



《益多多》潮牌服饰品牌策划

二级学院	经济管理学院	专 业	市场营销
班 级	17 汽车服务与评估班	姓 名	潘炬明 何家豪 吕泽琛 崔志威
学 号	17603260130 17603260106 17603260134 17603260123		

1、企业介绍

品牌故事：中国作为庞大的消费大国，也正为国潮品牌的发展提供了较好的市场环境，这也正说明中国的潮流市场是非常有发展前景的。虽然，现在还没有一个完整的发展体系，但是随着更多优质品牌的崛起，以及相对较高的性价比，愈来愈多的朋友对国潮产品产生了浓厚兴趣，相信未来的中国潮流品牌的发展一定不容小觑。故而在这个大前提下我们小组决定策划一家具有中国本土元素的潮牌服饰企业。

1、产品设计思路（痛点）：可能与其他牌子撞版，从复古风着手，抢占先机，以逆向思维进行设计。

2、产品设计理念：以中国元素为主，吸收国外街头风格，凸显中国风。

3、产品设计描述：

（1）描述核心产品：具有中国元素的服装品牌，壮大中国自主原创品牌

（2）描述形式产品：我们公司会采用最好的布料去进行制作衣服，使产品达到质量保证，包装会采用简约风格，在包装袋会印制“中国制造”，凸显公司的理念。

（3）描述期望产品：我们品牌的衣服不止质量好价格实惠，顾客穿上身会提高自己穿衣风格，凸显顾客的穿衣品味。

（4）描述延伸产品：我们会在每一件衣服内侧装订个标签，告诉顾客如何洗涤衣服与存放衣服，我们还开设实体店与网店，网店提供免运费配送上门，提供七天无理由退换货，还会听取顾客的意见和建议。

（5）描述潜在产品：我们公司产品是衣服 供顾客保暖打扮，但是我们的服装是具有中国特色在未来可以成为一件收藏品。

（6）描述产品性能：我们的产品追求品质和与众不同的理念，质量好的衣服会给顾客提供舒适的体验，衣服以最高精益生产，不会缩水或掉色，把服饰当作一件艺术品呈现给顾客。

二、营销环境分析

1、宏观环境分析：（1）人口环境：我国人口不断增长，加上二胎政策的实施，我国的人口不断增多，随着经济社会的发展和城镇化的推进消费水平提高这可以刺激一下到我们的消费市场。

（2）经济环境：我国以成为生产大国回国的经济实力不断提高，加上政府的一系列政策也刺激我国的经济也提高人口的收入能力。

2、微观环境分析：因为我公司的品牌是新创立的，在市场上缺乏一些竞争力，要经历过一定的时间才能在市场上站稳。加上市场上的出名的牌子，他们是低成本，高利润，把他们的产品推出去也受到大多数人的喜欢与追求，然后我公司的想把价格降低，用价格优势进行市场营销。

3、优势分析：我们的产品是以打造质量好价格低为主，产品带有中国元素为辅，在市场上是与众



不同。

4、劣势分析：我们公司的品牌是新生品牌，知名度不高，与市场上站稳脚跟的知名品牌难以抗衡。

5、机会分析：我们的产品是市场上的新事物拥有一定的新市场，加上中国元素在国内外受到大部分人的喜欢，我们的产品可以满足顾客的需求。

6、威胁分析：行业的竞争对手强大，抄袭与山寨导致市场上的价格混乱影响公司的销售。

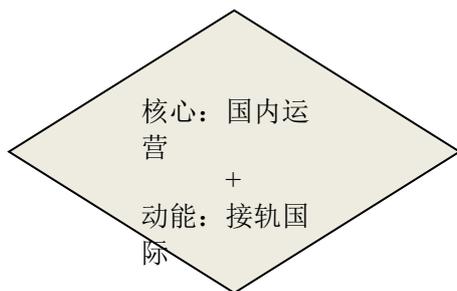
三、目标消费者分析

1、细分市场：我们公司把 15-35 岁的人群当作我们的消费市场，我们公司的产品偏向的是潮流服饰，这个阶段的消费者无疑就是我们的消费大军。

2、目标市场：追求与喜欢潮流服饰的消费者在服装行业市场上占据大部分；有大多数潮流品牌他们的产品质量一般价格高推出市场的数量少，而我公司的产品从中看到这个优势，我们以质量好价格低形成在市场上的优势。

3、产品定位：我们针对消费者对潮流服饰的重视，而我公司产品特色就是以国内的设计师原创设计，产品具有强烈的中国元素。很好的在市场上树立一定的形象，也让消费者更好的了解本企业的产品。

四、品牌定位



广告：加入益多多 in 起来！

五、产品渠道策略

1、产品渠道设计：我们会推出线上线下两种渠道。（1）线上渠道：推出一个官方商城，在淘宝出一个旗舰店。

（2）线下渠道：因开展实体店的成本较高，我们会在广州 上海 深圳这三个城市开展实体店。

2、中间商分析：我们会设定经销商和代理商，这有利于我们的产品能推得更广，也防止产品的价格给中间商打价格战，影响公司形象。

六、企业 CIS 策划

1、企业理念 MI：定位国内顶级潮牌店，接轨国际，打造中国潮流

2、企业行为 BI：管理层海纳百川，能听能用下属优秀提议；基层员工团结一心，为企业发张添加新动能

3、企业视觉 VI：质量为核心，潮流元素是关键，双结合做强做大做出品牌效应

七、总结

推出产品是要针对市场上的消费群，推出的产品要满足消费者的需求与要求。在面对市场上其他品牌的竞争压力要合理制定公司的营销策略，我们要做到扬长避短放大我们公司的优势在市场上争取地位。服装是人们的需求品而不是奢侈品，而我们的消费市场是很固定地维持着。我们公司是以潮流服饰为主，我们会不断迎合消费者的口味去设计适合他们的服饰，



也会设计出具有我们品牌的服饰，树立好一个企业形象能体现出企业的文化。我们还会不断提高服务态度，为消费者提供优质的服务，建立好信誉良好的口碑，使消费者真正成为产品的消费者。