

实训四 搭建营销导向的官方网站

班级： 学号： 姓名：

【实训目的】

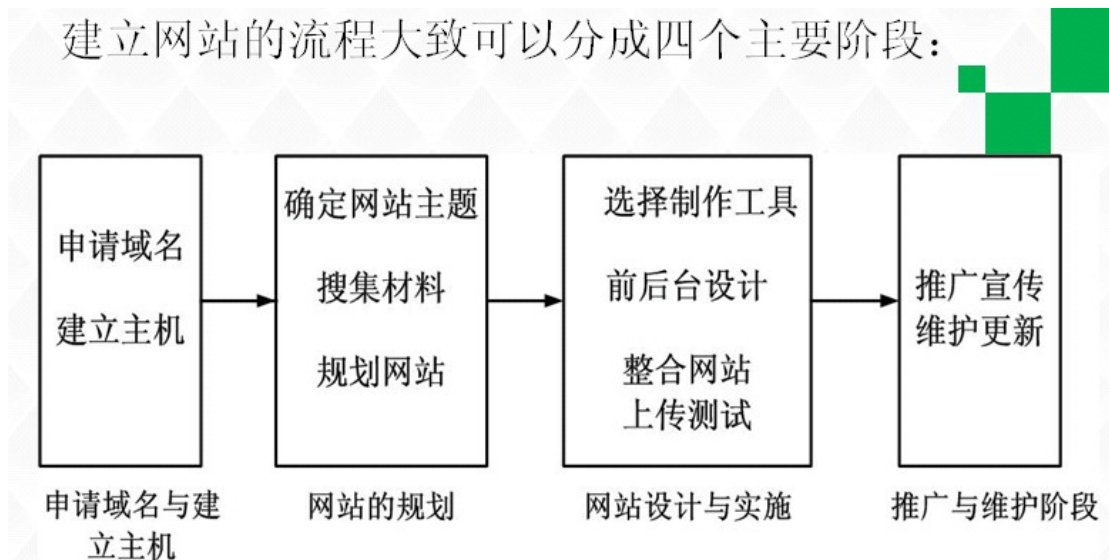
1. 了解企业网站的三种类型及栏目设置；
2. 了解营销导向网站的四大要素
3. 了解建设营销导向网站的五个原则
4. 学会制作网站拓扑图

【实训要求】

1. 在学生盘创建自己的文件夹。
2. 将本实训文档以“学号姓名”为名另存一份到自己的文件夹。
3. 按要求将实训过程或结果写在“实训结果”中的相应位置。
4. 将实训文档提交数字化学习平台：exp.lnc.edu.cn

【授课知识点】

建立网站的流程大致可以分成四个主要阶段：



网站分类：销售型、信息型、服务型

营销型网站四大要素：结构、内容、服务、功能

网站建设的五个原则：系统性、完整性、友好性、简单性、适应性

【实训内容】

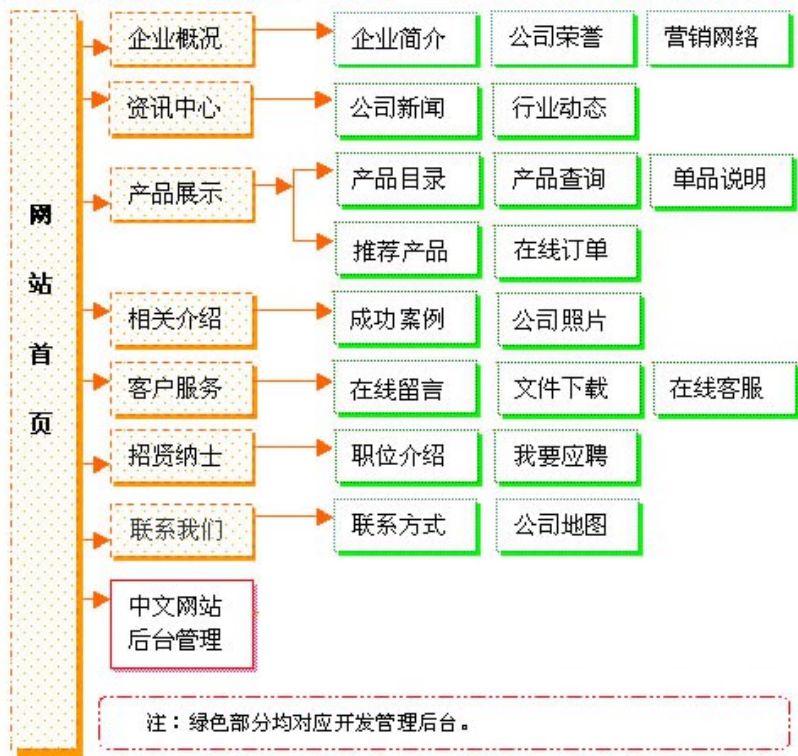
实训一：登陆优衣库、宝洁中国、顺丰速运官网，参考联想集团的格式，完成如下分析表

序号	公司名称	网站地址	许可证或 ICP 备案号	业务分析	网站类型	网站主要栏目	网站功能分析研究
例	联想集团	www.lenovo.com.cn	京公网安备案号 110108007970号	公司主要生产台式电脑、服务器、 笔记本电脑 、 打印机 、掌上电脑、主板、手机等电子产品。	销售型	个人及家庭用户 成长型企业 企业级产品及解决方案 服务与支持 ERP 会员专享 想约我么	主要是对联想一系列的产品进行销售推广增加销售额。

实训二 找出三家学校网站，指出他们首页栏目设置了几个，哪个最好，为什么？

实训三：<http://sbw.lnc.edu.cn/dzsw/index.html> 为电子商务专业申请省二类品牌专业的网站，现要求在这些素材基础上，建立一个广东岭南职业技术学院电子商务专业网站。网站类型为信息型网站，建站目的是展示学生、老师、专业风采，为专业招生做准备，要利于搜索引擎排名靠前。按照要求在课堂上做出以学生为导向的信息型网站拓普图。

企业系列拓扑图一大众型：（参考）（以下栏目布局可根据实际需要进行修改）



【实训结果】一：企业网站类型分析表

序号	公司名称	网站地址	许可证或ICP备案号	业务分析	网站类型	网站主要栏目	网站功能分析研究
例	联想集团	www.lenovo.com.cn	京公网安备110108007970号	公司主要生产台式电脑、服务器、笔记本电脑、打印机、掌上电脑、主板、手机等电子产品。	销售型	个人及家庭用户 成长型企业 企业级产品及解决方案 服务与支持 ERP会员专享 想约我么	主要是对联想一系列的产品进行销售推广增加销售额。
1	优衣库						

2	宝洁中国						
3	顺丰速运						

【实训结果】二：

三家学校首页网站栏目截图，你认为哪个做得最好，为什么？

【实训结果】三：岭南学院电子商务专业网站拓普图

<http://sbw.lnc.edu.cn/dzsw/index.html>为电子商务专业申请省二类品牌专业的网站，现要求在这些素材基础上，建立一个广东岭南职业技术学院电子商务专业网站拓普图。网站类型为信息型网站，建站目的是展示学生、老师、专业风采，为专业招生做准备，要利于搜索引擎排名靠前。按照要求在课堂上做出以学生为导向的信息型网站拓普图。