



实体门店建店基础单元（模块）教学设计

单元（模块）设计首页

第 一 单元（模块）

所属课程	实体门店建店基础			学分	4.0	学时	64
单元或模块	编号		名称	导论、商圈、门店选址、门店租赁、招牌			
上课周次/时间	2-6 周						
上课班级/小组	2019 级中小企业创业与经营班						
上课地点	清远校区崇礼楼 207 室						
教学目标要求	<p>1. 对应本单元（模块）的预期学习成果（SOC）描述如下： 理解实体经营、连锁经营和特许经营之间的关系，结合学生阶段实际情况，掌握如何从无到有开出第一家店的路径。</p> <p>2. 本单元（模块）的学习内容和要求（结合上述 SOC，详述具体的学习内容和要求，用 Bloom 动词描述） 理解实体经营、连锁经营与特许经营 掌握商圈调查和评分方法 掌握门店选址调查和评分方法 掌握拿店的主要方法 掌握招牌设计和应用的主要方法</p>						
重点难点问题 与解决措施	<p>重点：如何从无到有开出一家店？</p> <p>难点：商圈调查与门店选址</p> <p>解决措施：通过案例讲解</p>						
教学情境与 条件要求	PPT 课件和案例资料要准备充分、良好的网络环境						
参考资料与 数字化资源	<p>1. 《实体经营》，陈宏 编著，南京大学出版社</p> <p>2. 课堂派 www.ketangpai.com 课程码 98CZMA</p> <p>3. 广州采纳公司网站 www.gdliansuo.com</p>						
教与学诊断 与改进措施	<p>1. 学生预期学习成果（SOC）的达成评价 学生懂得在中国从事商业特许经营必须要有 2 店 1 年的基本要求，对学生而言，学习如何从无到有开店是学习特许经营的第一步。</p>						



	<p>2. 教与学的效果的评价 大部分学生能很好完成课堂互动，教与学的整体效果良好；课前或课后完成的作业也较好。</p> <p>3. 改进措施 课堂派要改进服务器和加强网络维护，保障线上教学效果。</p>		
署名/日期	教师签名 及日期	陈宏 2021. 3. 15	检查者签名 及日期

****单元（模块）教学设计

单元（模块）设计活页

第 1 单元（模块）第 页

步骤	教学内容	方法手段	学生活动	时间分配
	导入：什么是实体经营？	讲授、案例	师生互动	10 分钟
	实体经营、连锁经营与特许经营	讲授、案例	师生互动	30 分钟
	开店第一步：如何确定商圈	讲授、案例	师生互动	30 分钟
	商圈模型	讲授、案例	师生互动	10 分钟
				以上小计 80 分钟
	商圈调查表与商圈评分表	讲授、案例	师生互动	30 分钟
	门店选址的目的	讲授、案例	师生互动	10 分钟
	店址调查表与店址评分表	讲授、案例	师生互动	25 分钟
	人流量统计表与投资预算表	讲授、案例	师生互动	15 分钟
				以上小计 80 分钟
	拿店有哪些方式？	讲授、案例	师生互动	10 分钟
	什么是门店租赁？	讲授、案例	师生互动	10 分钟



	租赁门店有哪些途径?	讲授、案例	师生互动	20 分钟
	租赁门店的谈判技巧	讲授、案例	师生互动	20 分钟
	签订门店租赁合同的注意事项	讲授、案例	师生互动	20 分钟
				以上小计 80 分钟
	什么是招牌?	讲授、案例	师生互动	15 分钟
	招牌的应用	讲授、案例	师生互动	25 分钟
	招牌文字设计注意事项	讲授、案例	师生互动	15 分钟
	成功招牌应具备的要求	讲授、案例	师生互动	25 分钟
				以上小计 80 分钟