

## 附件 2

# 广东青年大学生“百千万工程”突击队行动

## 突击队选派登记表

<b>所在学校</b>	广东岭南职业技术学院		<b>所属院系</b>	国际经贸学院	
<b>需求单位</b>	英德市英红镇		<b>服务地址</b>	英德市英红镇	
<b>团队名称</b>	可移动立体伸缩晾衣装置（注：“攀登计划”项目名称）				
<b>主要服务领域（可多选）</b>	<input type="checkbox"/> 岭南特色产业 <input type="checkbox"/> 海洋产业 <input type="checkbox"/> 乡村集体经济 <input type="checkbox"/> 绿美广东 <input type="checkbox"/> 县域科技服务 <input type="checkbox"/> 乡村规划建设 <input checked="" type="checkbox"/> 文化创意和保育 <input type="checkbox"/> 古建筑活化 <input type="checkbox"/> 乡村公共服务 <input type="checkbox"/> 决策咨询				
<b>特色项目（可多选）</b>	<input type="checkbox"/> “挑战杯”落地项目 <input type="checkbox"/> “互联网+”落地项目 <input checked="" type="checkbox"/> “攀登计划”立项项目				
<b>团队 成员</b>	<b>队长</b>				
	<b>姓名</b>	<b>性别</b>	<b>院系</b>	<b>联系电话</b>	<b>身份证号</b>
	练文慧	女	国际经贸学院	18719077477	441301200211052129
	<b>队员</b>				
	<b>姓名</b>	<b>性别</b>	<b>院系</b>	<b>联系电话</b>	<b>身份证号</b>
	陈文玥	女	国际经贸学院	14758345182	445224200505112425
	梁卿钰	女	国际经贸学院	13435999958	445381200501104025
	白晓蕾	女	国际经贸学院	13542473091	441827200308269245
朱诗鑫	女	国际经贸学院	18127237441	441802200310223249	

指导教师	姓名	职称	院系	联系电话	备注
	陈宏	讲师	国际经贸学院	18926255335	带队老师
	张晓菊	副教授	国际经贸学院	13903061357	
	蔡琰玫	助教	国际经贸学院	18998608246	
实践项目介绍	<p>（包括但不限于项目名称、服务方案、集中实践计划等，1000 字以内，详细方案可另附页）</p> <p><b>1. 项目名称</b> 英德茶文化创意包装设计</p> <p><b>2. 服务方案</b></p> <p><b>（1）背景介绍：</b></p> <p>本项目为广东省团队 2023 年“攀登计划”（项目编号：pdjh2023b1084 ，项目负责人：练文慧，第一指导老师：陈宏）要求的“百千万工程”突击队结对项目（文化创意类），突击队名称：可移动立体伸缩晾衣装置，结对项目名称：英德茶文化创意包装设计。2024 年 6 月 28 日与广东省英德市英红镇人民政府完成结对（见项目结对截图）。</p> <p><b>（2）活动目的及意义</b></p> <p><b>1) 活动目的：</b>英德茶文化创意包装设计实践调研活动的目的是深入理解和挖掘英德茶文化的核心价值 and 独特魅力，通过包装设计这一形式，将茶文化与现代审美、市场需求相结合，创作出既具有文化内涵又符合现代审美需求的茶叶包装。这不仅有助于提升英德茶叶的品牌形象和市场竞争力，还能促进茶文化的传承和弘扬。</p> <p><b>2) 理论意义：</b>英德茶文化创意包装设计实践调研活动可以丰富和完善茶叶包装设计的理论体系。通过对英德茶文化的深入研究，可以更好地理解茶叶包装设计的文化内涵和设计原则，为未来的茶叶包装设计提供有力的理论支撑和指导。同时，该调研活动还可以推动设计学科与其他学科的交叉融合，如市场学、消费心理学等，促进设计学科的全⾯发展。</p> <p><b>3) 实践意义：</b>英德茶文化创意包装设计调研活动，可以更准确地把握消费</p>				

者的需求和喜好，设计出更符合消费者需求的茶叶包装。并通过创意设计，可以将茶文化的精髓融入茶叶包装中，让更多的人了解和喜爱茶文化，推动茶文化的传承和发展。

### **(3) 活动内容：**

**项目目标：**明确设计方向：深入理解和挖掘英德茶文化的核心价值与独特魅力，确保包装设计能够充分体现茶文化的精髓。分析当前市场上茶叶包装设计的趋势和消费者需求，为设计提供市场导向。提升设计品质：创作出既具有文化内涵又符合现代审美需求的茶叶包装，提升产品的品质和附加值。通过创意设计，增强消费者对英德茶叶品牌的认知和忠诚度。

**活动前期。**在前往实践地前了解英德茶文化的历史、特色、市场需求等，为后续的创意设计提供明确的方向，也为创意包装设计提供创意来源和依据。

**活动中期。**在实践期间通过实地考察和访谈交流，使团队成员更深入地了解英德茶文化的特点和市场需求，为创意设计提供更多灵感，也使设计更符合市场需求和消费者期望。最后调研实践结果为创意设计提供了丰富的素材和灵感来源，使设计方案更具创意性和独特性，也根据调研结果和数据分析进行的设计方案更能满足市场需求和消费者期望，提高产品的市场竞争力。

**活动后期。**在实践调研基础上，进一步细化设计元素，确保英德茶文化包装设计的创意性与文化性完好结合，提升包装设计的实用性、吸引力和产品竞争力。预期成效：通过文化创意包装设计的推广，增强消费者对英德茶文化品偶爱的认同感和忠诚度。

### **3. 集中实践计划**

**(1) 2024 年暑假集中实践时间：2024. 07. 13-2024. 07. 25，集中实践地点：广东省英德市英红镇**

#### **(2) 活动形式**

实地走访茶园，深入茶叶市场，了解当前茶叶包装设计的现状、趋势和消费者需求。组织茶叶行业专家、设计师、文化学者等进行座谈，探讨英德茶文化的核心价值和包装设计中的创意融合。

### (3) 策划方案

前期准备：成立调研小组，明确活动目标、任务分工和时间安排。

收集相关资料，包括英德茶文化的历史、特点、制作工艺等。

制定调研问卷和访谈提纲，准备调研工具。

实施阶段：开展市场调研，了解市场需求和消费者喜好。举办座谈会与研讨会，邀请行业专家和学者分享经验。

后期总结：对活动进行总结评估，收集反馈意见和建议。整理调研结果和优秀设计作品，形成调研报告和设计作品集。将活动成果进行宣传和推广，扩大英德茶文化的影响力。

### (4) 可行性分析

市场需求：随着消费者对品质和文化的追求越来越高，具有文化内涵和创意性的茶叶包装设计备受青睐。英德茶文化作为中国传统文化的重要组成部分，具有深厚的文化底蕴和市场潜力。

资源支持：英德地区拥有丰富的茶叶资源和茶文化资源，为活动提供了有力的支持。同时，可以邀请行业专家和学者为活动提供指导和支持。

技术可行性：现代设计软件和印刷技术为创意包装设计提供了技术支持。通过运用这些技术，可实现设计作品的精美呈现和高效生产。

社会影响：活动不仅可以传承和弘扬英德茶文化，还可以提高公众对茶文化的认识 and 了解。同时，优秀的设计作品也可以为茶文化的研究和推广提供有价值的参考和借鉴。

<p style="text-align: center;"><b>指导老师 意见</b></p>	<p>本项目为广东省团队 2023 年“攀登计划”（项目编号：pdjh2023b1084），项目负责人：练文慧，第一指导老师：陈宏）要求的“百千万工程”突击队结对项目（文化创意类），突击队名称：可移动立体伸缩晾衣装置，结对项目名称：英德茶文化创意包装设计。2024 年 6 月 28 日与广东省英德市英红镇人民政府完成结对（见项目结对截图）。</p> <p>本项目的顺利实施能推动 2023 年攀登计划顺利结题，并为后续参加各类包装设计比赛提供了基本条件，同时也为广东省“百千万工程”、广东省乡村振兴贡献一份力量。</p> <p>鉴于以上情况，特推荐此项目。</p> <p style="text-align: right;">签章：</p> <p style="text-align: right;">2024 年 6 月 28 日</p>
<p style="text-align: center;"><b>院系意见</b></p>	<p>该项目已收到英德市英红镇结对确认函和出具 APP 项目结对截图，同意申报。</p> <p style="text-align: right;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">2024 年 6 月 28 日</p>
<p style="text-align: center;"><b>学校团委 意见</b></p>	<p>（学校团委须收到需求单位的“结对确认函”后方可审核通过）</p> <p style="text-align: right;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>