

# 珠宝会展策划公司创业案例——以深圳高鼎展览策划有限公司为例

## 一、案例背景

- 行业机遇：珠宝行业作为高附加值产业，对展示效果和品牌传播要求极高。随着国内珠宝市场规模扩大，专业珠宝会展策划需求日益增长。

- 创业契机：创业者瞄准珠宝品牌对高端展示的需求，结合自身在展览展示领域的经验，成立专业珠宝会展策划公司。

## 二、创业过程

- 公司成立：深圳市高鼎展览策划有限公司立足深圳，辐射全国，在香港、北京、上海成立合作代理机构，构建覆盖全国的业务网络。

- 团队组建：组建涵盖展台设计、展览搭建、活动策划、市场营销等领域的专业团队，确保项目从策划到执行的全程专业服务。

## 三、关键策略

- 精准定位：专注于珠宝行业，服务珠宝玉石、珠宝首饰、钟表品牌、流行饰品等领域，提供定制化会展解决方案。

- 创新设计：以“展台成为品牌的传播者”为核心理念，通过独特设计展现珠宝品牌的文化内涵和产品特色。例如，运用灯光、材质、空间布局等手法，营造奢华、高雅的展示氛围。

- 优质服务：提供从展台设计、展览搭建到活动策划、现场执行的一站式服务，确保客户在会展中获得最佳展示效果和品牌传播价值。

#### 四、成功要素

- 专业能力：公司具备丰富的珠宝会展策划经验，熟悉珠宝行业特点和市场需求，能够为客户提供精准、专业的服务。

- 资源整合：整合展览展示工程、终端服务、媒体宣传等资源，形成完整的产业链服务能力，提升客户体验。

- 品牌口碑：通过优质服务和成功案例，树立良好品牌形象，赢得客户信任和口碑，实现业务持续增长。