



广东岭南职业技术学院
LINGNAN INSTITUTE OF
TECHNOLOGY

OOTD 项目调查报告

项目名称_____ OOTD _____

项目负责人_____ 何芯如 _____

团队成员_____ 陈城尧 何芯如 何肇聪 周厚勉 黄基贤 _____

指导教师_____ 刘隽 _____

专 业_____ 中小企业创业与经营 _____

班 级_____ 21 中小企业创业与经营 _____

2022 年 6 月

目 录

第一部分：调查背景说明.....	1
一、 调查目的.....	1
二、 调查对象.....	1
三、 调查内容.....	1
四、 调查时间.....	1
五、 调查方法.....	2
第二部分：调查结果分析.....	2
第三部分：基本结论.....	6
一、 大学生主要喜欢购买休闲装.....	6
二、 大学生经济限制消费约束.....	6
三、 大学生相对喜欢网购.....	7
第四部分：附件.....	7

00TD 项目调查报告

第一部分：调查背景说明

1、调查目的

人们把“衣”放在首位，可见衣服对我们的重要性，作为衣食住行之首，人类对漂亮衣服的追求是永无止境的。不管是遍布大街的个性服装店，还是各大商场的高档品牌服装，从几十元的低档地摊货到高达数万元的进口服装只要符合潮流和消费者口味的，都有人愿意掏钱捧场。随着人们生活水平的提高，人的审美观念都随之而变，不仅讲穿，还讲究怎么穿，穿什么样的，穿的是否如意。穿，有着很大的市场。于是我们想要了解在校的大学生的服装消费情况。

2、调查对象

在校女大学生

3、调查内容

①需求调查

②对消费人群的调查

③调查大学生服装消费情况

④调查大学生每个月生活费的基本情况以及对服装种类的选择以及偏好程度。

四、调查时间

2022年5月15日—2022年6月16日对广东省清远市广东岭南职业技术学院的学生通过网络问卷调查法，用网络发放问卷的方式调查了关于大学生对服装的市场需求。

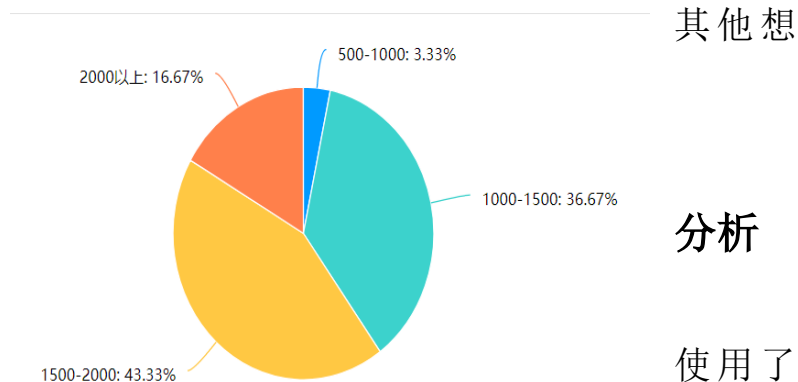
五、调查方法

问卷形式

采用网络问卷的形式，题目数量为15题。以选择题的单选题和多选题作为主要核心，减少被调查者的答题难度，增加方便性。以意见补充作为辅题，给被调查者表达其他想法和建议的空间。

第二部分：调查结果

针对这30份问卷，我们使用了excel进行了数据录入、绘制成相应的图表。

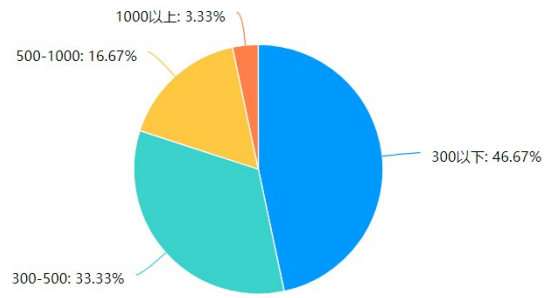


分析

使用了统计，

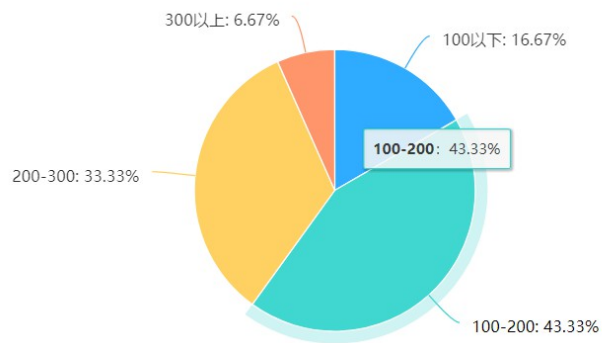
1. 你平均一个月生活费多少？

- a 500-1000
- b 1000-1500
- c 1500-2000
- d 2000 以上



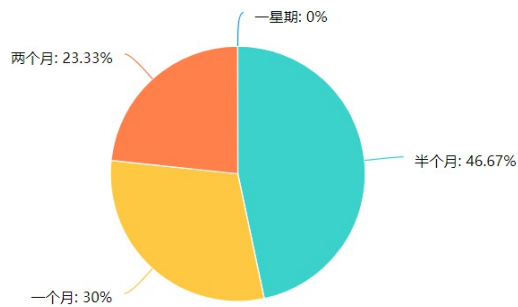
2. 你平均一个月的服装消费:

- a 300 以下
- b 300-500
- c 500-1000
- d 1000 以上



3. 你能接受的服装价格在

- a 100 以下
- b 100-200
- c 200-300
- d 300 以上



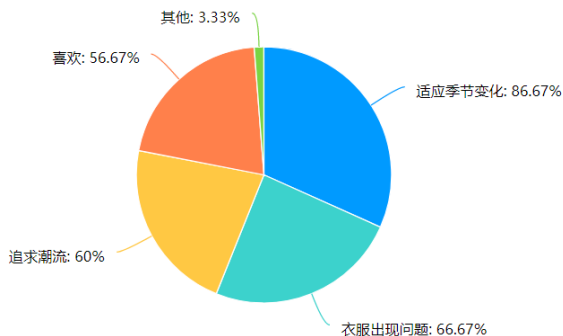
4. 你平均每隔多久购买一次衣服?

- a 一星期
- b 半个月
- c 一个月
- d 两个月

费

5. 你在哪个季节的服装消费率最高?

- a 春季
- b 夏季
- c 秋季
- d 冬季

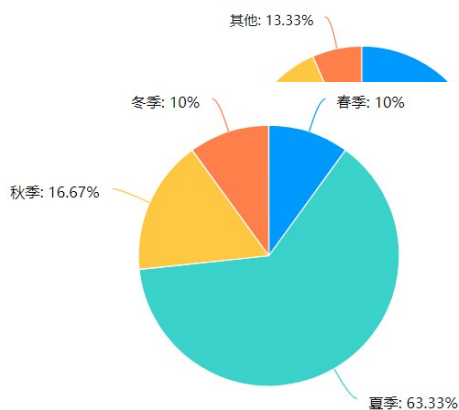


6. 你购买服装的主要原因?

- a 适应季节变化
- b 衣服出现问题
- c 追求潮流
- d 喜欢
- e 其他

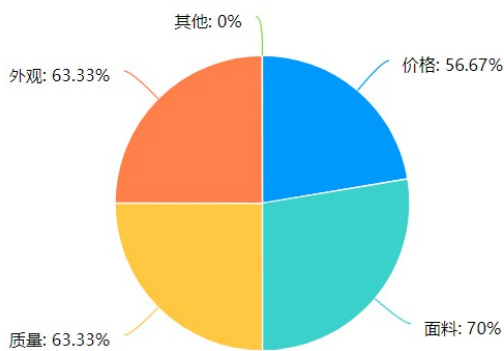
7. 你喜欢的衣服类型是?

- a 休闲型
- b 运动型
- c 时尚型
- d 其他



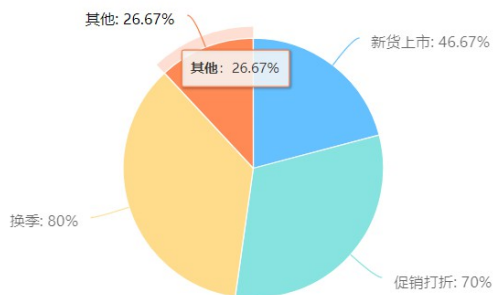
8. 你选衣服更注重?

- a 价格
- b 面料
- c 质量
- d 外观
- e 其他



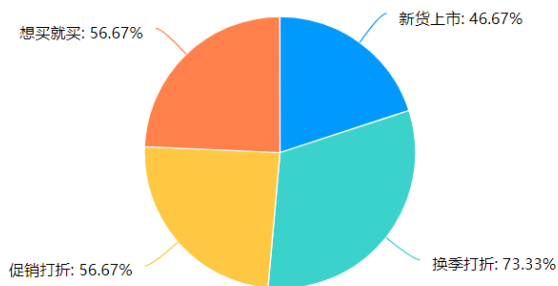
9. 你一般购买衣服的时间?

- a 新货上市
- b 促销打折
- c 换季
- d 其他



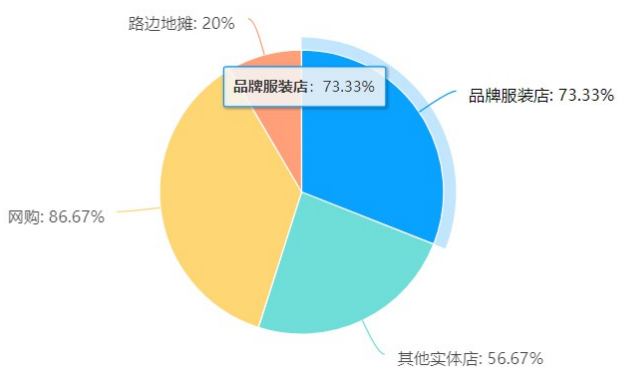
10. 吸引你购买服装的促销方式

- a 新货上市
- b 换季打折
- c 促销打折
- d 想买就买



11. 你购买衣服一般采取什么方式

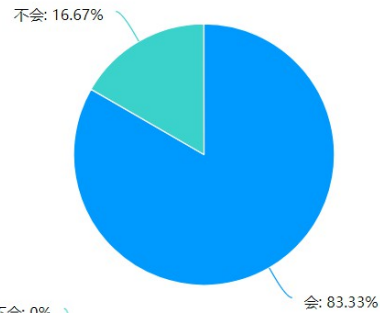
- a 品牌服装店
- b 其他实体店
- c 网购



d 路边地摊

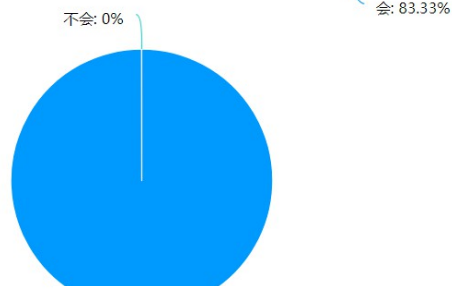
12. 你会在微商上购买衣服吗?

- 会
- 不会



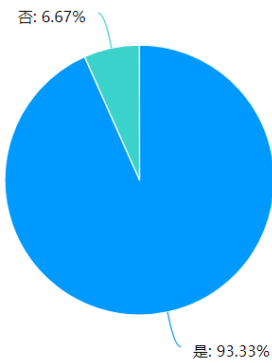
13. 购买服装会让你感到愉悦吗

- 会
- 不会



14. 你是否愿意校园内有服装微

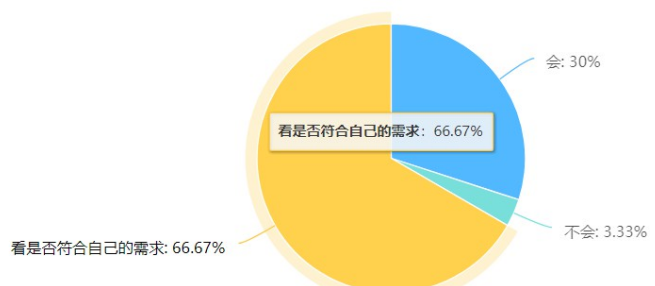
- 是
- 否



商?

15. 你会购买校园内的服装微商吗?

- a 会
- b 不会
- c 看是否符合自己的需求



第三部分：基本结论

一、大学生主要喜欢购买休闲装

通过分析问卷发现，大学生对其他类休闲装及牛仔类休闲装需求比较大。主要因为大学生大多数时间在校内学习生活，课余时间以参加文体活动为主，因此对服装的要求主要倾向于以运动、休闲、舒适，方便活动为主。从购衣考虑因素中我们得知衣服的舒适度是很重要的因素，而休闲类的服装恰好满足了大学生在这一方面的需求。并且一般大学生在校期间很少出席比较正式的场所，所以商务正装的需求比重比较低。

二、大学生经济限制消费约束

大学生尚未获得经济上的独立，消费受到很大制约。他们消费水平整体不高，每月花在服装消费上的金额亦不多。能接受的服装单价有限，夏装价位在 100 元左右，冬装价位不超过 300 元。大多数大学生购买服装的态度较为理性，能够根据自己实际的经济状况来确定购买，并且购买服装更

趋于舒适、实用，对品牌的追捧也并不那么热切，购衣时机也往往在换季之时，购买服装的周期较长。多为一个季度，同时对有打折促销活动的服装比较青睐。

三、大学生相对喜欢网购

大学生在购买服装时, 86.67%的人优先选择网购渠道。

第四部分：附件

大学生服装调查问卷

您好，首先感谢您能在百忙之中抽出时间参与此次调查!本问卷旨在了解大学生服装消费情况，问卷采取匿名的形式提交，所以不必担心你的消息被泄露。为了能有效的收集数据，请如实作答，在此由衷感谢您的参与!

*1. 你平均一个月生活费多少?

<input type="radio"/> 500-1000
<input type="radio"/> 1000-1500
<input type="radio"/> 1500-2000
<input type="radio"/> 2000以上

*2. 你平均一个月的服装消费是多少?

<input type="radio"/> 300以下
<input type="radio"/> 300-500
<input type="radio"/> 500-1000
<input type="radio"/> 1000以上

*3. 你能接受的服装价格在多少元左右?

<input type="radio"/> 100以下
<input type="radio"/> 100-200
<input type="radio"/> 200-300
<input type="radio"/> 300以上

*4. 你平均每隔多久购买一次衣服?

<input type="radio"/> 一星期
<input type="radio"/> 半个月
<input type="radio"/> 一个月
<input type="radio"/> 两个月

*5. 你在哪个季节的服装消费率最高?

<input type="radio"/> 春季
<input type="radio"/> 夏季
<input type="radio"/> 秋季
<input type="radio"/> 冬季

*6. 你购买服装的主要原因? 【多选题】

<input type="checkbox"/> 适应季节变化
<input type="checkbox"/> 衣服出现问题
<input type="checkbox"/> 追求潮流
<input type="checkbox"/> 喜欢
<input type="checkbox"/> 其他

*7. 你喜欢的衣服类型是? 【请选择1-3项】

<input type="checkbox"/> 休闲型
<input type="checkbox"/> 运动型
<input type="checkbox"/> 时尚型
<input type="checkbox"/> 其他

*8. 你选衣服更注重? 【请选择2-3项】

<input type="checkbox"/> 价格
<input type="checkbox"/> 面料
<input type="checkbox"/> 质量
<input type="checkbox"/> 外观
<input type="checkbox"/> 其他

*9. 你一般购买衣服的时间? 【多选题】

<input type="checkbox"/> 新货上市
<input type="checkbox"/> 促销打折
<input type="checkbox"/> 换季
<input type="checkbox"/> 其他

*10. 吸引你购买服装的促销方式 【多选题】

<input type="checkbox"/> 新货上市
<input type="checkbox"/> 换季打折

不会

*14. 你是否愿意校园内有服装微商?

是

否

*15. 你会购买校园内的服装微商吗?

会

不会

看是否符合自己的需求

促销打折

想买就买

*11. 你购买衣服一般采取什么方式【多选题】

品牌服装店

其他实体店

网购

路边地摊

*12. 你会在微商上购买衣服吗?

会

不会

*13. 购买服装会让你感到愉悦吗

会