



“十三五”职业教育国家规划教材



以成果为导向的情景式可视化创新创业训练系统

与教材配套PPT课件

创新创业10步法

(第二版)

陈宏 翟树芹 梁芬芬

编著

第二阶段 4-6步



南京大学出版社

与教材配套的**创新创业资源库**网站

(案例库 教学视频 音频 PPT 创业计划书等)



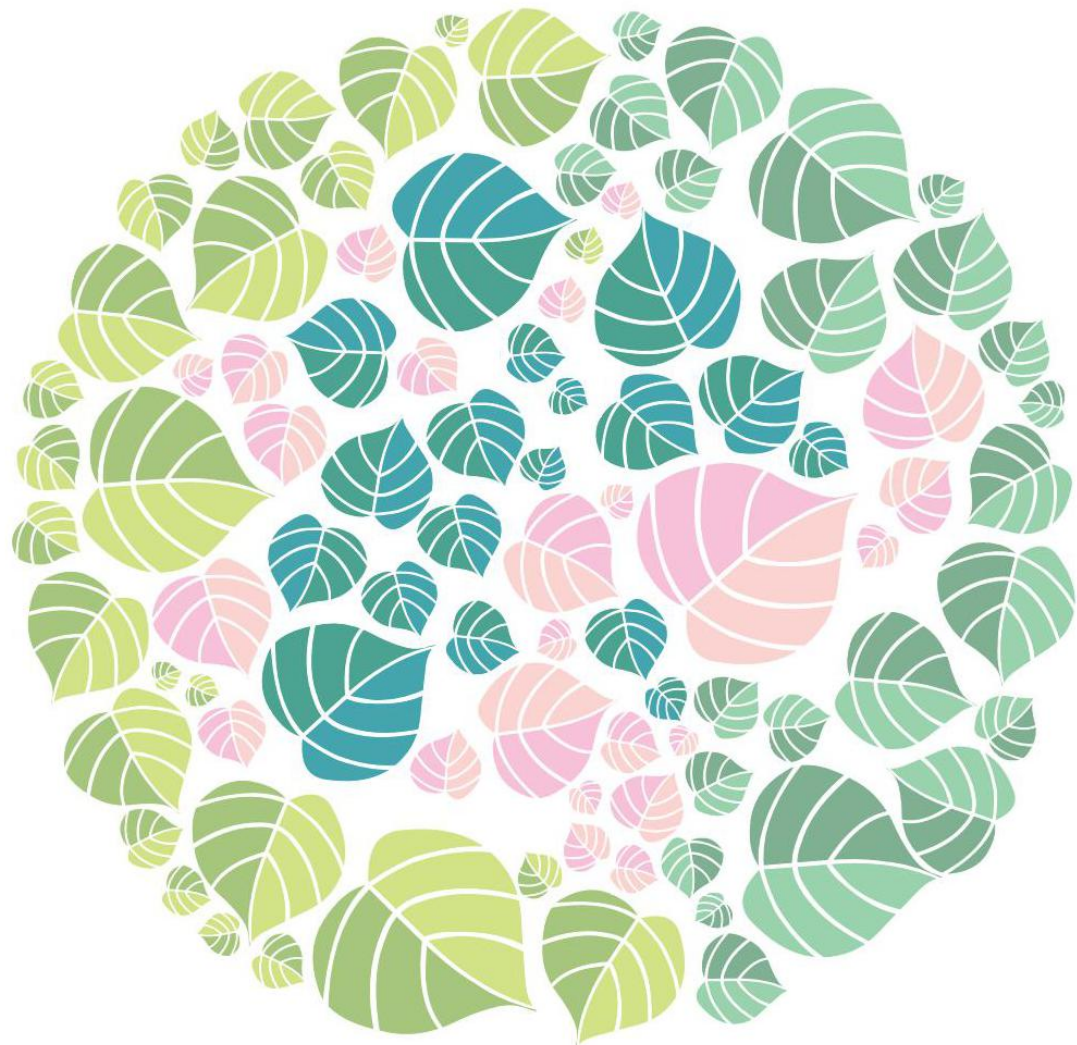
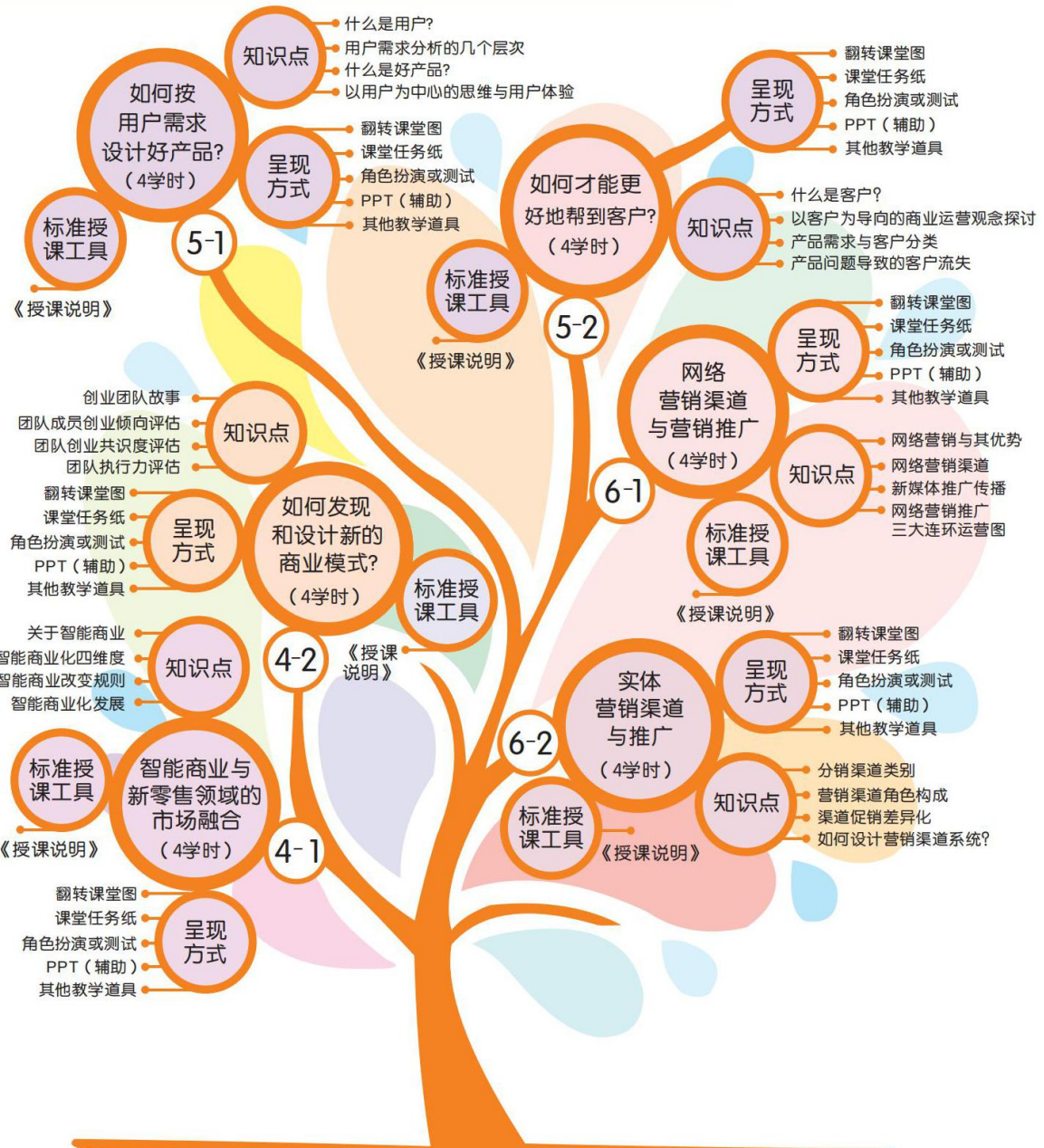
《创新创业10步法》第二阶段思维导图树



“十三五”职业教育国家规划教材



以成果为导向的情景式可视化创新创业训练系统





“十三五”职业教育国家规划教材

以成果为导向的情景式可视化创新创业训练系统

创新创业 10步法



创新创业第六步：如何设计营销渠道？

6-1 网络营销渠道与 营销推广



目 录

CONTENTS

1

网络营销与其优势

2

网络营销渠道

3

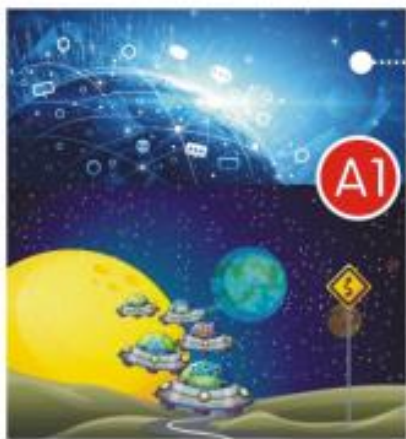
网络营销新媒体推广传播

4

网络营销推广三大连环运营图

网络营销和市场营销有什么异同？

A 网络营销与其优势



A1 网络营销是网络经济时代诞生的一种新的营销理念和营销模式

网络营销方式



- 互联网络
- 电脑通信技术
- 数字交互式媒体
-

数据来自《电子商务报告》，2018，中国国际电子商务中心

从市场规模看，中国是全球规模最大、最具活力的电子商务市场；英国是欧洲最大的电子商务市场，互联网普及率达93%，电子商务销售额占GDP比例达7.16%；拉丁美洲是最受欢迎的电子商务新兴市场。



在移动电子商务方面，全球有约16.6亿消费者使用移动端进行网购，使用移动端进行支付的消费者占比达12%，其中，中国使用移动端进行网购的消费者占到88%，全球排名第一。

数据来自《电子商务报告》，2018，中国国际电子商务中心

温馨提示

情景图任务的参考答案线索和思路都隐含在情景图和任务纸中，请根据问题用手机自查资料或案例，各团队按抽签顺序上台讲解、答辩和互动。

见《创新创业10步法（第二版）》
第67页

在网络营销的相关优势中，与你企业和团队项目高度相关的有哪几个？

见《创新创业10步法（第二版）》第67页

温馨提示

情景图任务的参考答案线索和思路都隐含在情景图和任务纸中，请根据问题用手机自查资料或案例，各团队按抽签顺序上台讲解、答辩和互动。



B2B网络销售渠道的特点有哪些？



B2B即企业对企业的模式，这种模式每次交易量很大、交易次数较少，购买方比较集中，因此网上销售渠道的建设关键是建设好订货系统，方便购买企业进行选择；由于企业一般信用较好，通过网上结算实现付款比较简单；另一方面，由于量大次数少，因此配送时可以进行专门运送，既可以保证速度也可以保证质量，减少中间环节造成损伤。国内B2B电子商务平台有阿里巴巴、中国制造网、中国供应网、慧聪网、中国网库等。

温馨
提示

情景图任务的参考答案线索和思路都隐含在情景图和任务纸中，请根据问题用手机自查资料或案例，各团队按抽签顺序上台讲解、答辩和互动。

见《创新创业10步法（第二版）》
第67页

B2C网络营销渠道有哪些？它们有什么特点？



B2C渠道主要通过各种网络营销手段，先将用户从四面八方引到自建官方网站或B2C平台，再对订单进行统一处理和发货。国内B2C渠道主要有天猫、京东、唯品会、苏宁易购、国美在线、当当、亚马逊中国、1号店、聚美优品、拼多多等。

温馨提示

情景图任务的参考答案线索和思路都隐含在情景图和任务纸中，请根据问题用手机自查资料或案例，各团队按抽签顺序上台讲解、答辩和互动。

见《创新创业10步法（第二版）》
第67页

C2C网络营销渠道 有什么特点？

B4

C2C 网络营销
渠道

C2C渠道主要指淘宝网。淘宝网是亚太地区大型网络零售商圈，阿里巴巴集团在2003年5月开始创。淘宝网现在已由当初单一的C2C网络集市变成了包括C2C、分销、拍卖、直供、众筹、定制等多种电子商务模式在内的综合性零售商业圈。

温馨提示

情景图任务的参考答案线索和思路都隐含在情景图和任务纸中，请根据问题用手机自查资料或案例，各团队按抽签顺序上台讲解、答辩和互动。

见《创新创业10步法（第二版）》
第67页

分析移动电商、跨境电商和社交电商网络营销渠道三者之间的区别和联系。

B5

移动电商 网络营销渠道

移动端已成为消费者网购的普遍途径。国内移动电商主要分综合电商、跨境电商、食品行业、商超行业、服装行业、美妆行业、家居行业、生鲜行业、母婴行业、家电行业、珠宝行业、汽车行业、酒水行业、医药行业、导购/社交电商、微商等16类。

B6

跨境电商 网络营销渠道

跨境电商分为出口跨境电商和进口跨境电商两个渠道：出口跨境电商包括阿里巴巴、环球资源网等 B2B 平台，进口电商包括天猫国际、京东全球购、洋码头、网络考拉、小红书、蜜芽等平台。



B7

社交电商 网络营销渠道

我国社交网络主要分为综合社交、兴趣社交、同性交友、婚恋交友、母婴社区、校园社交、图片社交、陌生人社交、商务社交等主要类型，其中，综合社交为目前社交网络营销的主要渠道。



温馨提示

情景图任务的参考答案线索和思路都隐含在情景图和任务纸中，请根据问题用手机自查资料或案例，各团队按抽签顺序上台讲解、答辩和互动。

见《创新创业10步法（第二版）》
第67页

在农村电商网络营销渠道和微商网络营销渠道任选其一，谈谈它的特点是什么？



农村电商分为综合平台电商（阿里巴巴、京东等），农资电商（家商1号、田田圈等），农产品电商（买菜网、优菜网等），鲜花电商（roseonly等），生鲜电商（小农女、顺丰优选等），网络品牌商（三只松鼠、百草味、新农哥等）多种类别。国内电商巨头如京东、阿里巴巴、苏宁等纷纷投入巨资进军农村市场。



B8 农村电商 网络营销渠道

微商不是朋友圈九宫格刷屏，而是通过微信、微博等社交平台进行社会化分销的商业模式。微商的特点在于利用微信等社交网络，基于熟人关系建立消费信任，从而降低营销成本。微商是社交电商渠道之一。微商有二种主要模式：一种是企业基于微信公众号开设微商城的B2C模式；另一种是个人基于朋友圈开店的C2C模式。



B9 微商 网络营销渠道

温馨提示

情景图任务的参考答案线索和思路都隐含在情景图和任务纸中，请根据问题用手机自查资料或案例，各团队按抽签顺序上台讲解、答辩和互动。

见《创新创业10步法（第二版）》
第67页

PART 3 网络营销新媒体推广传播

从以下6类新媒体推广渠道中任选一种，分析它的传播渠道。



温馨提示

情景图任务的参考答案线索和思路都隐含在情景图和任务纸中，请根据问题用手机自查资料或案例，各团队按抽签顺序上台讲解、答辩和互动。

见《创新创业10步法（第二版）》
第67页

PART 4 网络营销推广三大连环运营图

请举例阐述：网络运营推广三大连环是如何运营的？

见《创新创业10步法（第二版）》第67页

温馨提示

情景图任务的参考答案线索和思路都隐含在情景图和任务纸中，请根据问题用手机自查资料或案例，各团队按抽签顺序上台讲解、答辩和互动。





延伸阅读

1. 《创新创业10步法（第二版）》第68页：发现身边的创业机会
2. 《创新创业10步法（第二版）》第71页：案例（荔枝微课的商业价值）