

单元（模块）设计首页

所属课程	创业经营实战				学分	3	学时	48
单元或模块	编号	七单元	名称	创新创业的竞争与股权设计				
上课周次/时间	第九周/2022. 10. 17—2022. 10. 21							
上课班级/小组	2020 级中小企业创业与经营班							
上课地点	广州校区 C 栋教学楼 207 实训室							
教学目标要求	1. 对应本学习情境（单元/模块）的预期学习成果（SOC）描述：							
	学习成果编号		预期学习成果 SOC 描述			对应的 POC		
	SOC2-6		参照《竞争与创新创业》完成相关任务			POC2. 3； POC4. 1 POC4. 4		
	SOC3-2		参照《股权结构设计与多种激励机制》完成相关任务			POC3. 5； POC4. 1 POC4. 4		
	...		...			...		
	2. 本学习情境（单元/模块）融入思政元素的要点描述： （1）锻炼学生的团队创新能力； （2）从创业项目引入与创业相关的思政元素； （3）探讨竞争、股权设计与创建企业之间的关系。							
重点难点问题与解决措施	重点难点问题： 1. 竞争与创新创业； 2. 股权结构设计。 解决措施： 1. 增加案例（引入思政元素）讲解； 2. 教师 1 对 1 团队打磨；							
教学情境与条件要求	1. 提前准备教具，如课件、大白纸、彩笔等							
参考资料与数字化资源	1. 多媒体教室 2. 陈宏. 牛玉清. 唐磊 《创业经营实战》. ISBN 978-7-305-21783-8. 南京大学出版社 2019年4月第一版 （“十三五”职业教育国规教材） 3. 陈宏. 许宝利. 王颖 《创业经营实战（第二版）》. ISBN 978-7-305-25423-9. 南京大学出版社 2022年2月第二版 （“十三五”职业教育国规教材） 4. 课程思政及创新创业课程资源库网站（1.4 万多个创新创业课程资源免费下载）：http://exp.lnc.edu.cn/suite/wv/36523823							

创新创业的竞争与股权设计学习情境（单元/模块）教学设计

设计活页（不够可以增加页）

第 七 单元/模块 第 页

步骤	教学内容	融入的思政元素	方法手段	学生活动	时间分配
一	市场竞争与商业竞争	创业之竞争思维	情景图 启发式	团队讨论 翻转课堂	25 分钟
二	波特五力模型、竞争力状况与企业策略（画图）	创业之经营思维	在大画纸上完成任务	团队讨论 翻转课堂	45 分钟
三	如何判断产品竞争力	创新创业价值创造	情景图 启发式	团队讨论 翻转课堂	20 分钟
四	股权设计的 8 条线	多角度与创新	情景图 启发式	团队讨论 翻转课堂	30 分钟
五	多种激励机制（通过案例）	多维度与创新	情景图 启发式	团队讨论 翻转课堂	30 分钟
六	本次课总结				10 分钟
教与学诊断与改进措施		1. 学生预期学习成果（SOC）的达成评价 根据本单元情景式教材关联要点进行打磨，得出结果。			
		2. 教与学的效果的评价 （1）讲解到位，理解也到位； （2）打磨难度较高，时间紧张			
		3. 改进措施 （1）对通用问题进行铺开讲解； （2）老师进行 1 对 1 讲解与打磨			
署名/日期	教师签名及日期			检查者签名及日期	