



# 产品设计手绘表现技法

---

---

讲课人：曾莹映

# 第一章 产品设计手绘概述



---

- 一 产品设计手绘由来
- 二 手绘的作用
- 三 产品设计手绘案例



# 一、产品设计手绘由来

---

- 以手绘形式完成产品设计作业，可以有效提高学生、创作者的发散性思维。在没有出现电脑以前，所有的制图都是人们手工绘制，亦称作绘图、画图等。“手绘”一词是相当于计算机绘图而言，在图纸上进行的人工绘制方式，亦是另一种绘图艺术。随着计算机在产品设计专业中的普及，手绘工具逐步被计算机替代，因此素描、速写、涂鸦、POP字体、草图、图示记录等统称为“手绘”。当下“手绘”除了区别于计算机制图外，还兼容了现代生活的速度感，能更加流畅并随意地表现出来。

- 在产品设计中， “手绘” 是一个集多种手工绘图艺术为一体的代名词，是表现和再现相结合的艺术，是设计师抽象思维形象化的表达。它能快速、生动、形象、直接地表达设计者最初的设计理念，在完美进化设计师方案的同时，也给设计者更多的思考时间，不断迸发出更多的设计灵感（图 1-1

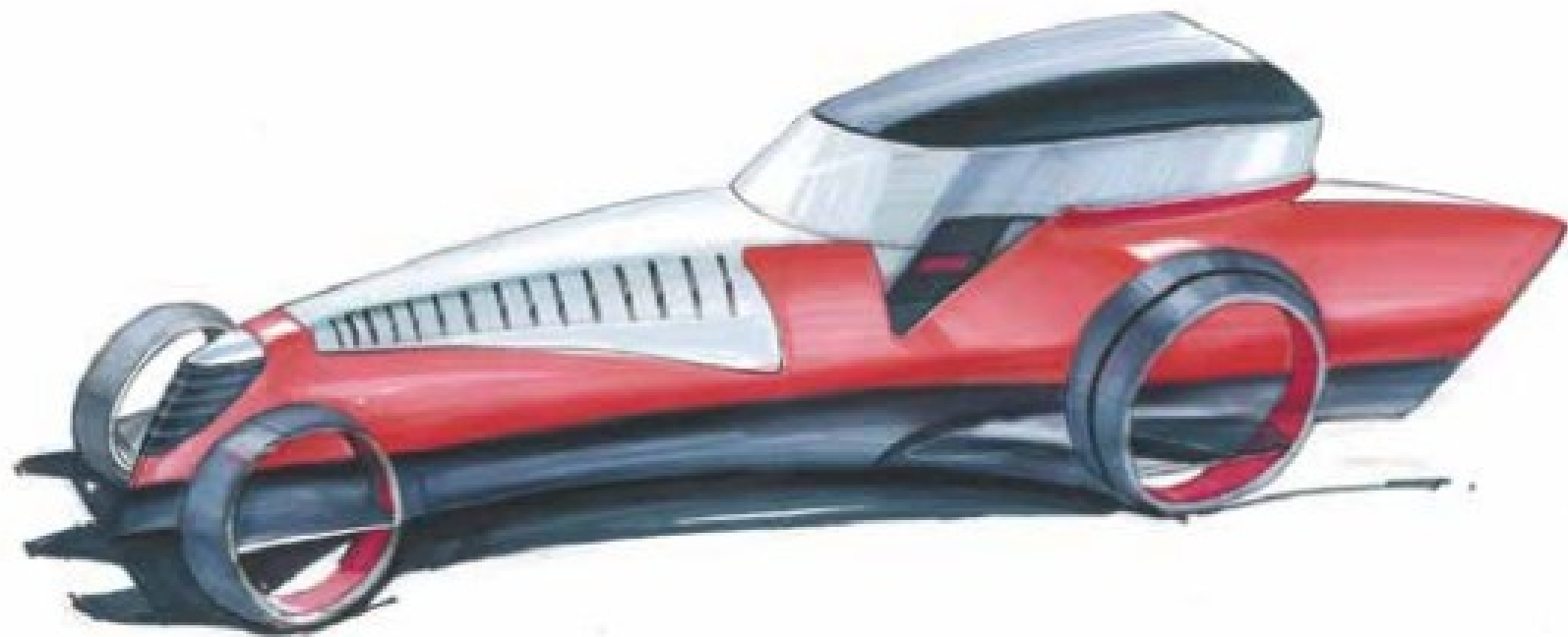


图 1-1 概念车设计手稿表达

## 二、手绘的作用

- 在产品设计与表现的直觉—理性—感性的循环转换的过程中，手绘可以不受时间和工具的限制，直接明了地在短时间内将设计者所表达的对象快速地绘制出来，是设计的有效表现方法。通过手绘可以直观地传达设计者的艺术构思、设计意图和设计理念，是设计者与客户沟通和交流设计思想最直接最方便的桥梁，是设计者最能直接表达设计理念的视觉语言。**设计者的手绘表现能力直接体现出自我交流和与其他人交流的水平。**

- 再好的想法如果不能转化为可视的图形语言，在设计创意过程中必将成为彼此交流的障碍。而能快速、准确地将设计思路手绘出来，及时了解对方的意图，给沟通交流提供直观的可视化内容，以提高沟通效率，是设计过程中的重要步骤，这在设计实践中是非常重要的（图 1-2）。

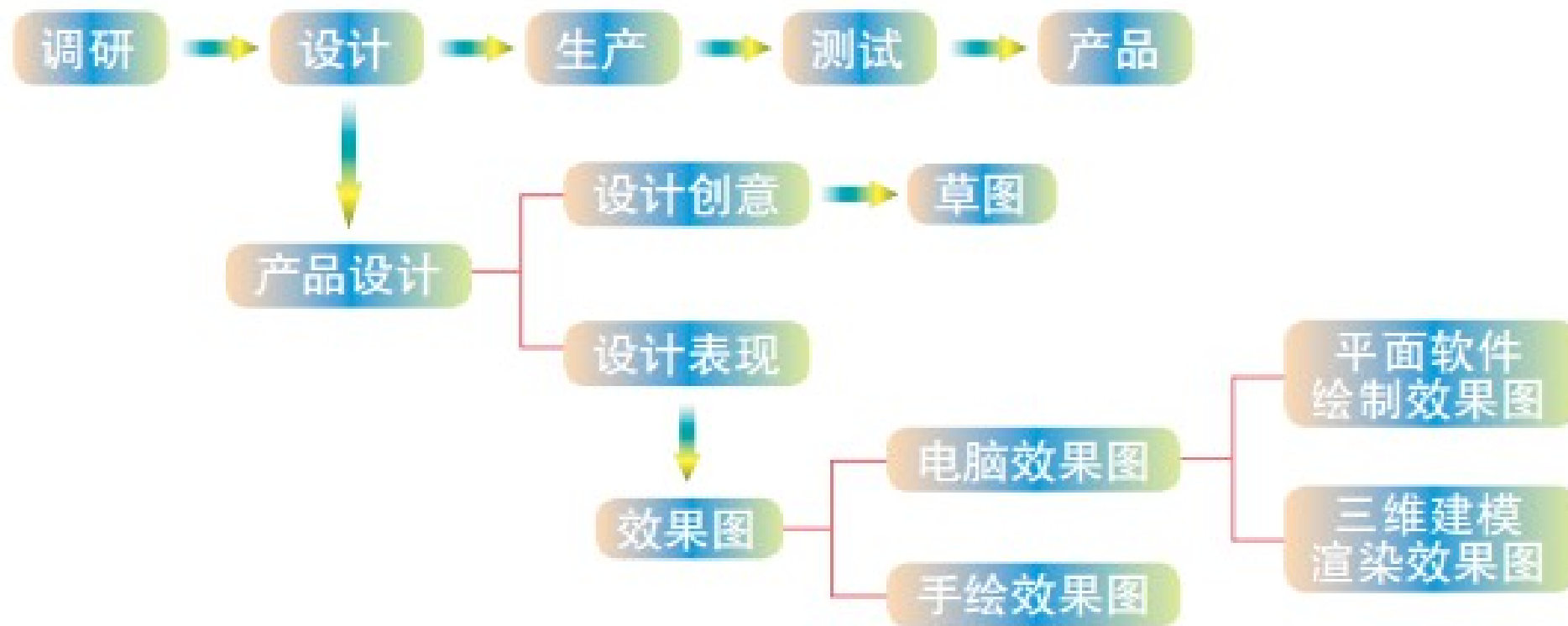


图 1-2 效果图的作用及分类

- 手绘相比电脑绘图更具有灵活性，更有意境和情感价值，将设计师大脑瞬间闪现的激情与思维的碰撞通过不规则的线条勾勒于纸上，以其独特的“视觉语言”表达出设计师转瞬之间的意境美感，手绘丰富多彩的形式给设计师们提供了充分表现的机会。手绘不仅仅是“动手”的过程，更是“动脑”的显现，因此，手绘亦是提升思维创造的一种方式。**用手绘的方式勾勒草图，记录灵感和寻找创意的训练可以有效提升设计者的创造性思维（图 1-3）。**

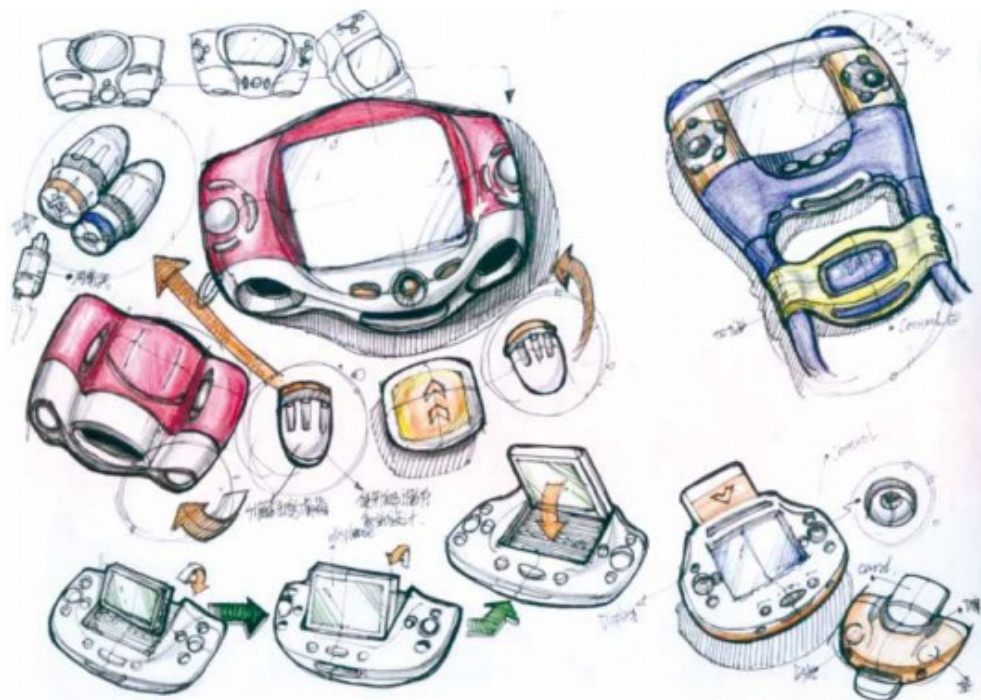
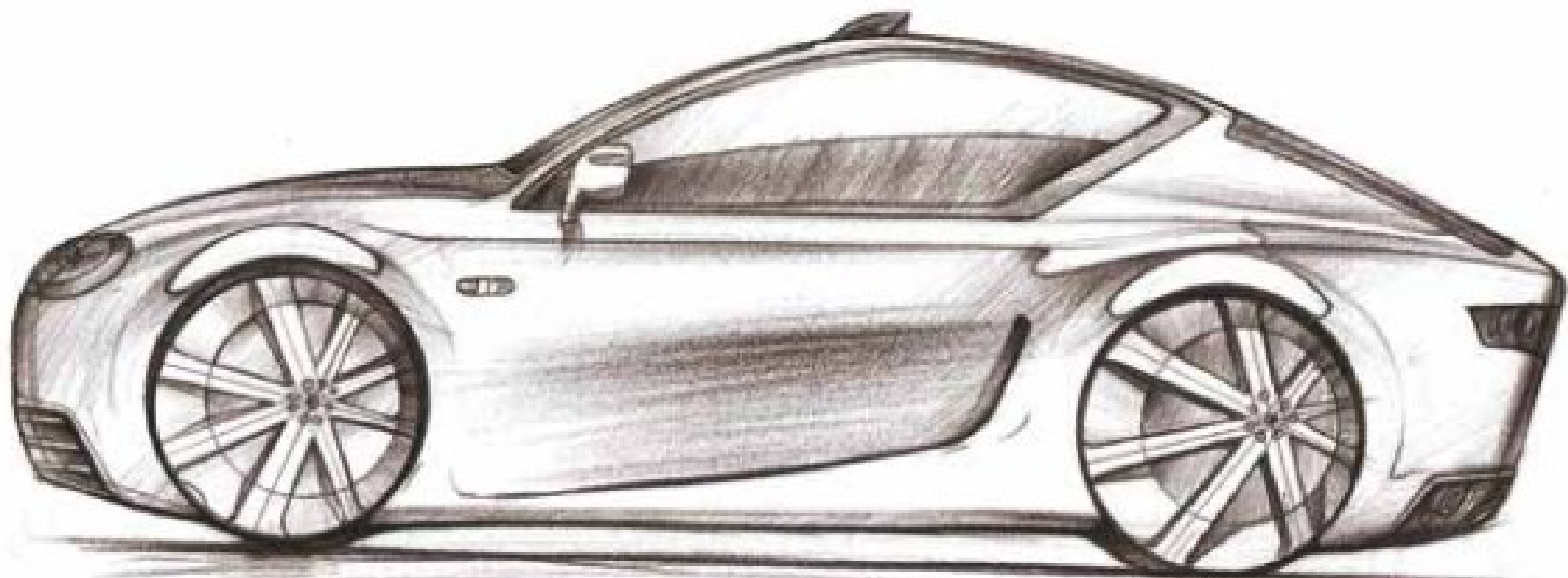


图 1-3 游戏手柄的思维发散手稿

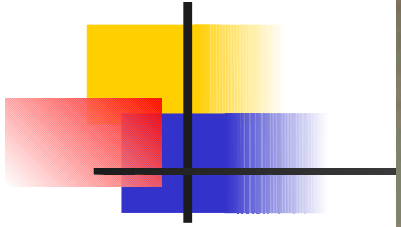
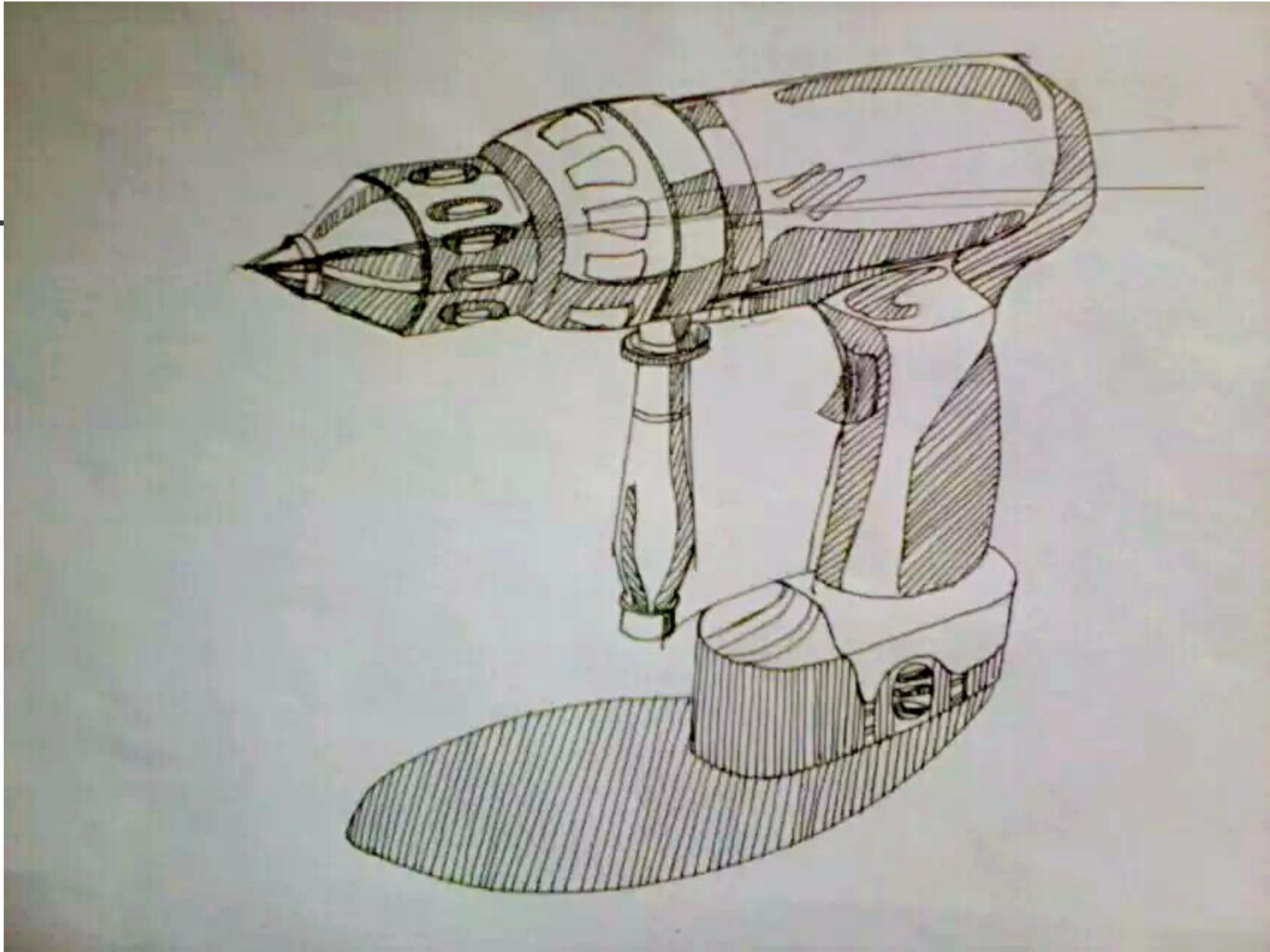
# 三、产品设计手绘案例





王心 2014.5.5

图 1-5 汽车设计表现



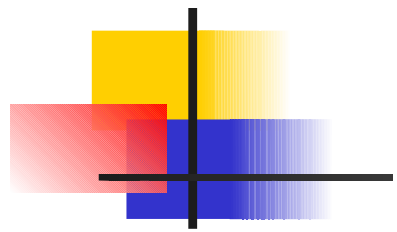
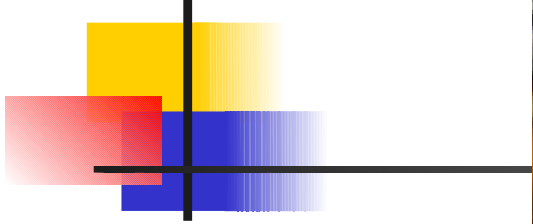
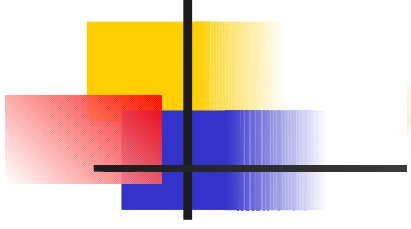


图 1-6 金属材质的设计表现







# 课程教学反思

