

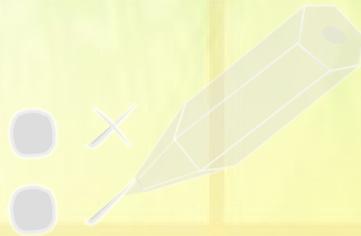
统计调查问卷设计

- 一、问卷的类型与结构
- 二、问卷的设计程序和形式
- 三、问卷设计应注意的问题

一、统计调查问卷

采用问卷进行调查始于 20 世纪 30 年代的美国，他们将调查问卷应用于政治选举、商业推销和经济预测等方面，使其逐步成为调查研究中搜集资料的一种主要方式。

我国在改革开放以来，也广泛采用调查问卷，研究社会经济领域里的现象和问题，现在已将调查问卷纳入了统计制度的范围，成为统计调查的一个重要组成部分。



一、统计调查问卷

(一) 调查问卷的含义和功能

调查问卷，是调查者依据调查目的和要求，按照一定的理论假设设计出来的，由一系列问题、调查项目、备选答案及说明所组成，向被调查者搜集资料的一种工具，属于**调查表**的一种形式。它可以由调查者采用口头询问的方法填写，也可以由被调查者自填。



能正确反映调查目的，问题具体，重点突出



在被调查者的合作、协助下达到调查目的



通过口头或书面交流，便于正确记录和反映被调查的内容

调查问卷功能



一、统计调查问卷

(二) 调查问卷的设计原则

目的性原则

询问的问题必须是与调查主题密切相关的问题，要避免可有可无的问题，并把主题做成具体的询问形式。

可接受性原则

调查问卷的设计要比较容易让被调查者接受，应在问卷说明词将调查目的明确告诉被调查者，让对方知道该项调查的意义和自身回答对整个调查结果的重要性。

。



一、统计调查问卷

(二) 调查问卷的设计原则

顺序性原则

容易回答的问题（如行为性问题）放在前面，较难回答的问题（如态度性问题）放在中间，敏感性问题（如动机性、涉及隐私等问题）放在后面，关于个人情况的事实性问题放在末尾。
封闭性问题放在前面，开放性问题放在后面。

简明性原则

调查内容要简明
调查时间要简短，问题和整个问卷都不宜过长
问卷设计的形式要简单易懂、易读



一、统计调查问卷

(二) 调查问卷的设计原则

匹配性原则

要使被调查者的回答便于进行检查、数据处理和分析。



一、统计调查问卷

(三) 调查问卷的基本类型

问卷作为搜集资料的工具，在使用过程中并非一致。由于调查者的研究目的、调查内容、调查方式各有不同，决定了调查问卷的形式不尽一样。

按问卷填写方式划分



这是调查问卷的两种基本类型。这两类问卷在设计上有所区别，使用过程中各有优缺点。



一、统计调查问卷

(三) 调查问卷的基本类型

1、自填式问卷

自
填
式
问
卷

是指通过邮寄或分发的方法，由被调查者自己填写的问卷

在这种情况下，被调查者可以不受其他影响，如实表达自己的意见，尤其是敏感性问题的调查，自填式问卷往往可以得到较为可靠的资料。

这种问卷使用了标准化词语，每个被调查者所面临的都是完全相同的问题，因而不存在调查人员对问卷的主观随意解释和诱导，避免了调查人员的偏见。



一、统计调查问卷

(三) 调查问卷的基本类型

2、访问式问卷

访问式问卷

是指由调查人员通过现场询问，根据被调查者口头回答的结果代为填写的问卷

访问式问卷的应答率高、可控性强，调查人员可以设法确保被调查者独立回答问题，并能控制按问卷问题的设计顺序回答，从而保证应答的完整性。

调查人员还可以观察被调查者的态度及其回答问题的环境，有利于进一步分析、判断相关问题。

一般费用高，容易受调查人员的影响，匿名性也差。

运用这类问卷调查，由于调查人员知道被调查者的一些基本情况，有时会给被调查者带来心理压力，甚至出现拒答的情况。

一、统计调查问卷

(四) 调查问卷的基本结构

调查问卷的主要内容是关于调查事项的若干问题和答案，但仅有这些内容是不够的。



一、统计调查问卷

(四) 调查问卷的基本结构

1、题目

问卷的题目概括地说明调查主题，使被调查者对所要回答的问题有一个大致的了解。确定问卷题目要**简明扼要**，但又必须点明调查对象或调查主题。



一、统计调查问卷

(四) 调查问卷的基本结构

2、说明信（又称封面信）

一般出现在问卷的开头，是致被调查者的一封短信。这是调查者与被调查者的沟通媒介，目的是让被调查者了解调查的意义，引起足够的重视和兴趣，争取他们的支持与合作。

说明信要说明调查者的身份，调查的中心内容及要达到的目的和意义，选样原则和方法，调查结果的使用和依法保密的措施与承诺，有时还需要将奖励的方式、方法及奖金、奖品等有关问题叙述清楚。

说明信必须态度诚恳，口吻亲切，以打消被调查者的疑虑，取得真实资料。

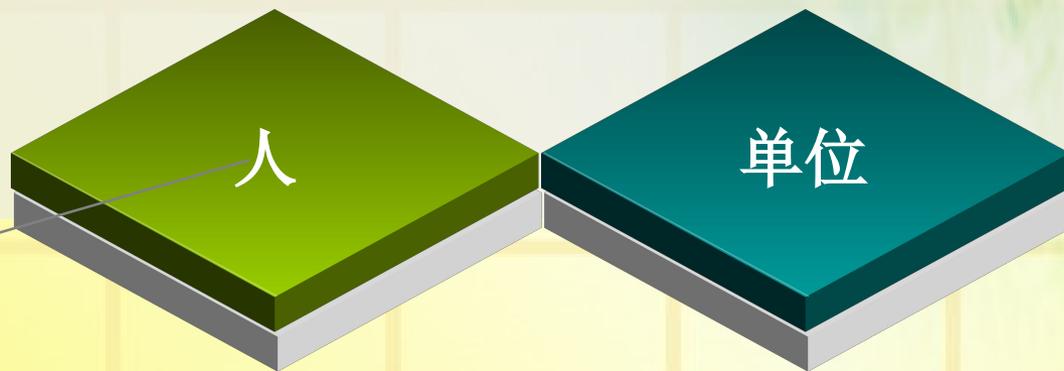
一、统计调查问卷

(四) 调查问卷的基本结构

3、被调查者的基本情况

被调查者的基本情况是对调查资料进行分类研究的基本依据。

被调查者分类



其基本情况包括姓名、性别、民族、年龄、文化程度、职业、职务或技术职称、个人或家庭收入等项目



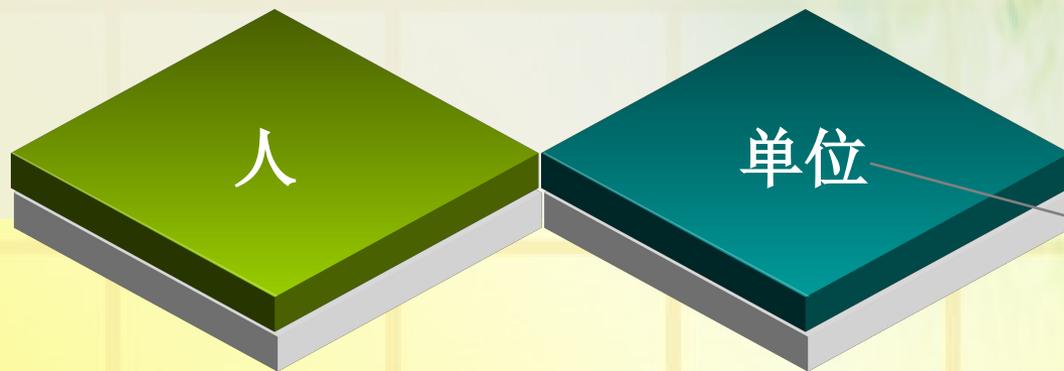
一、统计调查问卷

(四) 调查问卷的基本结构

3、被调查者的基本情况

被调查者的基本情况是对调查资料进行分类研究的基本依据。

被调查者分类



其基本情况包括单位名称、经济类型、行业类别、职工人数、规模、资产等项目



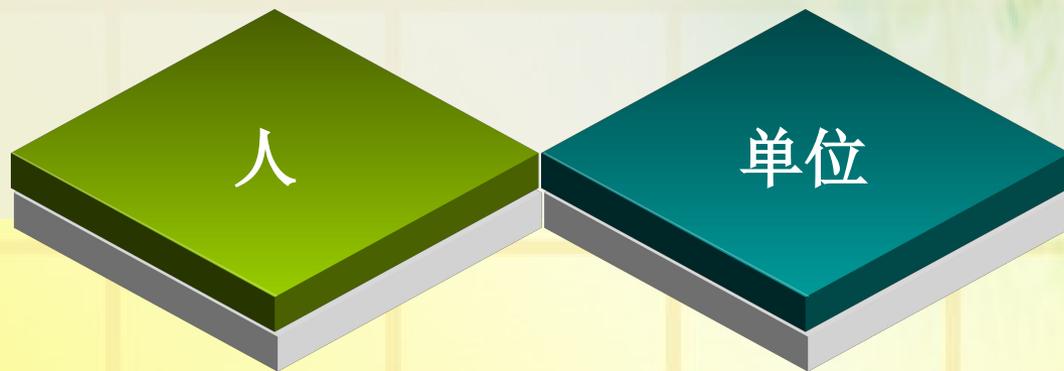
一、统计调查问卷

(四) 调查问卷的基本结构

3、被调查者的基本情况

被调查者的基本情况是对调查资料进行分类研究的基本依据。

被调查者分类



若采用不记名调查时，被调查者的姓名可在基本情况中省略。

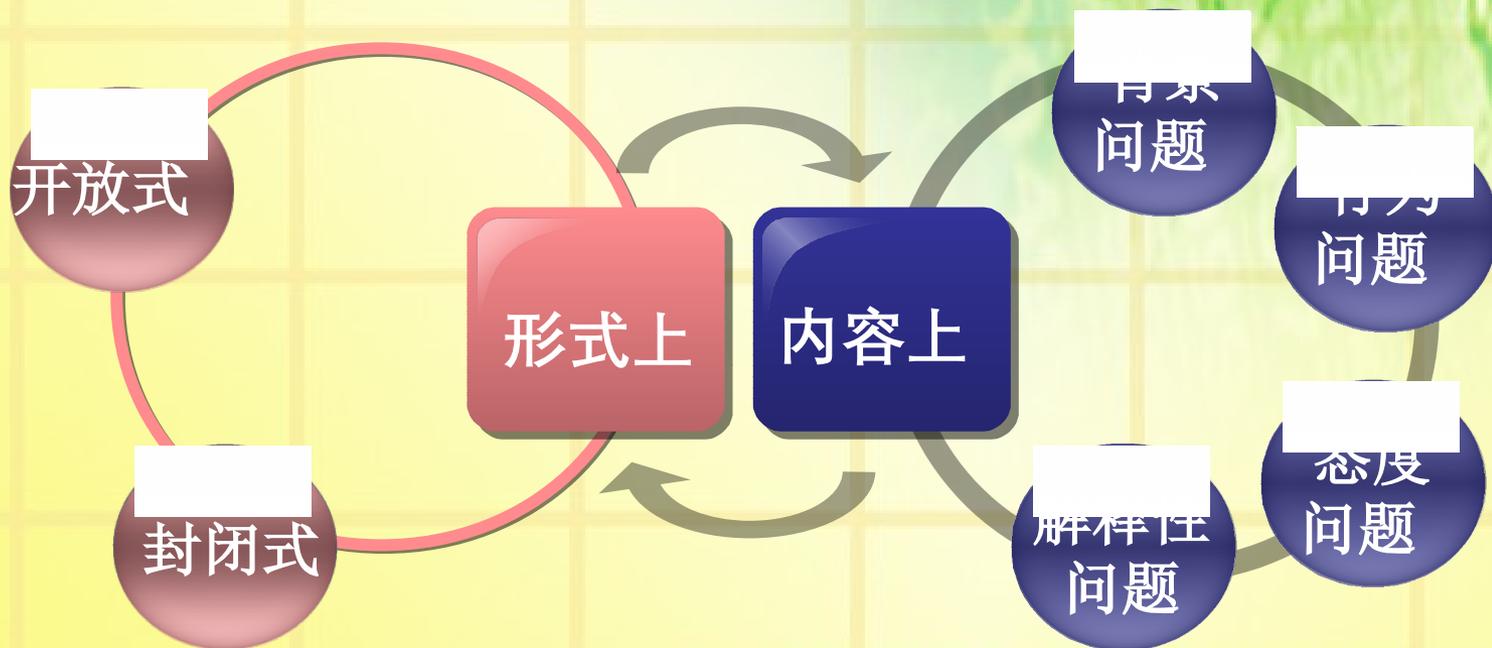


一、统计调查问卷

(四) 调查问卷的基本结构

4、调查事项的问题和答案

调查事项的问题和答案是调查问卷最主要、最基本的组成部分。这一部分设计的如何，关系到该项调查有无价值和价值的大小。通常在这一部分既提出问题，又给出回答方式。



三、问卷设计应注意的问题

问卷设计应注意的问题

1、避免提一般性的问题

一般性问题对实际调查工作并无指导意义。例如：“您对某百货商场的印象如何？”这样的问题过于笼统，很难达到预期效果，可具体提问：“您认为某百货商场商品品种是否齐全？营业时间是否恰当？服务态度怎样？”

2、避免用不确切的词

例如“普通”、“经常”、“一些”等，以及一些形容词，如“美丽”等。这些词语，各人的理解往往不同，在问卷设计中应避免或减少使用。例如：“您是否经常购买洗发液？”回答者不如经常是指一周、一个月还是一年，可以改问：“您上月共购买了几瓶洗发液？”

3、避免使用含糊不清的句子

例如：“您最近是出门旅游，还是休息？”出门旅游也是休息的一种形式，它和休息并不存在选择关系，正确的问法是：“您最近是出门旅游，还是在家休息？”



三、问卷设计应注意的问题

问卷设计应注意的问题

4、避免引导性提问

如果提出的问题不是“执中”的，而是暗示出调查者的观点和见解，力求使回答者跟着这种倾向回答，这种提问就是“引导性提问”。例如：“消费者普遍认为××牌子的冰箱好，您的印象如何？”引导性提问会导致两个不良后果：一是被调查者不加思考就同意所引导问题中暗示的结论；二是由于引导性提问大多是引用权威或大多数人的态度，被调查者考虑到这个结论既然已经是普遍的结论，就会产生心理上的顺向反应。此外，对于一些敏感性问题，在引导性提问下，不敢表达其他想法等。因此，这种提问是调查的大忌，常常会引出和事实相反的结论。

5、避免提断定性的问题

例如：“您一天抽多少支烟？”这种问题即为断定性问题，被调查者如果根本不抽烟，就会造成无法回答。正确的处理办法是此问题可加一条“过滤”性问题。即：“您抽烟吗？”如果回答者回答“是”，可以继续提问，否则就可终止提问。



三、问卷设计应注意的问题

问卷设计应注意的问题

6、避免提令被调查者难堪的问题

如果有些问题非问不可，也不能只顾自己的需要而穷追不舍，应考虑回答者的自尊心。

例如：“您是否离过婚？离过几次？谁的责任？”等。又如，直接询问女士年龄也是不太礼貌的，可列出年龄段：20岁以下，20—30岁，30—40岁，40岁以上，由被调查者挑选。

7、问题要考虑到时间性

时间过久的问题易使人遗忘，如，“您去年家庭的生活费支出是多少？用于食品、衣服的费用分别为多少？”除非被调查者连续记账，否则很难回答出来。一般可问：“您家上月生活费支出是多少？”显然，这样缩小时间范围可使问题回忆起来较容易，答案也比较准确。

8、拟定问题要有明确的界限

对于年龄、家庭人口、经济收入等调查项目，通常会产生歧义的理解，如年龄有虚岁、实岁，家庭人口有常住人口和生活费开支在一起的人口，



三、问卷设计应注意的问题

问卷设计应注意的问题

收入是仅指工资，还是包括奖金、补贴、其他收入、食物发放折款收入在内，如果调查者对此没有很明确的界定，调查结果也很难达到预期要求。

9、问句要具体

一个问句最好只问一个要点，一个问句中如果包含过多询问内容，会使回答者无从答起，给统计处理也带来困难。例如：“您为何不看电影而看电视？”这个问题包含了“您为何不看电影？”、“您为何要看电视？”和“什么原因使您改看电视？”等。防止出现此类问题的办法是分离语句中的提问部分，使得一个语句只问一个要点。

10、要避免问题与答案不一致

所提问题与所设答案应做到一致，例如：“您经常看哪个栏目的电视？”

- A. 经济生活 B. 电视红娘 C. 电视商场 D. 经常看 E. 偶尔看
F. 根本不看



一、统计调查问卷

△ 问卷编码：

为了使计算机能对问卷进行定量分析，往往需要对调查事项的问题和答案进行**编码**，即用事先规定的“代号”（阿拉伯数字）来表示某些事物及其不同状态的信息。

开放式问题一般是在问卷回收后再进行编码，因为开放式问题的答案数只有在回收后才知道。

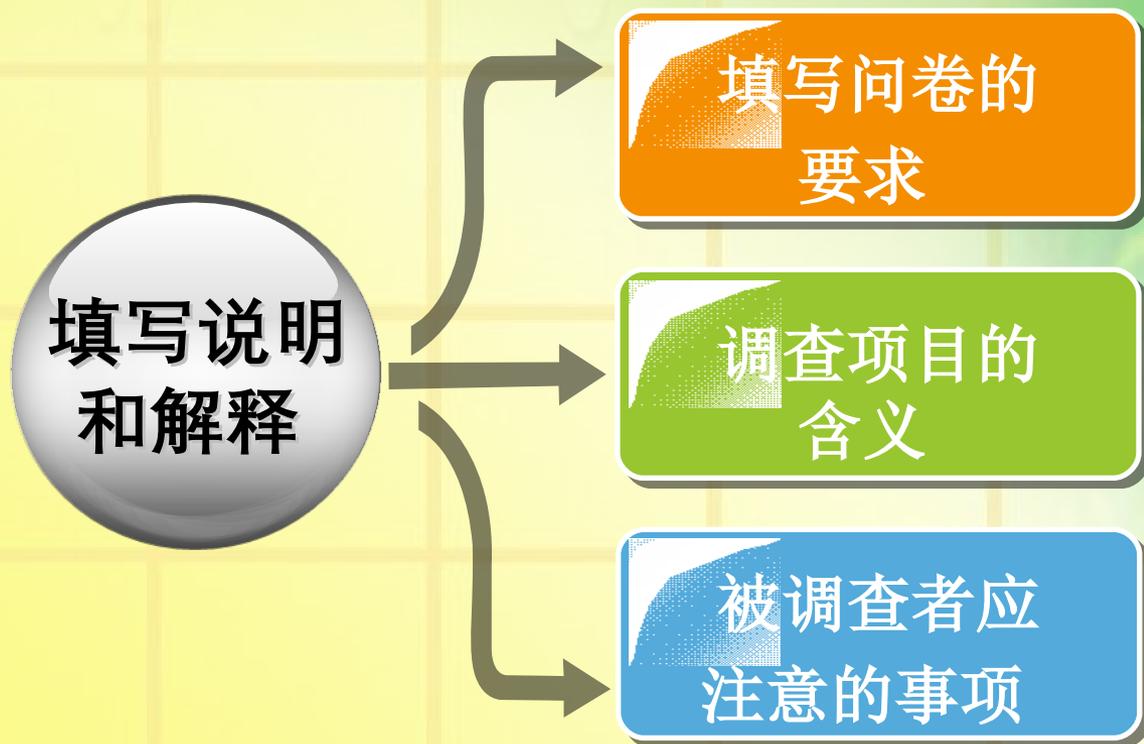
封闭式问题一般采用预编码，即在问卷设计的同时进行编码。编码尽量做到准确、唯一和简短。



一、统计调查问卷

(四) 调查问卷的基本结构

5、填写说明和解释（又称指导语）



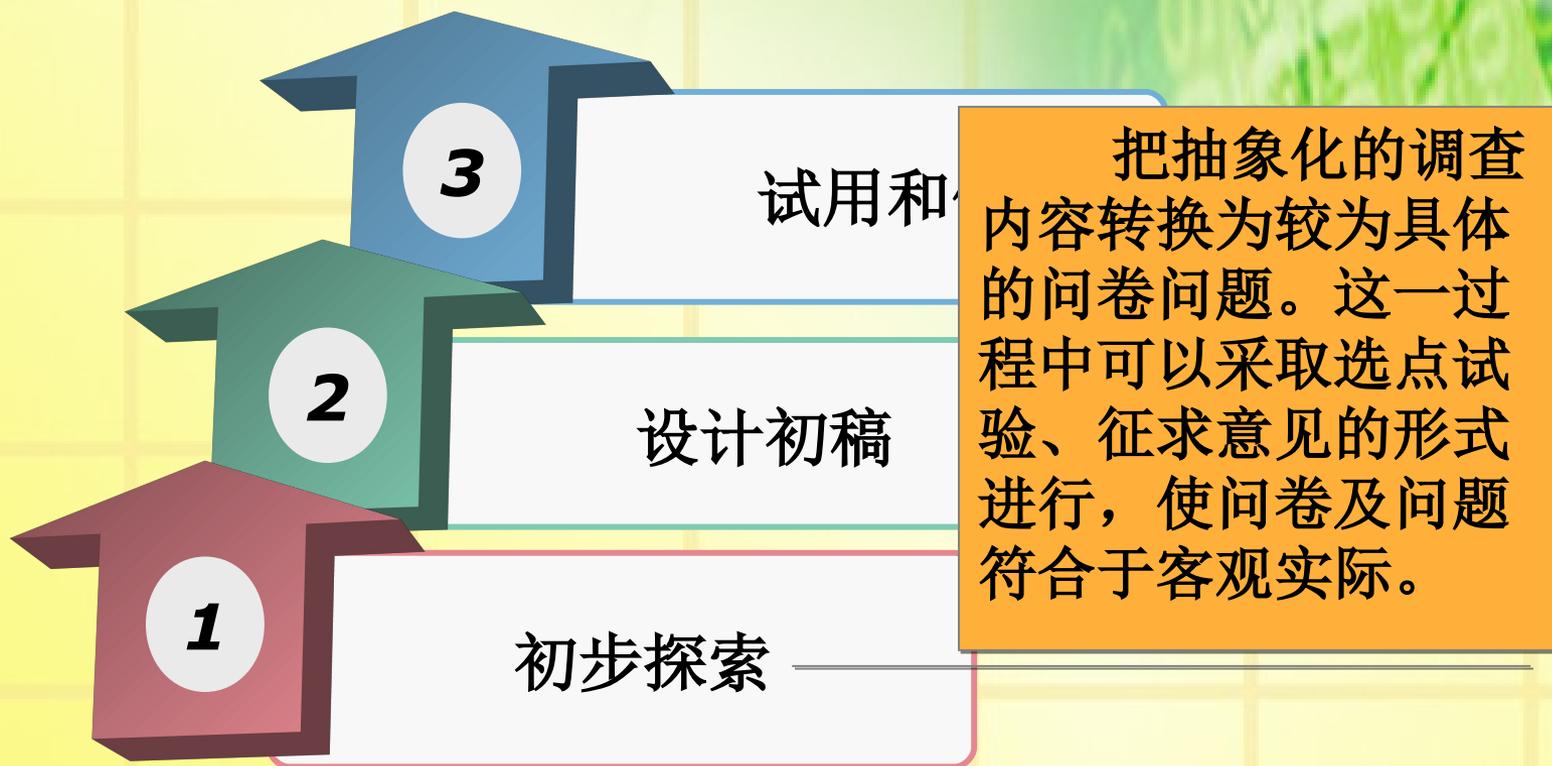
其目的在于明确填写问卷的要求和方法。除了上述5个基本部分以外，问卷的最后也可以写上几句短语，表示对被调查者的感谢，或征求被调查者对问卷设计和问卷调查的意见和感受。如果是访问式问卷还可以加上作业证明的记载。其主要内容包括调查人员姓名，调查时间，作业完成情况。这可以明确调查人员的责任，并有利于检查、修正调查资料。



二、问卷的设计程序和形式

(一) 问卷的设计程序

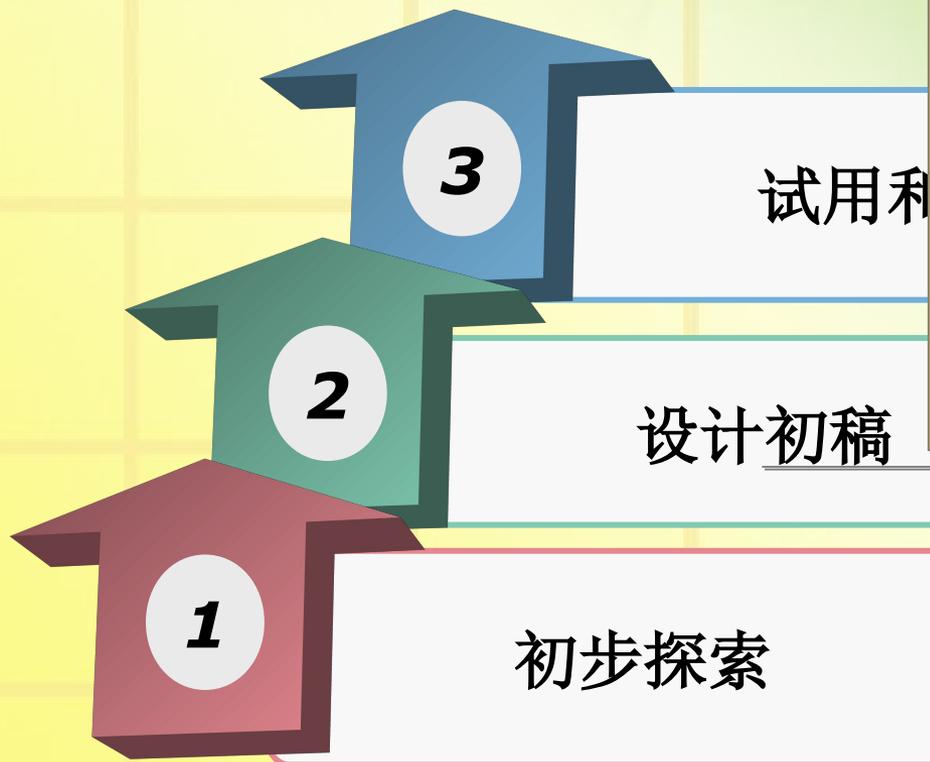
问卷设计必须以调查目的和调查对象的特点为依据，同时考虑资料整理和资料分析的需要。



二、问卷的设计程序和形式

(一) 问卷的设计程序

问卷设计必须以调查目的和调查对象为前提，同时考虑资料整理和资料分析的需要。



在初步探索的基础上设计问卷问题与答案。通常采取两种方法进行：一是先分后合的卡片法，即先从每一个具体问题的设计开始，然后将问题分门别类组成模块，最后在各模块的基础上形成整个问卷。

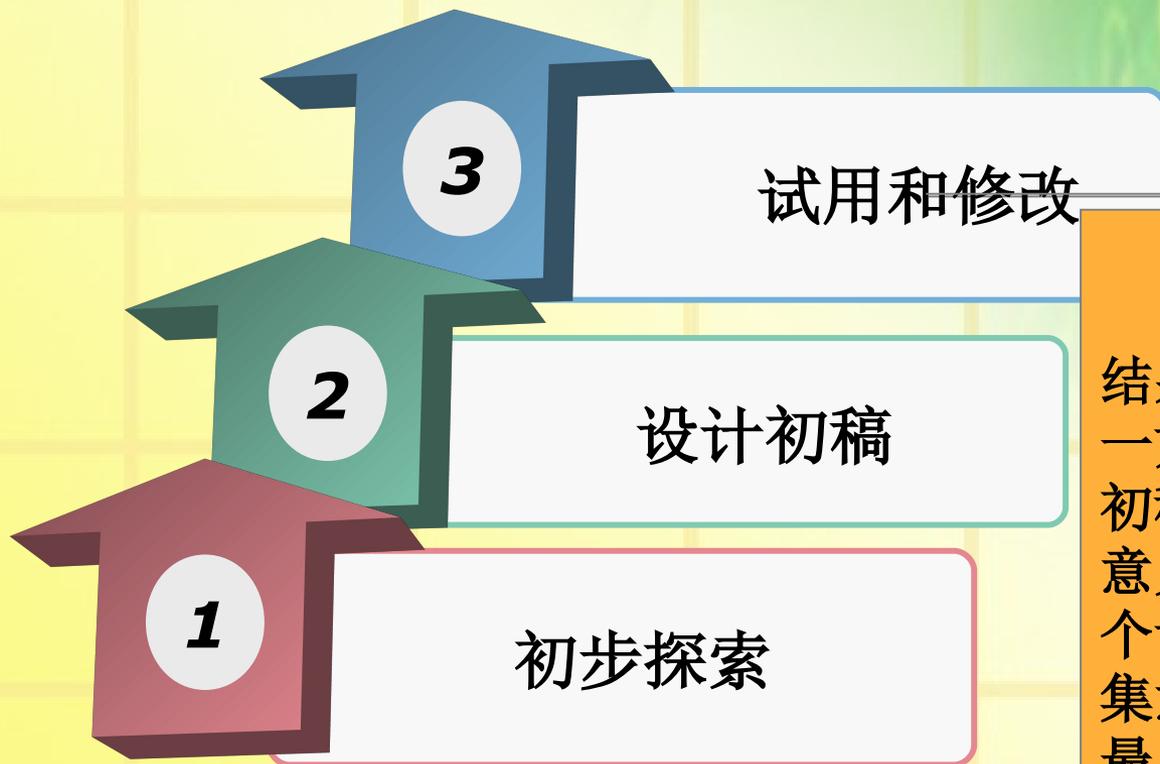
二是先合后分的框图法，即先从总体结构入手，然后勾画总体中的各个部分，最后依次设计每个部分的具体问题。

前者对问题设计易于着手，修改十分方便；后者能高屋建瓴地把握问卷的总体结构。这两者有机结合，其效果更佳。

二、问卷的设计程序和形式

(一) 问卷的设计程序

问卷设计必须以调查目的和调查对象的特点为依据，同时考虑资料整理和资料分析的需要。



就是通过试点调查的结果对问卷进行再修改。一方面请有关专家对问卷初稿进行评审，提出修改意见；另一方面选择若干个调查单位进行试填来搜集意见和建议。然后，作最后的修订，形成正式的调查问卷。

二、问卷的设计程序和形式

(二) 问卷的设计形式

调查问卷是以书面的形式记录和反映调查对象的想法和要求，问卷设计的好坏对调查结果影响很大。

调查问卷的设计应主题明确，重点突出，通俗易懂，便于回答；同时还应便于计算机对问卷的汇总和处理。

问卷的设计，可根据具体情况采用不同的设计形式。



二、问卷的设计程序和形式

(二) 问卷的设计形式

1、自由询问式

自由
询问
式

指提问不设答案，由被调查者自由回答。

例如：您认为学生宿舍中最需要改善的三个方面是：

- ① _____
- ② _____
- ③ _____



二、问卷的设计程序和形式

(二) 问卷的设计形式

2、二项选择式

二
项
选
择
式

指让被调查者在两个可能答案中选择一个，如“是”与“不是”、“有”与“没有”等。

例如：您的性别？

男	1
女	2



二、问卷的设计程序和形式

(二) 问卷的设计形式

3、多项选择式

多项
选择
式

设置了多种答案供被调查者选择。

例如：您认为团委的各种活动应采用哪些方式以使同学们

了解，便于同学们参加？（可多选）

在宿舍楼下张贴海报

1

在校道挂横幅

2

手机短信

3

发放传单

4

其他

5

二、问卷的设计程序和形式

(二) 问卷的设计形式

4、顺位式

顺
位
式

让被调查者依据自己的爱好和认识程度对调查项目中所列答案定出先后次序。

预先给出多个答案，由被调查者确定出先后顺序

不预先给出答案，而由被调查者按先后顺序自己填写

顺位式
种类



二、问卷的设计程序和形式

(二) 问卷的设计形式

4、顺位式

例如：请您给卫生间供热水的以下四个时间段按照重要程度排出 1—4 的顺序（1 为相对而言最重要，4 为相对而言最不重要）。

- A 上午
- B 中午
- C 下午
- D 晚上



二、问卷的设计程序和形式

(二) 问卷的设计形式

5、赋值评价式

赋值
评价
式

指用打分数或定等级来评价事物的好坏或优劣的方法。

打分时，一般用百分制或十分制，等级一般定1至5级或1至10级

。

优点：简便易行，评价的活动余地较大，而且便于统计处理和比较

。

缺点：分数的多少和等级的高低不易掌握分寸，而且往往因人而异，差异较大。

采用这种方法时，应当对打分或定级的标准做出统一的规定，以便被调查者有所参考。



二、问卷的设计程序和形式

(二) 问卷的设计形式

5、赋值评价式

例如：您对暨南大学教学水平的评价如何？

全国第一流	1
在全国排前十名	2
属于全国许多优秀大学之列	3
属于全国的中等大学	4
属于全国的较差大学	5

