

企业与标志  
标志的定义  
标志的特点

# 标志设计



**Business Logo Design:** Full color logo design  
**Client:** Global Home Inspections



**Logo Design:** Full Color logo design  
**Client:** BackgroundCheX.com

# 导引



## 标志说明

申办会徽由奥运五环色构成，形似中国传统民间工艺品的“中国结”，又似一个打太极拳的人形。图案如行云流水，和谐生动，充满运动感，象征世界人民团结、协作、交流、发展，携手共创新世纪；表达奥林匹克更快、更高、更强的体育精神。



## 标志说明

图形中央是一个贯穿东西，连结南北的字母“G”，同时也是一个变

形

的字母“T”，合体字母“GT”以

流畅的线条表现了英文“GOTONE”的缩写，也表达了汉语的“沟通”；

“GT”仿佛一个向上的箭头，预示着“全球通”的不断进取与突破，传达出“全球通”价值、创新、品位、自信的品牌信息。

合体字母“GT”将图形分为两部分，左边的“C”代表CMCC的缩写，她环抱着“GT”，隐喻着“全球通”出自于中国移动，反映出中国移动致力于“创无限通信世界，做信息社会栋梁”的企业使命。右边的“O”，中心被“GT”所连接，一方面表达着沟通全球，另一方面隐喻着中国移动“沟通从心开始”的服务理念；被“GT”所勾画后的“O”，宛如一个逗号，表达着意犹未尽的沟通与情感，传达着中国移动“追求客户满意服务”的企业宗旨。

全图以“沟通”为诉求点，流畅的线条上下贯通、左右结合，体现出“全球通”作为信息传递与情感交流的沟通纽带所值得信赖的品牌价值。



## 标志说明

中国电信的标志是以“中”字及中国传统图案“回文”作为基础，经发展变化而形成的三维立体空间图案。

寓意为四通八达的通讯网络，象征“中国电信”四处畅通，无处不达，形象的表达了中国电信的特点：科技，现代，传递，速度，发展。该图案装饰效果强烈并具有中国特色和现代感。

# 标志的定义

---

是表明事物特征的记号。它以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言，除标示什么、代替什么之外，还具有表达意义、情感和指令行动等作用。

---

# 一，企业与标志

## 1，标志是企业文化的一部分

标志的企业文化定位

标志的象征

标志的识别

标志的传播与载体



标志的特点：功用性

识别性  
艺术性

显著性  
准确性

多样性  
持久性

## 2，标志的传播与载体

标志的作用，在于企业对外交流的过程的一种自我推介，更多的是一种隐喻。

载体：广告，产品，服务，对外联络，展示等

最主要的，往往就是企业的根本——产品与标志



### 3， 现代工业产品与企业标志

产品的归属

产品的标识

产品的特征

产品的自我表达

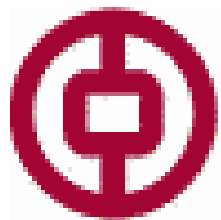
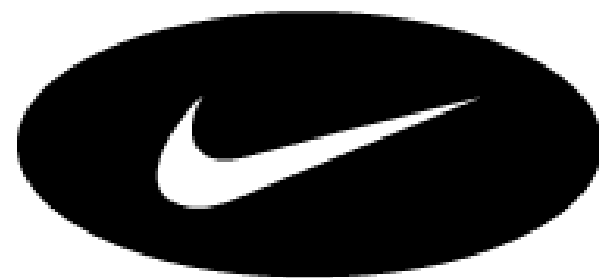
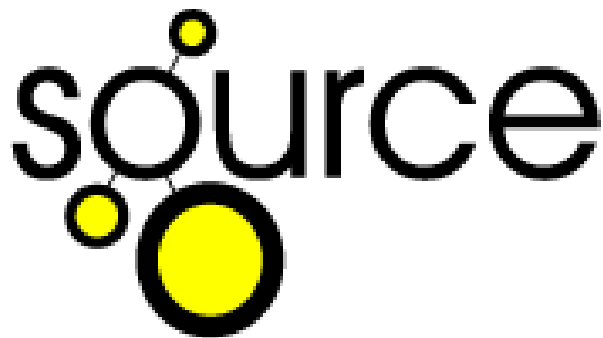
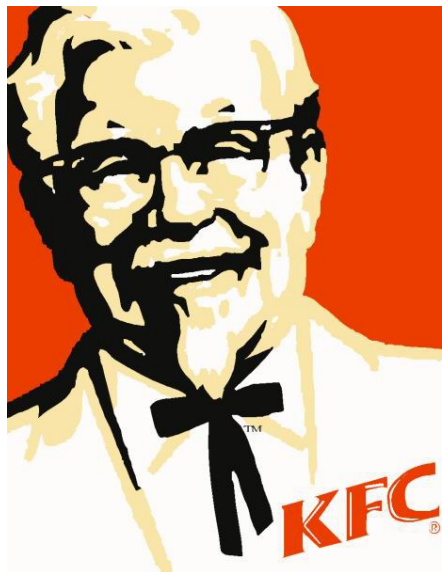


二，标志的特点：**功用性**  
多样性

识别性

显著性

艺术性



中國銀行  
BANK OF CHINA



标志的本质在于它的功用性。经过艺术设计的标志虽然具有观赏价值，但标志主要不是为了供人观赏，而是为了实用。标志是人们进行生产活动、社会活动必不可少的直观工具。

标志有为人共用的，如公共场所标志、交通标志、安全标志、操作标志等；有为国家、地区、城市、民族、家族专用的旗徽等标志；有为社会团体、企业、仁义、活动专用的，如会徽、会标、厂标、社标等；有为某种商品产品专用的商标；还有为集体或个人所属物品专用的，如图章、签名、花押、落款、烙印等，都各自具有不可替代的独特功能。具有法律效力的标志尤其兼有维护权益的特殊使命。

标志设计的特点

# 识别性



标志最突出的特点是各具独特面貌，易于识别。显示事物自身特征，标示事物间不同的意义、区别与归属是标志的主要功能。各种标志直接关系到国家、集团乃至个人的根本利益，决不能相互雷同、混淆，以免造成错觉。因此标志必须特征鲜明，令人一眼即可识别，并过目不忘。



MaxValels Lab  
pharmaceutics

显著是标志又一重要特点，除隐形标志外，绝大多数标志的设置就是要引起人们注意。因此色彩强烈醒目、图形简练清晰，是标志通常具有的特征。

# 多样性

标志种类繁多、用途广泛，无论从其应用型式、构成形式、表现手段来看，都有着极其丰富的多样性。

其应用形式，不仅有平面的（几乎可利用任何物质的平面），还有立体的（如浮雕、园雕、任意形立体物或利用包装、容器等的特殊式样做标志等）。

其构成形式，有直接利用物象的，有以文字符号构成的，有以具象、意象或抽象图形构成的，有以色彩构成的。多数标志是由几种基本形式组合构成的。

就表现手段来看，其丰富性和多样性几乎难以概述，而且随着科技、文化、艺术的发展，总在不断创新。



# 艺术性

凡经过设计的非自然标志都具有某种程度的艺术性。既符合实用要求，又符合美学原则，给予人以美感，是对其艺术性的基本要求。一般来说，艺术性强的标志更能吸引和感染人，给人以强烈和深刻的印象。

标志的高度艺术化是时代和文明进步的需要，是人们越来越高的文化素养的体现和审美心理的需要。



## 标志设计的特点

# 准确性



标志无论要说明什么、指示什么，无论是寓意还是象征，其含义必须准确。首先要易懂，符合人们认识心理和认识能力。其次要准确，避免意料之外的多解或误解，尤应注意禁忌。让人在极短时间内一目了然、准确领会无误，这正是标志优于语言、快于语言的长处。

# 持久性



标志与广告或其它宣传品不同，一般都具有长其使用价值，不易改动。



1.Castle Print 一个打印机品牌，该 Logo 直截了当地体现了企业的业务性质：利用减色模型，直指其打印行业背景，同时通过色彩的混合塑造出一个与其品牌相符的城堡（**Castle**）形象。

# 案例赏析



Ryan-Biggs 负空间的运动使得这幅 Logo 有一种奇幻的效果，完全考验你的空间想象力！**B** 和 **R** 两个字母代表了这个品牌，微微的倾斜让整个设计看起来更有深度和立体感。色彩搭配极为简单—红色，赋予了 Logo 更广的使用范围。



One Leaf OneLeaf，顾名思义，即一片树叶。以此为轴线，就呈现出了如此简洁巧妙的画面。



Greener 设计师用粗细不同的灯芯体 (San-serif) 字体塑造出一种现代感。该 Logo 不但层次感强，更重要的是可以用单一色调复制重现（这也是评判 Logo 好坏的重要标准之一）。

The logo for 'talkmore' is displayed in white lowercase letters on a black background. The letter 'a' is replaced by a blue speech bubble icon. The letter 'e' is replaced by a blue speech bubble icon with a white outline. A small registered trademark symbol (®) is located to the right of the 'e'.

Talkmore Talkmore 字面意思是“多说点儿”。设计师采用象征的手法，用英文中的单引号分别代替字母“a”和“e”，从而在图形上给予品牌最鲜活的注解。



**Black Sparrow** 看上去很简单的图标，但在细节处理上却达到了极致。从麻雀（即 **Black Sparrow** 的中文）的图案到字体，柔和的曲线与平滑的字体相得益彰，将完整的设计融入品牌表现。



Swannie Lake 富有时代气息的 Avenir 字体配合平滑的图案，不但与该 Logo 完美贴合，而且增添了一许微妙的色彩。



Elara Systems 先介绍一下，Elara Systems 是一个动画和动态模型工作室，也必然要求 2D 和 3D 的结合。体现在 Logo 上，就是大家所看到的效果：柔软弯曲的字体配上 3D 的字母“e”（即首字母），很好的创意。



Onwine 完美的字体搭配独到的理念， Onwine Logo 为我们展现出一个酿酒商的特质，无论是图案还是字体设计都无可挑剔。

标志设计

# 案例赏析

---