显得空； 2、画面的透视有小错误，但不影响画面整体的透视效果。画面有准确的视平线，视平线上有对应透视关系的消失点，所有同方向主要的透视线能够统一、准确的指向视平面上的消失点； 3、画面几何形体之间的比例有小误差。画面主体的高度、宽度、深度、角度、体积以及距离的关系协调； 4、画面的线条表现流畅不呆板。线条有轻重、深浅、软硬的节奏变化； 5、画面空间感强。画面形体之间的虚实、远近、明暗关系对比强烈，画面整体的空间有层次变化。
中等：70-79 分	1、画面的构图合理。主体居于画纸中间位置，画面整体大小适中，不显得挤也不显得空； 2、画面的透视有错误，对画面局部的透视效果有影响。画面有准确的视平线，视平线上有对应透视关系的消失点，所有同方向主要的透视线能够准确的指向视平面上的消失点； 3、画面几何形体之间的比例有误差。画面高度、宽度、深度、角度、体积以及距离的关系不够协调； 4、画面的线条表现流畅。线条缺少轻重、深浅、软硬的节奏变化； 5、画面空间感较强。画面形体之间的虚实、远近、明暗关系有对比，画面整体的空间有层次变化。
考核级别	考核依据



及格：60-69分	1、画面的构图合理。主体居于画纸中间位置，画面整体大小适中，不显得挤也不显得空； 2、画面的透视有明显错误，直接影响画面的透视效果。画面有视平线，视平线上有对应透视关系的消失点，所有同方向的透视线不能够准确的指向视平线上的消失点； 3、画面几何形体之间的比例有明显误差。画面高度、宽度、深度、角度、体积以及距离的关系缺少协调性； 4、画面的线条表现呆板。线条缺少轻重、深浅、软硬的节奏变化； 5、画面空间弱。画面形体之间缺少虚实、远近、明暗关系的对比，画面整体的空间缺少层次关系。
注：课程目标考核平均分数占课程总评成绩的70%	

2.3 职业素养目标与考核

职业素养目标	考核级别及依据
安全规范（8分）	1、不乱丢、乱放刀具、大头针、图钉，注意工具的安全使用； 2、不随意摆弄实训室的设备及电源。 8分（以上规范均能遵守） 6分（有违反以上规范的其中一条，经过教育后能够及时改正） 4分（以上规范均有违反，经过教育后能够及时改正） 注：■ 对屡教不改者该项可以评为0分。
道德规范（8分）	1、待人诚实有礼，团结互助，有团队意识； 2、讲究卫生、节约水电、爱护公物； 3、不在实训室吸烟、吃零食、打闹喧哗； 4、不无故迟到、早退或旷课。 8分（以上规范均能遵守） 6分（有违反以上规范的其中两条，经过教育后能够及时改正） 4分（有违反以上规范的其中三条，经过教育后能够及时改正） 注：■ 对屡教不改者该项评为0分。 ■ 对无故迟到、早退累计9次及以上者该课程总评成绩评为0分。 ■ 对无故旷课累计三次及以上者该课程总评成绩评为0分。



作业规范（8分）	1、作业上班级、姓名、专业、学号、次数的信息必须准确清晰； 2、作业按时、按量、按质上交； 3、作业由个人独立完成； 4、禁止用他人作品充当个人作业上交。
着装规范（6分）	8分（以上规范均能遵守） 6分（有违反以上规范的第一条，经过教育后能够及时改正） 4分（有违反以上规范的前两条，经过教育后能够及时改正） 注：■ 对屡教不改者该项评为0分。 ■ 作业由他人代笔者该项评为0分并要求补交作业。 ■ 用他人作品充当个人作业上交者该项评为0分并要求补交作业。
	1、实训室着装要求整洁； 2、实训室禁止穿拖鞋； 3、实训室禁止着装过分暴露。（指导教师对着装的有关事宜有最终的决定权）
	6分（以上规范均能遵守） 5分（有违反以上规范的其中一条，经过教育后能够及时改正） 3分（有违反以上规范的其中两条，经过教育后能够及时改正） 注：■ 对屡教不改者该项评为0分。
注：课程职业素质考核分数占课程总评成绩的30%	

三. 实施建议

3.1 学生学习准备建议

- 1、实操工具：铅笔、削笔刀、橡皮、胶布、图钉、夹子、画板、素描纸
- 2、参考书籍：

（1）《结构素描》，作者：熊飞，出版社：中国纺织出版社，书号：ISBN9787506454414

（2）《从素描走向设计》，作者：王中义，出版社：中国美术学院出版社，书号：ISBN9787810199773

（3）《设计素描》作者：田敬 出版社：河北美术出版社 书号：ISBN: 7531016893

3.2 教师教学准备建议

- 1、了解学生——因材施教

不了解学生群体的特征，教学就不能“对症下药”，即使教师课前准备做的再好，也



会影响教学效果，因此开课前对学生专业水平的测试和了解很重要。

2、了解课程——有侧重点的教

了解课程在整个专业课程体系中的地位，分析课程的定位、目标、内容和实施办法，有重点的选择教学内容，部分知识点可通过下达（问题、工作等）任务形式让学生课外去完成。

3、了解市场——根据岗位需求教

课程的顺利开设和可持续发展与来自生产第一线的岗位需求信息是密不可分的。课程教学内容要结合企业岗位需求，这样才能培养符合市场需求的“高素质技术技能型人才”。

4、分组教学——培养学生的团队合作精神

将学生分为若干个小组，模仿公司分组工作的形式，制定分组学习的规则，要求组员在组长的领导下共同分析和解决课堂上遇到的问题，同时也以小组的形式参与作品的点评活动，从而达到培养学生在工作中的团队合作精神。

3.3 课程资源的开发与利用

1、网站资源：

- 1) <http://www.abbs.com.cn/bbs/> 建筑论坛
- 2) <http://www.sj33.cn/architecture/> 设计之家
- 3) http://club.tom.com/forum_405_0_0_0_0.html 美术同盟论坛
- 4) <http://www.gdmoa.org:8088/index.jsp> 广东美术馆

2、企业教师资源

聘请企业专业人员承担部分实践教学任务，企业教师能够将企业文化、企业管理和企业考核标准引入教学过程，同时还邀请企业专业人员举办专业讲座，将职业素养的培养融入教学的全过程。

3、公共展览场所资源

学生前往各种公共展览参观学习，有利于学生专业知识和技能的交流，提高学生的专业审美能力。

4、图书馆资源

学校丰富的图书资源及电子书资源是学生课外学习提升的重要资源，是学生接触外界一线信息、了解新材料新技术的最快途径。

3.4 其他说明



本课程标准应在企业信息反馈、学生信息反馈、教师信息反馈的基础上，定期与企业专业人员进行必要的修改和补充。本课程标准适用于高职高专学生。

编写者：_____

日期：_____

专业负责人：_____

日期：_____

专业管理委员会：_____

日期：_____

二级学院院长：_____

日期：_____