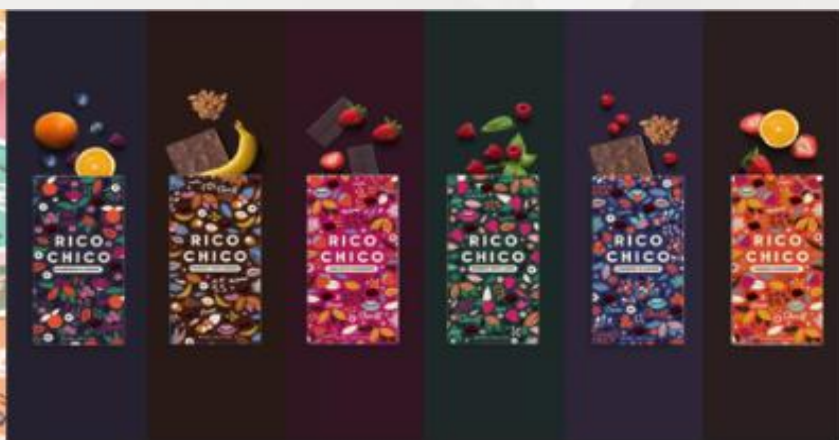




包装设计

案例-苹果产品的包装设计



▲iMac 2021



▲iMac 2021 官方宣传视频



▲iMac 2021 包装盒



▲撕开 iMac 快递箱上的胶条



這個小箭頭

▲iMac 快递箱上的小箭头

胶条背面还加了纤维带（fiber tape），保证能达到一撕到底，绝不会中间断掉的「爽」感。



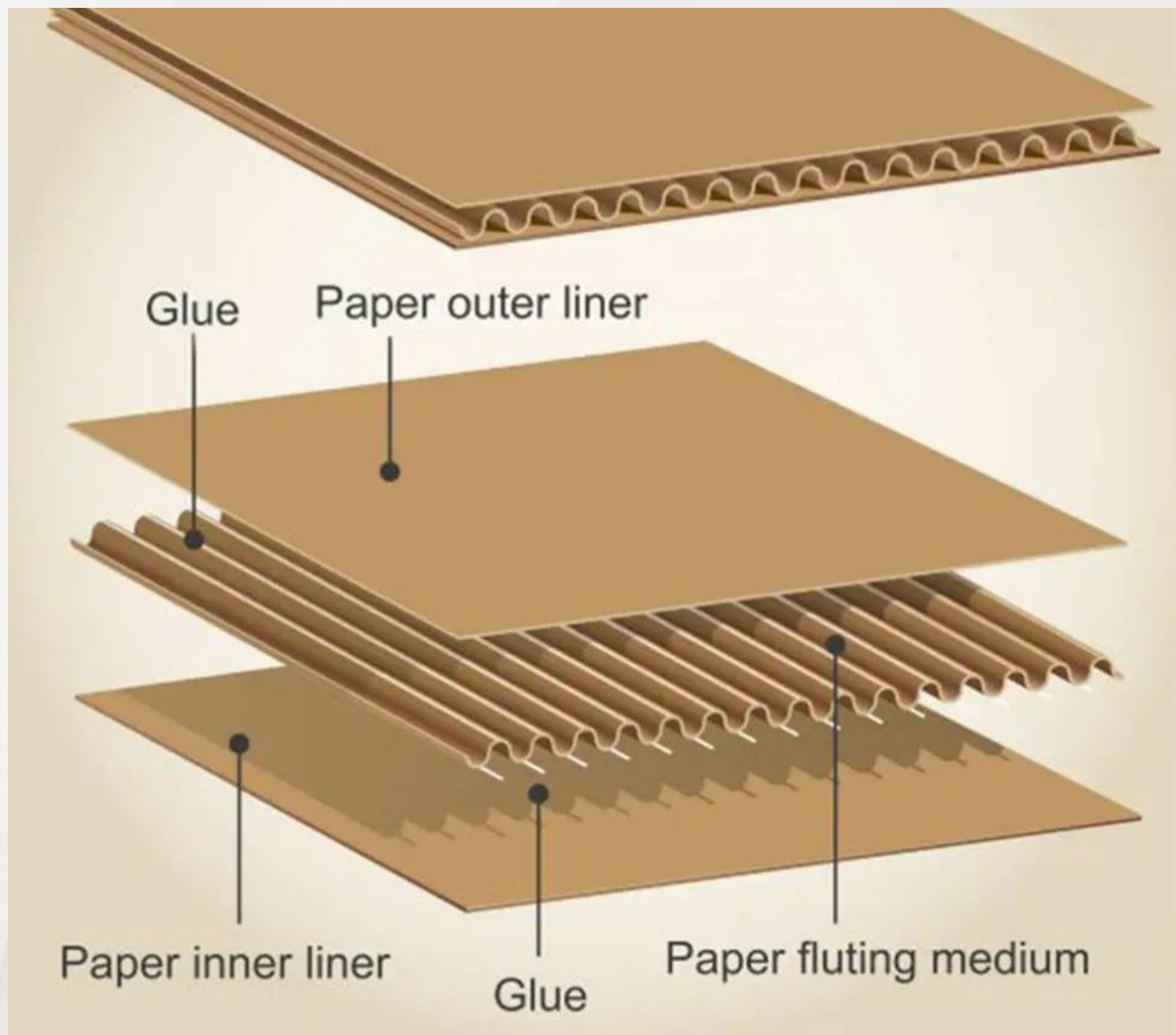
▲iMac 2021 包装盒内的配件排列方式



▲iMac 2020 开箱视频



各位觀眾 裡面到底是什麼東西



▲瓦楞纸板



▲三星 Galaxy Fold 折叠屏手机的开箱视频



▲三星 Galaxy Fold 折叠屏手机的开箱视频

客户如何打开盒子，通常是传统产品设计师考虑的最后一件事。但是对于苹果而言，低成本的盒子和里面装着的高利润电子设备一样值得关注。

—— 亚当·拉辛斯基著作《苹果》

为什么我说这是我在苹果这五年来最有挑战的包装？就是因为它非常的大，又不允许用以前的保丽龙的包装，全部都是环保材料。

它又很重！以包装工程的角度，东西越重就越难设计。

——Ilan Lee（前苹果包装工程师）



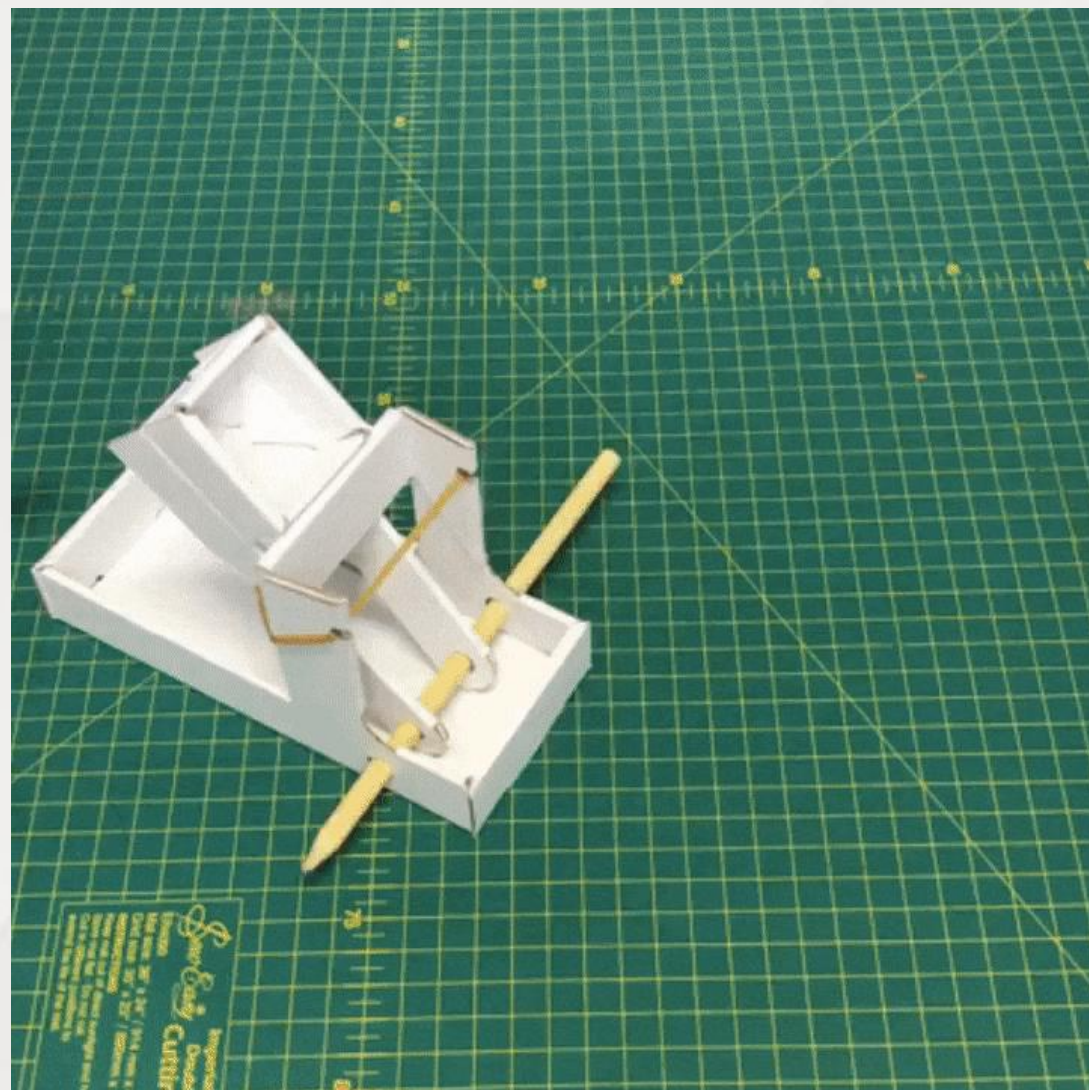


▲被做成滚轮的 iMac 包装盒

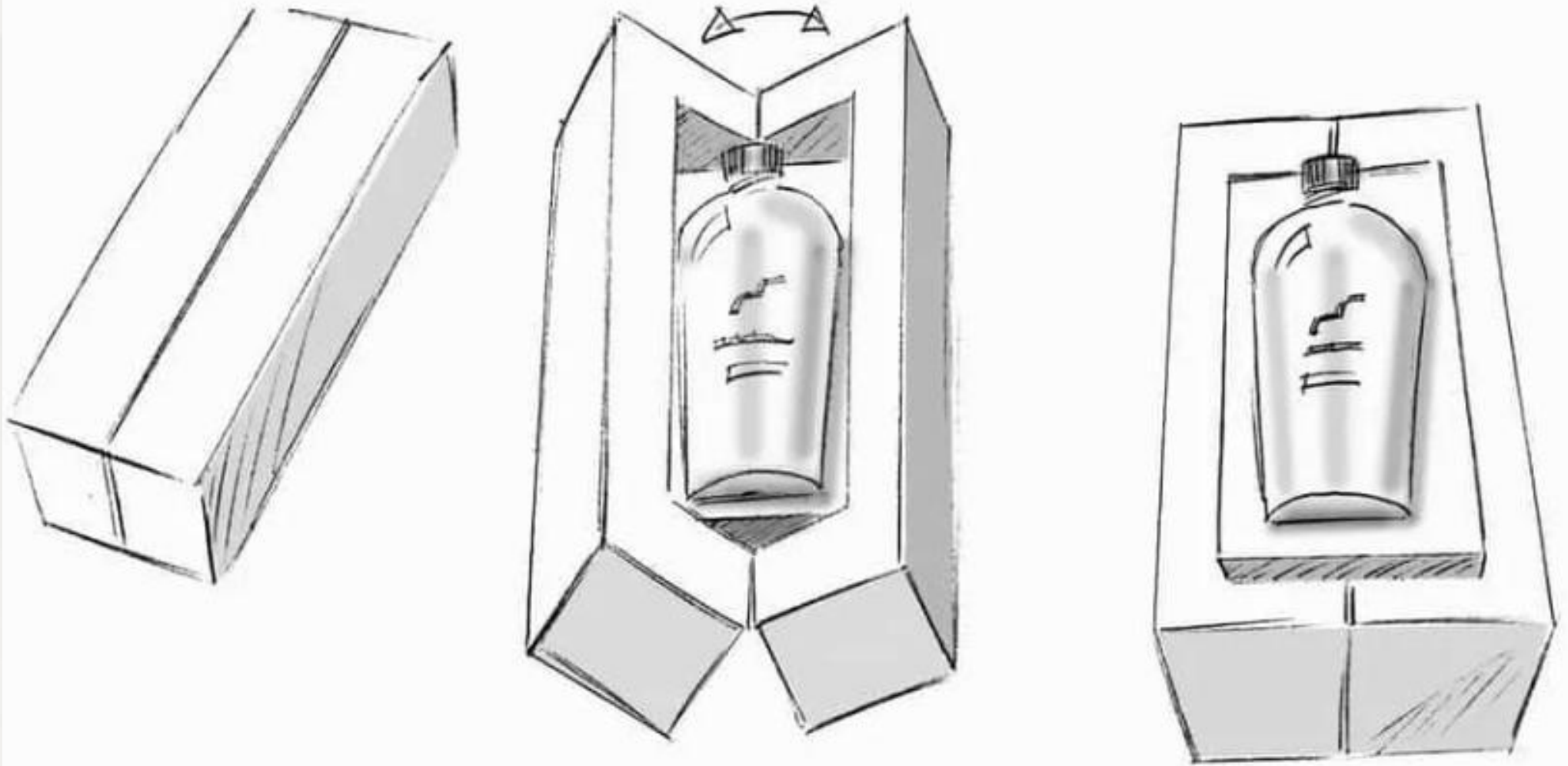
新西兰的 Think Packaging 包装设计公司



▲Think Packaging 的限量版礼物打开过程



▲Think Packaging 的设计师用纸板制作的弹弓小玩具



▲Think Packaging 为 Futurity 饮品设计的包装效果图



▲Think 为 Futurity 饮品设计的包装

▲Think Packaging

Steens 蜂蜜包装盒

模仿蜂蜜来源的麦卢卡花的形状，在小方盒子里面设计出一朵可旋转的纸质花朵。拿着半圆状小把手将其旋转，就会露出花朵里面藏着的小罐装蜂蜜。



▲Think Packaging

Animal Like Us 包装盒

开箱互动性 ——手撕开表面
梯形块之后，盒子打开后变
成了一只仰卧的小狗，给顾
客的产品刚好躺在了小狗的
肚子上。



如何学习 包装设计

1.设计师要清楚自己在做什么

不同的设计载体有不同的特点，而掌握这些特点是入门的关键。

名片 business card

文字信息：logo/姓名/电话等

版式特点：边距/字号/行间距/分割等

规格：成品尺寸

印刷工艺：UV/烫金/凹凸/纸张选择



画册 product manuals

文字信息：logo/文案逻辑顺序等

版式特点：边距/字号/图文关系等

规格：规格/装订要求

印刷工艺：UV/烫金/凹凸/纸张选择



如何学习 包装设计

1.设计师要清楚自己在做什么

不同的设计载体有不同的特点，而掌握这些特点是入门的关键。

包装 package

结 构：刀版图/开箱逻辑

展示特点：三维/空间

规 格：长宽高/异性

印刷工艺：纸张韧度/材质混搭



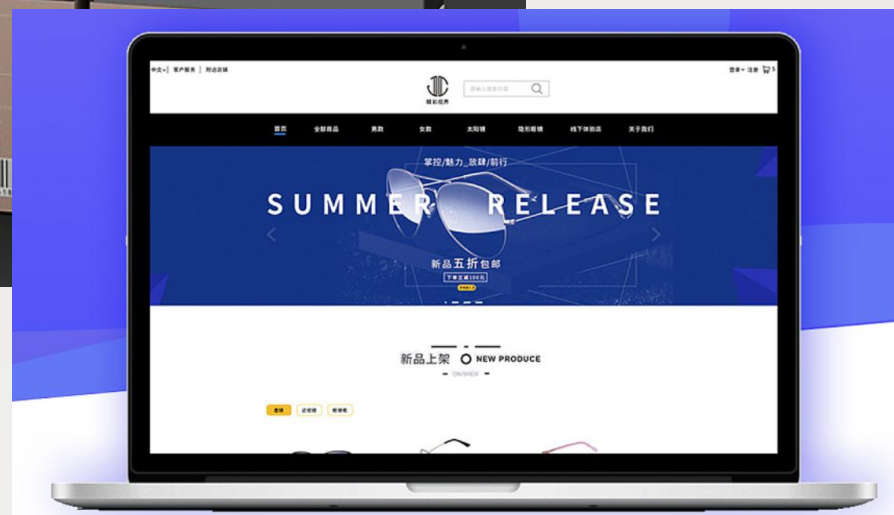
网站 website

文字信息：文案逻辑顺序

展示特点：屏幕适用性

规 格：像素

开 发：动效/开发文档



包装设计的具体特点



刀版图

（包装展开图）

刀版图的正确与否决定设计是否能落地



展示特点

包装的展示是一个立体的产品；
展示上是多面的且有逻辑的面向用户



规格

长宽高尺寸决定了用纸量并影响着成本；也会影响到用户体验（过大会空旷且不易运输，过小产品放不下）



印刷工艺

工艺和纸张并非越贵越好；缺少工艺包装会显得过于朴素，甚至有时候会出现爆边的质量问题，而过多工艺会显得繁杂