

客源国概况课程标准

课程编码：AP204003A0		课程类别：专业基础课程	
适用专业：旅游酒店管理专业		授课单位：管理学院	
编写执笔人：胡卫红		电话：22305679 13662398631	
审定负责人：	专业管理委员会	学院方：	
		企业方：	

一、课程定位

《客源国概况》本课程是旅游、酒店专业方向的专业基础课程，是一门理论知识和实践技能并重的理论和实践一体化课程。本课程旨在使学生加深对我国主要客源国历史文化和民族风情的认识，能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论，提高自身的人文素养，同时使学生的知识结构更趋向合理，也为以后从事饭店、旅游管理等专业工作者为接待各国来华游客提供优质服务打下良好的基础。本课程建议在第一学期开设。

二、课程目标与考核标准

1. 课程目标与考核标准

学习情境	任务	技术技能目标	知识目标	考核标准
认识世界旅游的产生与发展	任务一：从同度介绍世界旅游发展	1. 能够说出旅游产生的经济背景； 2. 能够说出国际旅游市场的发展现状及发展趋势； 3. 能理解世界旅游区域的划分标准。	1. 熟悉世界旅游业的产生时间背景； 2. 熟悉世界旅游业的发展现状； 3. 了解未来国际旅游业的发展趋势； 4. 理解世界旅游业的“六大区”划分。	1. 每个小组做一份世界相关旅游组织的介绍PPT。 2. 此次PPT讲解的总分为100分，其中：内容的真实性与准确性占40%，讲解生动性占30%，态度是否端正占15%，总体效果占15%。
	任务二：介绍我国旅游生产的时间及背景； 任务三：介绍我国旅游业未来的发展趋势及在世界旅游发展中的地位和作用。	1. 能够说出我国旅游业生产的时间及背景； 2. 能够说我国旅游业未来的发展趋势及在世界旅游发展中的地位和作用。	1. 熟悉我国旅游业的发展历史； 2. 理解未来我国旅游业的发展趋势； 3. 了解我国旅游业对世界旅游业发展的地位和作用。	1. 每个小组做一份我国著名景点景区的介绍PPT。 2. 此次PPT讲解的总分为100分，其中：内容的真实性与准确性占40%，讲解生动性占30%，态度是否端正占15%，总体效果占15%。

学习情境	任务	技术技能目标	知识目标	考核标准
中国港澳台地区的概况	任务一：编写接待香港游客的计划	1. 能够掌握中国香港与中国大陆之间的关系； 2. 能够接待中国香港游客； 3. 能够讲出中国香港的经济特征、区域划分、主要人们的生活习俗与主要禁忌。	1. 了解香港地区概况； 2. 了解香港地区的气候特征； 3. 熟悉香港的发展历史； 4. 熟练掌握香港的政策特征及经济发展； 5. 熟悉香港的生活习俗； 6. 熟悉香港的主要节日。	1. 每个小组做一份关于香港介绍的PPT(主要包括历史、经济、旅游、购物、主要节日等多个维度进行分析)； 2. 此次PPT讲解的总分为100分，其中：内容的真实性与准确性占40%，讲解生动性占30%，态度是否端正占15%，总体效果占15%。 3. 章节小测试，正确率达到60%为及格，计作平时成绩；
	任务二：据澳门客特点做好接待	1. 能够掌握中国澳门与中国大陆之间的关系； 2. 能够接待中国澳门游客； 3. 能够对中国澳门的经济特征、文化教育、宗教信仰、生活习俗比较深刻的了解。	1. 掌握澳门地区概况； 2. 熟悉澳门的主要旅游资源； 3. 了解澳门地区公众假期； 4. 熟练掌握澳门博彩业的性质及产品地位。	1. 每个小组做一份世界著名博彩业发达的地区或城市，并分析博彩对城市发展的影响。 2. 此次PPT讲解的总分为100分，其中：内容的真实性与准确性占40%，讲解生动性占40%，态度是否端正占10%，总体效果占10%。
	任务三：据台湾客特点做好接待	1. 能够顺利接待中国台湾地区的游客； 2. 对中国台湾地区的经济、文化、教育、景点景区有比较深刻的了解。	1. 熟悉台湾地区概况； 2. 掌握台湾地区的主要旅游资源； 3. 了解台湾地区的政治； 4. 掌握台湾地区的礼仪与禁忌； 6. 了解台湾地区的旅游业状况。	1. 每个小组做一份台湾水果专题报告(品种、特色等)； 2. 抢答题，主要是涉及中国台湾发展历史、区域划分、经济、教育、生活习俗等方面的内容； 3. 计为平时成绩中的一部分。
东亚及南亚地区	任务一：据日本、韩国人特制定接待方案	1. 能够顺利接待日本和韩国地区的游客； 2. 能够熟练说出日本与韩国在饮食、民族服饰、主要禁忌等方面与我国的共同点与区别。	1. 了解日本、韩国的自然地理、人文状况和简要历史； 2. 熟悉日本、韩国的国旗、国花、国歌； 3. 了解日本的文学艺术、花道、茶道、书道； 4. 熟悉日本、韩国的主要节日； 5. 熟悉日本、韩国主要风物特产； 6. 了解日本、韩国的旅游发展现状与趋势。	1. 小组推荐一位同学讲解日本动画； 2. 小组推荐一位同学讲解韩国饮食、服饰； 3. 小组推荐一位同学讲解日本、韩国与中国之间的关系(内容主要包括：文化、宗教、服饰、军事等)； 4. 对同学们讲解的内容进行评价，计为平时成绩的一部分。

学习情境	任务	技术技能目标	知识目标	考核标准
	任务：根据蒙古、印度两国的点好接待	1. 能够顺利接待蒙古和印度地区的游客； 2. 能够说出蒙古、印度两国的主要特点。	1. 了解蒙古、印度两国主要节日； 2. 理解蒙古、印度的国旗、国花、国歌； 3. 理解蒙古、印度的礼仪与禁忌； 4. 了解蒙古、印度的旅游发展现状与趋势。	1. 准备从小组中推荐 2 位进行讲解； 2. PPT 讲解的总分为 100 分，其中：内容的准确性占 40%，讲解生动性占 40%，总体效果占 20%。 3. 章节小测试，正确率达到 60% 为及格，计作平时成绩；
东南亚地区	任务：根据新加坡、马来西亚两国的点好接待	1. 能够顺利接待新加坡和马来西亚地区的游客； 2. 能够说出新加坡、马来西亚两国的主要概况。	1. 熟悉新加坡、马来西亚两国的民俗风情； 2. 掌握新加坡、马来西亚两国政治、经济、文化教育的主要概况； 3. 熟悉新加坡、马来西亚两国主要的旅游资源。	1. 讨论：新加坡为什么能成为亚洲旅游强国（制度、环境、经济、政府等方面）； 2. 抢答题，主要是涉及新加坡、马来西亚的历史、经济、教育、生活习俗等方面的内容； 3. 计为平时成绩中的一部分；
	任务：根据泰国、菲律宾两国的点好接待	1. 能够顺利接待泰国和菲律宾地区的游客； 2. 能够说出泰国、菲律宾两国的主要概况。	1. 掌握泰国、菲律宾两国政治、经济、文化教育的主要概况； 2. 熟悉泰国、菲律宾两国主要的旅游资源； 3. 熟悉泰国、菲律宾两国的国旗、国花、国歌。	1. 讨论：佛教为什么能成为泰国国教； 2. 从小组中推荐一位同学为大家介绍世界三大宗教的主要内容。
	任务：根据印度尼西亚、越南两国的点好接待	1. 能够顺利接待印度尼西亚、越南地区的游客； 2. 能够说出印度尼西亚、越南两国的主要概况。	1. 了解印度尼西亚、越南两国主要节日； 2. 熟悉印度尼西亚、越南的国旗、国花、国歌； 3. 掌握印度尼西亚、越南的礼仪与禁忌； 4. 了解印度尼西亚、越南的旅游发展现状与趋势。	1. 准备从其中两小组中推荐 2 位进行讲解； 2. 老师进行点评与补充。
欧洲地区	任务：根据英国、法国两国的点好接待	1. 能够顺利接待英国、法国地区的游客； 2. 能够说出英国、法国的主要概况。	1. 熟悉英国、法国的国旗、国花、国歌； 2. 掌握英国、法国的礼仪与禁忌； 3. 熟悉英国、法国的主要旅游城市；	1. 小组推荐一位同学讲解英国的历史； 2. 小组推荐一位同学讲解法国的浪漫；

学习情境	任务	技术技能目标	知识目标	考核标准
	任务：根据德国、意大利客特做接待服务	1. 能够顺利接待德国、意大利地区的游客； 2. 能够说出德国、意大利两国的主要概况。	1. 了解德国、意大利的国旗、国花、国歌； 2. 掌握德国、意大利的礼仪与禁忌； 3. 熟悉德国、意大利的主要旅游资源；	1. 小组推荐一位同学讲解德国工业、会展业发展成就； 2. 小组推荐一位同学讲解意大利的服装、跑车、饮食等； 3. 讨论：德国为什么能成为第一会展强国。
	任务：根据西班牙俄罗斯客特做接待服务	1. 能够顺利接待西班牙俄罗斯等地区的游客； 2. 能够说出西班牙俄罗斯两国主要概况。	1. 熟悉西班牙俄罗斯的基本国情； 2. 掌握西班牙俄罗斯主要旅游资源； 3. 掌握西班牙在俄罗斯两国旅游发展现状与趋势。	1. 小组推荐一位同学讲解西班牙的舞蹈、斗牛； 2. 小组推荐一位同学讲解俄罗斯的军事； 3. 小组推荐一位同学展示高迪、毕加索名作。 4. 章节小测试，正确率达到 60% 为及格，计作平时成绩；
北美地区	任务：根据美国人特提针对性服务	1. 能够顺利接待来自于美国地区的游客； 2. 对美国地区的经济、文化、教育、礼仪禁忌有个清晰的了解。	1. 熟悉美国的选举制度； 2. 掌握美国的区域划分； 3. 了解美国人主要风俗习俗； 4. 熟悉美国主要的旅游资源； 5. 了解美国旅游业的发展现状与趋势。	1. 小组推荐一位同学讲解美国建筑流派； 2. 小组推荐一位同学讲解美国的篮球、冰球、垒球、橄榄球等运动； 3. 讨论：美国为什么能成为世界上第一大强国。
	任务：根据加拿大特做接待计划	1. 能够顺利接待来自于加拿大地区的游客； 2. 对加拿大地区的经济、文化、教育、礼仪禁忌有个清晰的了解。	1. 熟悉加拿大意大利的国旗、国花、国歌； 2. 了解加拿大人主要风俗习俗； 3. 熟悉加拿大主要的旅游资源； 4. 了解加拿大旅游业的发展现状与趋势。	1. 小组推荐一位同学讲解加拿大主要城市； 2. 抢答题，主要涉及到加拿大历史、区域划分、经济、教育、生活习俗等方面的内容。 3. 计为平时成绩中的一部分。
大洋洲地区	任务：根据澳大利亚特做接待方案	1. 能够顺利接待来自于澳大利亚地区的游客； 2. 能够说出澳大利亚主要概况。。	1. 熟悉澳大利亚国旗、国徽、国歌、国花； 2. 了解澳大利亚主要风俗习俗； 3. 掌握澳大利亚旅游业的发展现状与趋势。	1. 小组推荐一位同学讲解澳大利亚主要城市； 2. 小组推荐一位同学讲解澳大利亚的留学政策。

学习情境	任务	技术技能目标	知识目标	考核标准
	任务二：根据新西兰、巴布亚新几内亚地区游客；能够对新西兰、巴布亚新几内亚有一个全方位的了解。	1. 能够顺利接待新西兰、巴布亚新几内亚地区的游客； 2. 能够对新西兰、巴布亚新几内亚有一个全方位的了解。	1. 熟悉新西兰、巴布亚新几内亚的国旗、国花、国歌； 2. 掌握新西兰、巴布亚新几内亚的礼仪与禁忌； 3. 熟悉新西兰、巴布亚新几内亚的主要旅游城市；	1. 准备从小组中推荐 2 位进行讲解； 2. PPT 讲解的总分为 100 分，其中：内容的准确性占 40%，讲解生动性占 40%，总体效果占 20%； 4. 章节小测试，正确率达到 60% 为及格，计作平时成绩；

2. 职业素养目标与考核标准

职业素养目标	过程	考核标准
具备符合职业场合的仪表仪容、礼节礼仪	课前准备 上课过程	1. 不穿背心、拖鞋，无奇装异服现象； 2. 无浓妆艳抹现象； 3. 与教师、同学交流、交往时的言行举止得体； 4. 演示任务成果时表现自信。
具备较强的口头和文字表达能力	上课过程 提交任务成果	1. 上课能积极发言，能准确表达自己的观点、意见； 2. 能撰写符合规范的计划、方案，能编制符合规范的图表、课件。
具有自主学习、探究与创新的能力	课前准备 提交任务成果	1. 能够利用网络、图书馆等媒体资源查找所需信息； 2. 提交的任务成果有创新、创意。
具备较强的团队合作、沟通能力	上课过程	1. 小组成员分工合理； 2. 开展小组活动时能自觉参与分工、承担责任； 3. 能和小组成员进行有效沟通。
具备诚实负责的工作作风	上课过程 提交任务成果	作业无抄袭现象；
具备时间观念	提交任务成果	1. 及时完成并提交教师布置的作业； 2. 及时完成小组分配的工作。

第三部分 实施建议

1. 课程教学实施

1.1 教学重点及难点

1.1.1 教学重点：把中国临近的亚太地区的客源国家作为重点讲述的内容。（重点在第二章亚洲旅游区韩国、日本、新加坡；第三章欧洲旅游区的英国、法国、德国；第四章美洲旅游区的美国）

1.1.2 教学难点：如何帮助学生适应本课程教学、培养学生用旅游从业人员的思维来深入思考中国主要的入境旅游市场，是本课程应着重解决的难点之一。

2. 教学模式

形成“任务驱动-项目导向”的教学模式。坚持产学研紧密结合，结合涉外旅游服务，实现实训与理论教学融合交替进行，教学与任务深度融合的“任务驱动-项目导向”的教学模式，在“真枪实战”的职业环境中培养人才。在教学过程中，我们坚持以项目为导向，以学生为主体。根据教学模块内容对应设计不同的项目，将项目内容分解成不同的“任务专题”；将学生分成若干学习团队，以团队学习为中心，以素质培养为目的，最大限度提高学生参与性，并实行教师指导、组长负责制，由各学习团队全体成员主动探索，发现问题、研究问题、解决问题，共同努力完成任务专题。有利于学生领会规划主旨和操作流程，养成良好的工作习惯。

3. 教学方法

3.1 互动式教学法： 在项目操作的过程中将学生分成若干学习团队，以团队学习为中心，以素质培养为目的，最大限度提高学生参与性，并实行教师指导、组长负责制，由各学习团队全体成员主动探索，发现问题、研究问题、解决问题，共同努力完成任务专题。然后各个团队之间相互交流，实现了学生之间的互动。最后教师进行点评，实现了教师与学生的互动

3.2 情景模拟教学法

教师根据教学内容和背景材料设计场景。学生根据情节在仿真场景中充当相应角色，身临其境地按设定岗位的职责、任务、工作程序、人际协调等提出观点、方案或进行实际操作。这一方法强调学生的主体性，注重培养学生能力。

3.3 专题研习教学法

以学生为主体，教师指导辅助，在研习过程中锻炼学生从多角度思考问题，体验学习的成功感，继而构建自己的知识体系。教师通过设置选题情景，为学生发现、提出问题提供入门线索。

3.4 探究式教学法

探究式教学法是给学生一个专题、一些相关的资料，让学生尝试着去得出结论，教师在探究式教学中起到辅助和评价的责任。具体做法是：教师给出研究课题，让学生分组在图书馆和网络上进行搜索，并将结果整理后在课堂上演示，相当于做一个专题综述或述评。

4. 师资要求

- 1、具有娴熟的教学技巧与组织管理能力。
- 2、具有一定的出国学习或旅游经历并且社会现象观察能力。
- 3、具有较好的语言表达能力。

客源国概况这门课程虚拟性比较强，如何调动学生的学习积极性，让同学们融入到课堂的教学中来，是这门课程的教学难点。如何上好此门课程我们觉得应该做好两点。第一、加强老师的教学素养与社会阅历，能够以自身的亲身经历作为讲解最好。并且在教学的过程中采用多种教学方式，如案例分析、学生互动、情景模拟、讨论、班级辩论赛、观察企业、观看简短视频、学生自学等多种方式方法，尽量使课堂更加活跃。第二、强化学生的自学能力和语言表达能力，采用项目化驱动式的教学方式。老师讲学生学讲的传统的授课方式容易让同学们产生视觉和听觉上的疲劳，我们应该充分挖掘学生的学习积极性与能动性，让同学们参与到课堂教学中去，让同学们有事可做有事能做。

2. 教材使用及编写建议

制定教材：《客源国概况》毕中旭主编，现代教育出版社，2011-09 出版。

推荐指导书：

编号	教材名称	出版社	主编	出版时间
1	《旅游客源国/地区概况》	浙江大学出版社	周彩屏	2010-10
2	《中国旅游客源地和目的地概况》	高等教育出版社	王昆欣	2011-08
3	《旅游目的地概述》	旅游教育出版社	夏林根	2009-06
4	《客源地地概况》	武汉大学出版社	张金霞	2010-09
5	《欧洲最美旅程》	中国旅游出版社	王坤南译	2008-05
6	《旅行美国》	中国旅游出版社	罗伯特译	2007-04

第四部分 考核要求与考核标准

5.1 考核要求

本课程的考核要求主要采用试卷考核和项目能力考核相结合的方式，其中试卷考核则采用闭卷的形式，主要是考核同学们对基本知识的理解及灵活运用方面能力，闭卷考试的考试题型有单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、名词解释题，知识灵活运用能力则主要体现在论述题和计算题；项目能力考核则主要体现在课堂教学中布置的各个任务，其中包括对企业和社会的调查、项目的讲解、项目分析的合理性与创新性、PPT 的制作效果、团队的协作性等多方面进行综合考核。

5.2 具体考核方法

本课程为非经济管理专业的基础课程，课程过程实际中以理论结合实训同步进行，期末考核以试题闭卷考核（A/B 卷），详细评分事宜见下表：

《客源国概况》成绩考核评分表							
课堂总成绩（总分 100 分，占期末成绩 60%）							期末考核
平时成绩（100 分，占课堂总成绩 80%）						到课率 (20%)	
课堂讨论 15%			论文 20%	项目 45%			闭卷理论 考试, 占 期末总成 绩 40%
课堂讨 论 1	课堂讨 论 2	课堂讨 论 3	一篇	项目一	项目二	项目三	
5%	5%	5%	20%	15%	15%	15%	

学期补考考核方式及具体方案：期末考核方式：《客源国概况》试卷 B/A 卷；

毕业补考考核方式及具体方案：期末考核方式：《客源国概况》试卷 C 卷。

编写者：胡卫红
专业负责人：许宝利
专业管理委员会：
二级学院教学院长：易丹华

电话：13662398631
日期： 年 月 日
日期： 年 月 日
日期： 年 月 日