

peny

陪你 (peny) 纸艺空间

——让世界看到你



目录

一、项目简介	5
(一) 陪你纸艺空间是什么?	5
二、市场分析	1
(一) 市场需求.....	1
(二) 客户分类.....	1
(三) 客户关系及需求解决方案.....	2
(四) 市场前景.....	3
(五) 竞争性预测.....	4
三、运营数据	5
(一) 线上数据.....	5
(二) 线下数据.....	6
四、团队介绍	7
(一) 团队成员介绍	7
(二) 股权比例.....	8
五、渠道优势	8
(一) 营销渠道.....	8
(二) 收入来源.....	9
(三) 盈利模式.....	9
六、产品优势	10
八、融资分析	10
九、风险预测及解决方案	11

一、项目简介

(一) 陪你纸艺空间是什么？



陪你纸艺空间是为手艺人提供展示的舞台，让年轻人发挥特长，增强自信心。同时帮助商家做人气，吸引人流，搞创意活动。我们还打造了具有原创性与公益性的文化节活动。陪你纸艺空间还拥有实用新型发明专利，用文化和原创打造活动行业超级 IP。

二、市场分析

(一) 市场需求



市场上缺少能让年轻人展示自我的舞台，商家需要一定文化节活动或者是有特色的物品来提升他们的人气，人流量，打造和推广他们品牌，纸艺达人有着精湛的技术却缺少社会认同感和变现渠道，他们需要一个平台来实现他们的价值。

(二) 客户分类

- ❖ 需要人气、人流的商家
- ❖ 年轻人
- ❖ 纸艺达人
- ❖ 公益组织

(三) 客户关系及需求解决方案



陪你项目通过特色的纸艺作品展为商家带来人流人气，同时也为纸艺达人提供产品的变现渠道和社会认同感，陪你实行会员等级制的盈利模式收取商家会员费，一方面是给让陪你在做自己项目的同时有着造血功能，另一方面与商家和纸艺达人保持互惠互利的客户关系；

陪你将纸艺与优秀文化相结合进行纸艺培训，让幼儿园小朋友寓教于乐，从中培养真善美的品质与公益心，帮助幼儿园提升素质教育；

陪你纸艺空间作为一个平台，收集纸艺人的制作视频，与爱好纸艺的消费者形成互动体验；

陪你纸艺空间同时收集纸艺人和小朋友的作品放到合作商家展览，通过销售，让作品主人自己选择捐赠百分比，通过陪你与公益组织合作，满足纸艺人和幼儿园小朋友的成就感。

（四）市场前景

据中国纸艺网市场调研显示,仅从剪纸在我国的发展就可以看出来纸艺这个产业有多么庞大。过去剪纸只不过是一种类似年画的过年吉庆装饰品,价值非常低廉,但是现在,剪纸已经进入到收藏的殿堂中,一副制作精美的剪纸作品能够卖到上万元。所以并不能够说纸艺缺乏市场,纸艺的市场需要潜心进行开发,寻找更加合适的商业开发与利用途径。

陪你项目需要与幼儿园合作,实现陪你的价值,根据公开资料整理,中国幼儿园数量逐年增长,可见目标市场的需求量也会增大;(图1)

同时根据淘宝和天猫的一些数据调查显示,关注人数的数量可见潜在客户多,一旦有创意与满足消费者审美的纸艺作品出现,市场需求也随之增大。(图2)

	幼儿园总数(万)	在园总数(万人)
2013	19.86	3895
2014	20.99	4051
2015	21.69	4265
2016	22.57	4725
2017	23.78	4960

图1

三、运营数据

(一) 线上数据



头条 今日头条

你关心的 才是头条

纸做的孔雀，这么亮眼睛还是第一看到

已推荐 生活 16:58

推荐：2.8万



纸有我们的爱情故事，纸艺世界是一个浪漫的画面

已推荐 生活 18:50

推荐：1.4万



人人都会做的创意纸风铃，10分钟完成一个创作

已推荐 生活 16:24

推荐：2.8万



我们拥有自己的自媒体矩阵，在今日头条与微信公众号有着近两万的优质粉丝，微信公众号我们涉及儿童、创意、手艺人领域，在今日头条中每一条视频推荐量都在两万以上。

(二) 线下数据



陪你项目在广州校区和南海校区成功举办两次特色文化节活动，斩获了“陪你”品牌的影响力。



陪你项目拥有会展专业人才，专业要求会展学生成为手艺人，会展示策划，会营销推广。同时我们拥有学校最有名的社团——陪你纸艺空间，核心团队有9人，会员超过300人。

(二) 收入来源



(三) 盈利模式



每个城市服务 100 个商家，年费 10 万，一个城市一年就是 1000 万，5 年进入 50 个城市，就是 5 个亿。

六、产品优势



核心优势 Advantages

- 纸艺空间
- 会展专业
- 纸艺文化节
- 区位优势
- 来源故事

社团——陪你纸艺空间

八、融资分析



融资分析 Financing analysis
出让10%股份，融资100万。（项目估值1000万）



- 购买纸艺制作材料
- 线上平台的搭建
- 线下30场文化节推广活动费用
- 工作室管理运营费用

- 自筹5万
- 融资100万，出让股份10%，
- 用于购买纸艺制作材料5万
- 线上平台的搭建5万，线下30场文化节推广活动费用（1场1万）
- 工作室管理运营费用10万

股
按投资股数占相应股权，即投资100万元占10%项目股份

VIP
股东专享股权卡，可按八折价格消费公司全品类产品，支持转让

\$
股东享有24%的预期收益。若未达到预期，公司大股东承诺给予不低于12%的保障收益。



九、风险预测及解决方案

