

## 创业经营实战学习情境（单元/模块）教学设计

单元（模块）设计首页

第五单元（模块）

<b>所属课程</b>	创业经营实战			<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>单元或模块</b>	编号	五单元	名称	市场容量与产品定价			
<b>上课周次/时间</b>	第六周/2022. 9. 26—2022. 9. 30						
<b>上课班级/小组</b>	2020 级中小企业创业与经营班						
<b>上课地点</b>	广州校区 C 栋教学楼 207 实训室						
<b>教学目标要求</b>	1. 对应本学习情境（单元/模块）的预期学习成果（SOC）描述：						
	学习成果编号	预期学习成果 SOC 描述				对应的 POC	
	SOC2-2	参照《市场容量与项目判断》完成相关任务				POC2. 3; POC4. 1 POC4. 4	
	SOC2-3	参照《产品定价与利润》完成相关任务				POC3. 5; POC4. 1 POC4. 4	
	...	...				...	
2. 本学习情境（单元/模块）融入思政元素的要点描述：							
(1) 锻炼学生的团队创新能力； (2) 从创业项目引入与创业相关的思政元素； (3) 探讨产品定价与利润的关系。							
<b>重点难点问题与解决措施</b>	重点难点问题： 1. 市场容量与项目判断； 2. 产品定价与利润。 解决措施： 1. 增加案例(引入思政元素)讲解； 2. 教师 1 对 1 团队打磨；						
<b>教学情境与条件要求</b>	1. 提前准备教具，如课件、大白纸、彩笔等						
<b>参考资料与数字化资源</b>	1. 多媒体教室 2. 陈宏. 牛玉清. 唐磊 《创业经营实战》. ISBN 978-7-305-21783-8. 南京大学出版社 2019年4月第一版 <b>（“十三五”职业教育国规教材）</b> 3. 陈宏. 许宝利. 王颖 《创业经营实战（第二版）》. ISBN 978-7-305-25423-9. 南京大学出版社 2022年2月第二版 <b>（“十三五”职业教育国规教材）</b> 4. 课程思政及创新创业课程资源库网站（1.4 万多个创新创业课程资源免费下载）： <a href="http://exp.lnc.edu.cn/suite/wv/36523823">http://exp.lnc.edu.cn/suite/wv/36523823</a>						

## 创业项目判断、产品定价与利润学习情境（单元/模块）教学设计

设计活页（不够可以增加页）

第五单元/模块 第 页

步骤	教学内容	融入的思政元素	方法手段	学生活动	时间分配
一	从市场营销含义看市场容量	创业之经营思维	情景图 启发式	团队讨论 翻转课堂	25 分钟
二	画出衣食住行与项目判断图	创业之经营思维	在大画纸上完成任务	团队讨论 翻转课堂	45 分钟
三	举例：影响市场需求的主要因素与市场容量推算方法	创新创业价值创造	情景图 启发式	团队讨论 翻转课堂	20 分钟
四	业务类型与市场份额	多角度与创新	情景图 启发式	团队讨论 翻转课堂	30 分钟
五	与产品经营关联的定价策略（通过案例）	多维度与创新	情景图 启发式	团队讨论 翻转课堂	30 分钟
六	本次课总结				10 分钟
<b>教与学诊断与改进措施</b>		<p>1. 学生预期学习成果（SOC）的达成评价 根据本单元情景式教材关联要点进行打磨，得出结果。</p> <p>2. 教与学的效果的评价 （1）讲解到位，理解也到位； （2）打磨难度较高，时间紧张</p> <p>3. 改进措施 （1）对通用问题进行铺开讲解； （2）老师进行 1 对 1 讲解与打磨</p>			
署名/日期	教师签名 及日期			检查者签名 及日期	