

第 2 章 网站可用性分析

网站可用性的内容

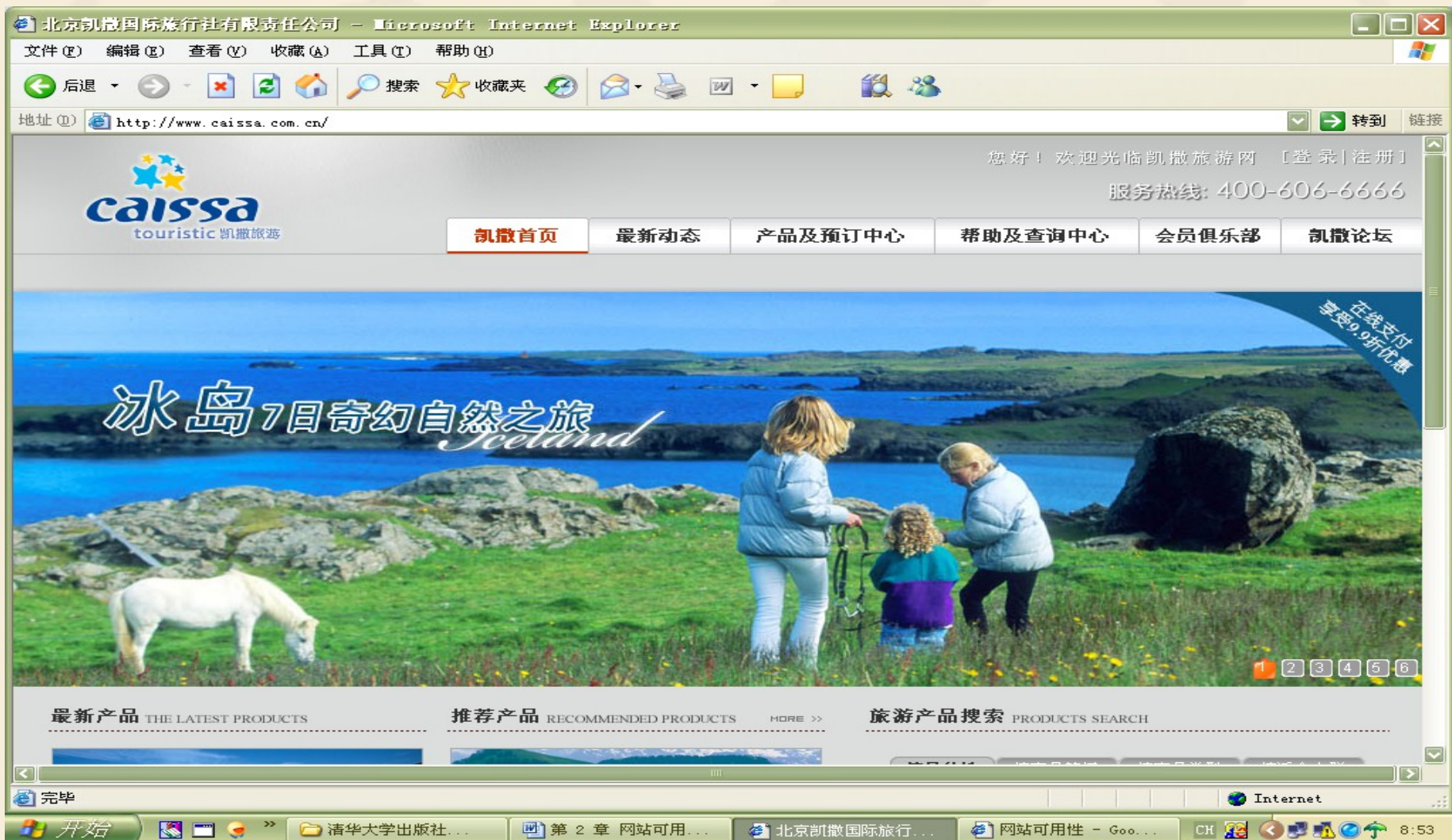
影响网站可用性的因素有哪些？

提高网站可用性的策略与措施

与可用性有关的技术问题

与可用性有关的设计问题

引导案例



2. 1 网站可用性概述

➤ 1. 可用性的内涵

➤ 可用性是关于某种东西是否容易使用的一种质量属性。更准确地说，它指得是人们能够多快地学会使用一种东西，在使用它的时候效率如何，它的使用方法是否容易掌握，使用时是否容易出错，以及用户是否喜欢使用它。

➤ 可用性是所有网站设计过程中最重要的因素，它是吸引访问用户再次访问网站的驱动性因素。

2. 1 网站可用性概述

从企业的角度来说，建立网站往往要达到某些“商业目的”，这些商业目的包括：

- （1）树立品牌，增强品牌知名度
- （2）增加现有营销方案
- （3）销售产品和服务
- （4）销售广告展位
- （5）改善售后服务和支持
- （6）购买产品和服务
- （7）管理供应链
- （8）进行拍卖

2. 1 网站可用性概述

2. 网站可用性的现状和问题

- （1）主页上包含太多的图片、**flash**，使访问者不得不等待很长的时间才能看到主页上的全部内容。
- （2）网站上充满了大量密集的文字，使得访问者很难轻松地快速定位和提取有用的信息。
- （3）有些网站的字体模糊，很难辨认和阅读
- （4）网站提供的媒体内容要求访问者必须安装最新版本的软件才能观看，使得访问者只能望洋兴叹。
- （5）**B2C**、**C2C** 网站上关于产品的信息不全面、不清晰，有些网站用非常专业的术语来描述产品，让一般访问者无法理解，导致访问者难以下决心购买。

2. 1 网站可用性概述

2. 网站可用性的现状和问题

- (6) 网站信息组织混乱，访问者无法快速、准确地找到所需信息。
- (7) 网站上充斥了与网站主题不相关的内容
- (8) 网站上没有与访问者交流的渠道，访问者的意见和建议无法表达
- (9) 网站上的信息早已经过时
- (10) 网站上提供的资讯与其它媒体提供的资讯不一致，让访问者迷惑。

2. 1 网站可用性概述

➤ 3. 本章的内容

- 通过对影响网站可用性主要因素的分析，提出提高可用性的设计 / 技术策略。
- 界面的可用性设计是一门实践性很强的学问，其效果最终要经过实际用户的检验。
- 随着网站开发技术的发展和网站应用的深入与成熟，一些现在是问题的问题可能不久的将来就不是问题，也会有一些新的问题不断出现。

2. 2 影响网站可用性的因素

- 1. 信息导航的功能
- 2. “后退”按钮的作用
- 3. 弹出式窗口
- 4. 像广告的设计元素
- 5. 是否遵守规范化的设计惯例
- 6. 是否有浮夸的内容及空洞的夸大宣传

2. 2 影响网站可用性的因素

- 7 . 密集的内容和无法扫描的文字
- 8 . 太多的 **flash** 动画技术
- 9 . 搜索结果的相关度太低
- 10 . 多媒体和较长的视频
- 11 . 固定的布局
- 12 . 平台之间的不兼容性
- 13 . 过时的内容

2. 2 影响网站可用性的因素

- 14 . 网站内部的不一致性
- 15 . 过早地要求用户提供个人信息
- 16 . 孤立页面

Fitts 定律

➤ 点击屏幕上元素所需的时间是由 **Fitts** 定律来决定的。该定律认为：使用指点设备到达一个目标的时间是和到达该目标的距离除以该目标的大小的商的对数成正比。

➤ 目标离得越远，点击它所花的时间就越多。不过，这条定律指出，时间仅仅按照距离对数的增长而增长，这意味着增长相当缓慢。这是因为当人们移向很远处的目标时，他们会加快移动的速度。

➤ **Fitts** 定律也指出：某个物体越大，点击它所需的时间就越少。这是因为用户不需要很精确地指到某个位置。因为“后退”按钮很大，所以点击它会很快。点击大目标的方便性正是我们推荐使用企业标志图案作为指向主页的链接的一个原因。

关于互联网的 jakob 定律

➤ 用户把他们大部分的时间都花在了你的网站之外的网站上。即使你的网站是 web 上最大、最引人注目的网站，他们到其它网站的累计访问量也会大大超过对你的网站的访问。

➤ 这意味着：用户是通过他们在其它网站上的经历来调整对你的网站上的期望的。如果用户已经习惯了一些流行的设计标准和惯例，他们也会期望在你的网站上遇到这些。

2. 3 提高网站可用性的策略

- 1. 尽量避免大量使用 **flash**
- 2. 网站设计要美观、大方
- 3. 重点突出
- 4. 明确、清晰的导航
- 5. 确保网站保持良好的下载速度

2.3 提高网站可用性的策略

以下是可能引起下载缓慢的几种因素：

- （1）使用了体积较大的图片、Java 插件、Flash 程序或横幅广告；
- （2）不恰当的使用表格，比如将整个网页制作在一个表格内；
- （3）单个网页上的发布内容过多（超过 50K）；
- （4）使用免费的或劣等服务器导致数据传输缓慢；
- （5）使用了错误的或垃圾 HTML 代码

2. 3 提高网站可用性的策略

- 6. 使用基于可信性的设计
 - (1) 快速
 - (2) 没有错误
 - (3) 有吸引力
- 7. 在最好的位置放最好的内容
- 8. 使用交互元素来吸引用户

2. 3 提高网站可用性的策略

欧洲自由行 荷兰精彩8日游--精选四星级酒店2晚起+南航G舱往返三次惊喜优惠促销机票+签证(酒店可延住 行程可自由组合)-自由行-佰程旅行网...

文件(F) 编辑(E) 查看(V) 收藏(A) 工具(T) 帮助(H)

后退 前进 打印 搜索 收藏夹 地址 http://package.byecity.com/Package.aspx?Id=162 转到 链接

佰程旅行网 Byecity.com 华远旅游旗下网站

【登录】【免费注册】 | 订单查询 | About us | 收藏本站 | 帮助

400-610-8868 010-5913-8088

首页 | 酒店 | 签证 | 机票 | 自由行 | 出境游 | 海岛 | 邮轮 | 打折 | 主题游 | 旅游指南

会议奖励 | 青年旅舍卡 | 英国/香港驾照 | 旅游保险 | 巴士游 | 全球租车 | 佰问佰答 | 兑奖专区

佰程旅行网 > 自由行 > 欧洲自由行 荷兰精彩8日游--精选四星级酒店2晚起+南航G舱往返三次惊喜优惠促销机票+签证(酒店可延住 行程可自由组合)

查询

关键字 *
产品类型
所有
出发口岸
所有

开始查找

目的地指南 更多

相关产品

- 欧洲自由行 荷兰精彩 ¥7199起
- 欧洲自由行 荷兰精彩 ¥9599起

流程操作提示

日期人数房间数 航班酒店 签证 姓名&联系方式 确认 支付订金

佰程旅行网在线客服邀请您在线交流

欢迎您! 来自北京市[网通]的朋友
有什么可以帮助您的吗?

接 受 下 次

途径城市: 阿姆斯特丹
出发日期: 2010-04-15到2010-09-30期间

南航G舱往返三次惊喜优惠 ¥9599起?

立即预订

在线客服 点击交流

点击咨询

行程特色

厌倦了旅行团巴士火车的旅途劳累, 厌倦了旅行团的行色匆匆, 那请跟随我们的脚步前往美丽的荷兰, 到荷兰旅行, 骑上自行车, 融入荷兰人的队伍, 拥抱大自然, 体验作为环保与时尚先锋的无限乐趣。

在骑车穿越荷兰时, 你会发现圩田、美丽的森林、五彩缤纷的球茎花田、迷人的城镇和风景如画的村庄。不仅能用相机随时捕捉身边掠过的无限美景, 而且能为您的旅程增添无限新意。流连忘返之情绝非非常观光旅行所能比拟。荷兰是世界上最适合骑行的国家, 骑车是荷兰人的一种生活方式, 而且还有适于在荷兰骑行的

完毕

Internet

开始 2010-06级电子商... 第2章 网站可用... 出国旅游, 自由行... 欧洲自由行 荷兰...

CH 10:35

2. 3 提高网站可用性的策略

➤9. 改善网站导航栏的图标样式

➤10. 加强网站内容的可读性

➤改善网站内容可读性的建议：

➤（1）使用合适的字号，建议使用 10-12 字号的字体以保证阅读顺利；

➤（2）使用恰当的字体并保证整个网页使用一致的字体类型，Verdana 或 Arial 字体比较适合在线阅读；

➤（3）避免使用长句。尽量将长句缩短或分成几句话表达意思；

➤（4）避免使用静态的重复的图片作为背景图片；

➤（5）使用恰当的网页标题，合理安排链接；

➤（6）保持网页内容融会贯通，并保证要点清晰突出；

➤（7）避免夸大其词，保持网页内容的客观性。

2.3 提高网站可用性的策略

➤ 11. 正式发布之前对网站进行全面测试

上载网站内容之前先对网站作以全面测试非常重要。测试过程中有必要认真收集诸如网站下载时间、导航、网页可用性、网页内容、浏览器兼容性等数据。

- (1) 在各种浏览器中测试网站下载性能;
- (2) 测试网站所有链接是否可用;
- (3) 测试所有可能的错误;
- (4) 测试拼写错误及语法错误;
- (5) 测试网站下载时间。

2. 3 提高网站可用性的策略

➤ 12. 定期检测网站服务器日志数据

➤ 访问者通常是在非常随意的状态下快速浏览你的站点的。他们急于获取真实的、实用的，并且是有价值的信息。那么，你能承诺满足他们这点吗？

➤ 13. 便于快速浏览的文本

2. 3 提高网站可用性的策略

看下面的文章：

➤ “你将学会如何建站，如何设计网页以加快它的下载速度，如何选取恰当的颜色，如何改进网站的导航系统从而方便用户访问。”

看看能不能把上面的文章换个写法，具体如下：

你将学会下面的知识：

（1）如何建站

（2）如何设计网页以加快它的下载速度

（3）如何选取恰当的颜色

（4）如何改进网站的导航系统从而方便用户访问

2.3 提高网站可用性的策略

➤14. 必须要客观公正

在你的网站上放上与你网站内容相关的链接，让访问者做出自由的选择：是继续留在你的网站上，还是去别的站点上寻找信息。这对于网站的所有者来说，并不是一件坏事；因为你可以为访问者指明确切的方向。然而，在别的商业网站上放上一大堆关于你的网站的推介信息并不是明智之举。最好的结果是：你为访问者提供免费的信息，而你自己也可以从网站中获取收益。

2.4 与可用性有关的技术 / 设计问题

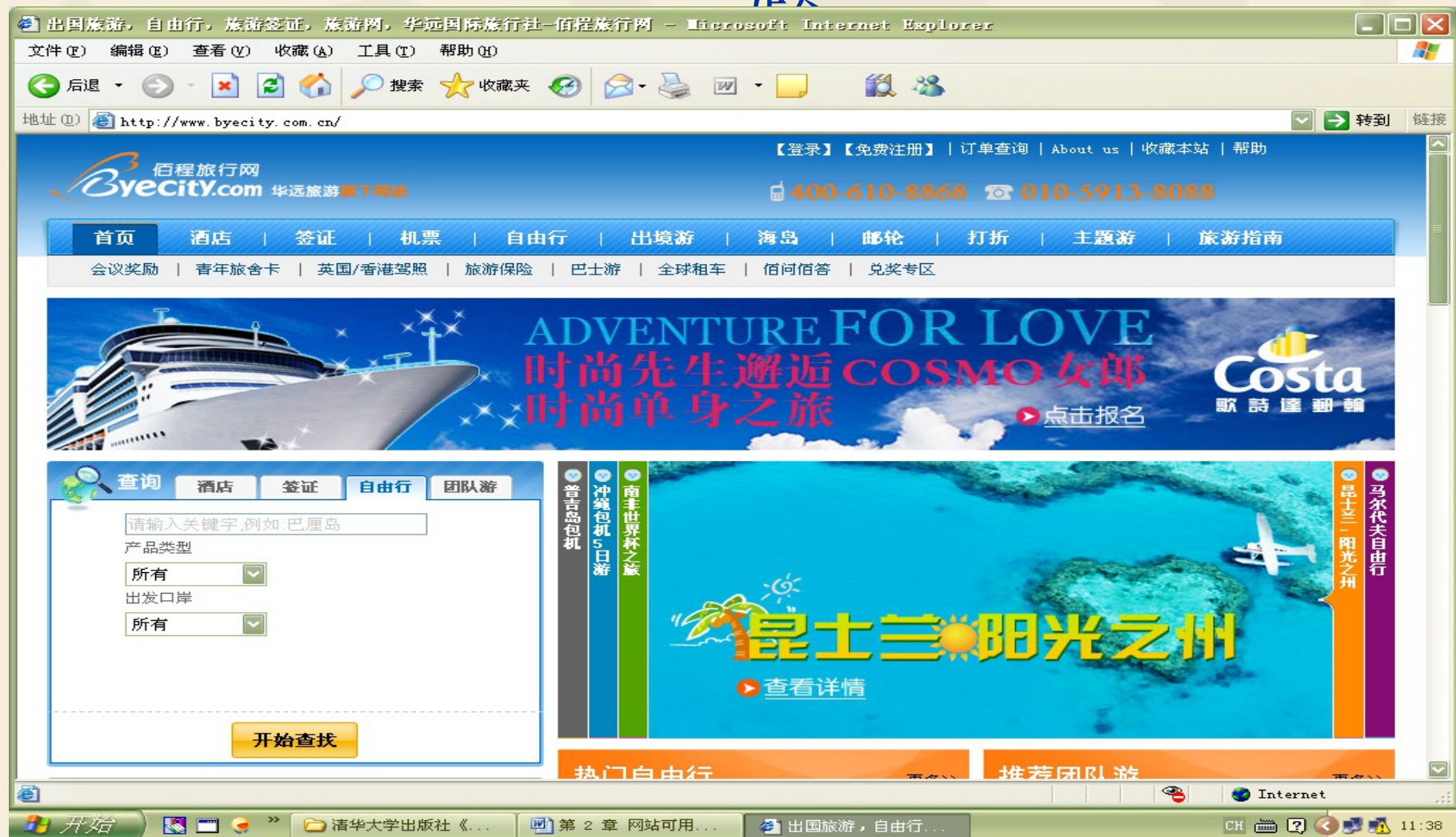
➤1. 站内搜索引擎

➤如何判断你的网站是否需要搜索引擎，需要什么样的搜索引擎呢？

➤一个粗略的方法是根据网站所包含的页面数来决定。如果网站页面数小于 100，就可以不需要搜索引擎；如果在 100~1000 个页面，需要一个简单的搜索引擎；如果在 1000 个页面上，则需要好好设计一个搜索引擎。

➤另一种评估方法是根据产品列表、新闻发布、其它重要的内容分类的长短。如果这些列表都很短，用户可以很容易地在一个页面上扫描它们，很可能就不需要搜索引擎。但如果你的分类非常多，有太多的列表需要扫描，有可能使用户迷失，最好也需要一个搜索引擎。

2. 4 与可用性有关的技术 / 设计问题



2.4 与可用性有关的技术 / 设计问题

➤2. 导航和信息体系结构

- (1) 将网站的体系结构与用户的期望相匹配
- (2) 保持导航的一致性
- (3) 链接和标签的名字应当明确
- (4) 应当确保用户能够很容易地理解你的导航标签
- (5) 从主页直接访问

2. 4 与可用性有关的技术 / 设计问题

➤3. 字体和颜色设计

- (1) 使用至少 10 号的常用字体
- (2) 避免杂乱的背景
- (3) 要尽量少地使用移动的文字、全部大写的文字以及图形文字。
- (4) 文字与背景色的对比度要足够大
- (5) 避免使用过多的字体和颜色
- (6) 不同网页的配色风格要一致
- (7) 考虑具有特殊需求的访问者（如：色盲者）

2. 4 与可用性有关的技术 / 设计问题

➤4. 网站上的文字写作

- (1) 理解 web 用户是怎样阅读的
- (2) 为你的读者而写作
- (3) 用简短的语言
- (4) 避免浮夸的语言
- (5) 总结要点，保留精华
- (6) 对文字进行排版以提高可读性
- (7) 突出显示关键字
- (8) 简练且具有描述性的标题
- (9) 用圆点加以修饰的列表和标有标号的步骤
- (10) 短小的段落
- (11) 确保在开始的两行中提到页面上的最重要的问题

2. 4 与可用性有关的技术 / 设计问题

➤ 5. 提供清晰、丰富的产品信息

- (1) 提供产品的价格
- (2) 对产品清晰、客观地描述
- (3) 支持比较购物
- (4) 用高质量的内容来支持销售

案例：京东商城（360buy.com）

单反相机【行情 价格 评价 正品行货】 - Microsoft Internet Explorer

文件(F) 编辑(E) 查看(V) 收藏(A) 工具(T) 帮助(H)

后退 搜索 收藏夹

地址: http://www.360buy.com/products/652-654-832-0-0-0-0-0-1-1.html

转到 链接

佳能(Canon) 1000D 单反机身

市场价: ¥3999.00 仅剩20件
抢购价: ¥3099.00 (7.7折)

像素: 全部 1000万像素以上 1200万像素以上 1500万像素以上 1800万像素以上 2000万像素以上

排序方式: 销量 价格 好评度 上架时间 显示方式: 显示库存 共60件商品

手机数码

手机通讯

GSM手机 3G手机
双模手机 CDMA手机
对讲机 双卡手机
老人儿童手机 选号入网

手机配件

手机电池 蓝牙耳机
手机充电器 手机耳机
手机贴膜 手机存储卡
手机保护套 手机手写笔
数据配件 车载配件
其它配件

数码影像

便携相机 单反相机
数码摄像机 单反镜头
镜头滤镜 闪光灯/手柄
摄影配件

数码配件

尼康(Nikon) D90 (18-105mm f/3.5-5.6 VR) 防抖镜头 单反套机
京东价: ¥6999.00 已有876人评论

佳能(Canon) EOS 500D 单反套机 (EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 IS) 4899, 绝对值得你拥有! 还送EF镜头宝
京东价: ¥4899.00 已有1331人评论

佳能(Canon) EOS 550D (EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 IS) 数码单反套机入门单反新贵, 高像素,
京东价: ¥5599.00 已有150人评论

尼康(Nikon) D3000 单反套机 (AF-S DX 18-55mm f/3.5-5.6 VR 尼克镜头)
京东价: ¥3499.00 已有345人评论

索尼(Sony) DSLR-a330L (DT18-55mm F3.5-5.6 SAM镜头) 单反套机
京东价: ¥3198.00 已有51人评论

佳能(CANON) 50D (EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS) 单反套机
京东价: ¥8199.00 已有31人评论

佳能(Canon) EOS 7D 单反套机 (EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS 镜头) 7D献礼创作者!
京东价: ¥11799.00 已有77人评论

尼康D5000单反相机套机 (AF-S DX 18-55mm f/3.5-5.6G VR尼克镜头) 送价值120元的尼康原
京东价: ¥4499.00 已有226人评论

清华大学出版社《...》 第2章 网站可用... 单反相机【行情...】

13:50

案例：京东商城（360bye.com）

 **商品比较** 

尼康D5000单反相机 
套机（AF-S DX 18-55mm f/3.5-5.6G VR尼克尔镜头）

佳能（CANON）50D 
（EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS）单反套机

索尼（Sony）DSLR-a 
330L（DT18-55mm F3.5-5.6 SAM镜头）单反套机

对比所选商品

案例：京东商城（360bye.com）

商品比较 - Microsoft Internet Explorer

文件(F) 编辑(E) 查看(V) 收藏(A) 工具(T) 帮助(H)

地址: http://www.360buy.com/pcompare.aspx?s1=157536&s2=189392&s3=186108

您好，欢迎来到京东商城！想继续购物之旅？[请登录]，新用户？[免费注册]

我的京东 | 装机大师 | 礼品卡 | 企业客户 | 帮助中心

360buy.com 京东商城

首页 家用电器 手机数码 电脑产品 日用百货 积分兑换 网购上京东 省钱又放心

热门搜索：九阳豆浆机 惠普惠普系列打印机 杰士邦 后空翻ME600 ThinkPad X100e 天语手机 资生堂 金羚换气扇 太阳镜 D-Link网络产品 海信40V86PK 创新魔兽

商品搜索：ThinkPad X200 搜索 购物车有 0 件商品 去结算 我的订单

首页 > 商品比较

基本信息	
商品名称	尼康D5000单反相机套机 (AF-S DX 18-55mm f/3.5-5.6G VR 尼克尔镜头)
商品图片	
京东价	京东价：¥4499.00
包装规格	原厂包装
产品毛重	0.75
产地	中国大陆
品牌	尼康
售后服务	1年质保
商品名称	佳能(CANON) 50D (EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS) 单反套机
商品图片	
京东价	京东价：¥8199.00
包装规格	原厂包装
产品毛重	0.73
产地	中国台湾/日本
品牌	佳能
售后服务	一年质保
商品名称	索尼(Sony) DSLR-a330L (DT18-55mm F3.5-5.6 SAM 镜头) 单反套机
商品图片	
京东价	京东价：¥3198.00
包装规格	原厂包装
产品毛重	0.45
产地	中国大陆
品牌	索尼
售后服务	一年质保

开始 清华大学出版社... 第2章 网站可用... 单反相机【行情... 商品比较 - Micro... 13:51

案例 2：淘宝网

2011 年 2 月 23 日《北京晚报》：网上衣服
可“真人试穿”

“淘淘镜”的软件

2.4 与可用性有关的技术 / 设计问题

➤6. 工作流程的规范化

当用户第一次登录到一个提供很多功能的网站时，可能会面临不知如何操作的尴尬。这就需要网站设计者提供一定的引导和提示，让用户一步一步完成他们期望的业务流程，而不是一次提供太多的选择而让用户手足无措。

案例：招商银行的网上银行业务



本章小结

- 网站“可用性”的含义
- 影响网站可用性的因素
- 提高网站可用性的策略
- 与网站可用性有关的技术 / 设计问题

随堂习题（2）

➤以京东商城为例，分析提高购物型网站的可用性的手段