

# 《产品语义设计》

主讲：郭武

### 何谓符号学：

符号学（Semiotics 或 Semiology），就是研究符号的一般理论的学科，它研究符号的本质、发展变化规律、各种异议、彼此间以及符号与人类多种活动之间的关系。符号学原来主要研究语言，特别是形式化语言问题，在当代符号学的研究中，融入了逻辑学、哲学、人类学、心理学、社会学、生物学以及传播学和信息恶性的方法和研究成果。



### 符号的功用意义：

符号是负载和传递信息的中介，是认识的一种简化手段，表现为有意义的代码和代码系统。



设计中的符号作为一种非语言符号，与语言符号有相当的共性。可以把设计的元素和基本手段看做符号，通过对这些元素的加工和整合，像书写一篇文章一样，实现产品传情达意的目的。

**符号与语言：**

人与人之间的交流是通过语言来实现的；

人与物之间的交流是通过物的功能及形态语义来传达实现的。



### 人与符号

我们使用的产品或事物，与我们发生联系的不仅仅是物质形态与物理属性，他们总会或多或少地向我们传达着某种寓意和信息，也就是说他们都具有一定的意义，同时作为意义的载体和符号出现。



### 人类活动与符号

人类有意义的活动，一方面是理解、把握人认识对象，形成意义的过程；另一方面又是赋予特定的物质客体（如语言、图形、文字等）以一定意义的活动。

古代人们对太阳星辰的神秘理解与人类的活动联系起来，形成玄奥的天文与占星术，将”天“的符号翻译成人们所使用的符号。

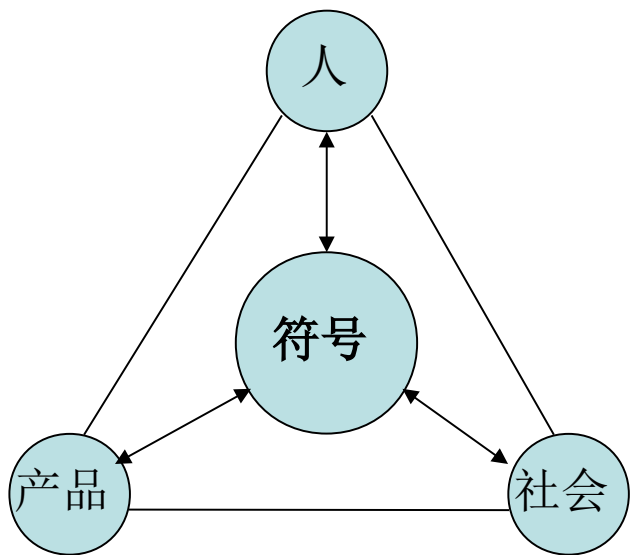
人类不只是生活在一个单纯的物质世界中，同时也生活在一个意义的世界中。



美国著名人类学家格尔茨，《文化的解释》，”人类是由自身编织的意义网眼所支撑的动物

**符号的概念：**某个特定事物的替代或者媒介。

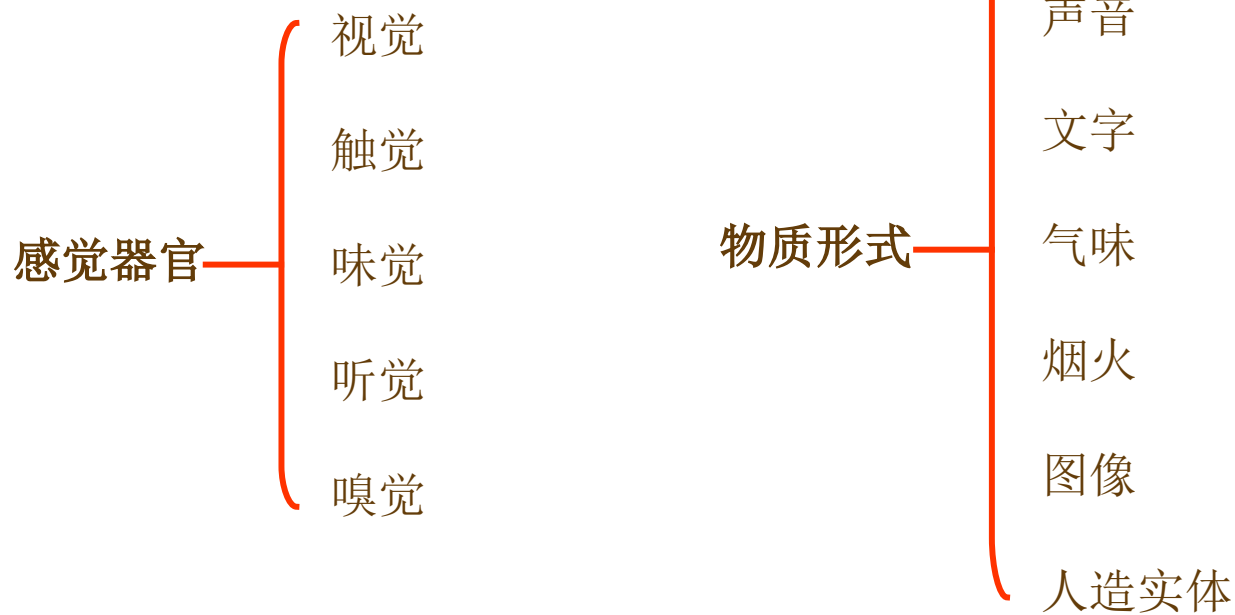
1、一切有意义的且能够被感知的物质形式。它是利用一定媒介来表现或指称某一事物，并可以被大众所理解的事物。



螺旋形卷灯

符号另两个概念：

2、符号是一种能够被人的感觉器官感受到的某种物质存在形式。



**符号另两个概念：**

3、符号一定显示或包含着某种意义，没有意义便不能称其为符号，这是符号所具有的非常重要的属性之一。



### 符号模型

美国哲学家查尔斯·桑德斯·皮尔斯提出的符号“三元一体”模型（即“符号三角”模型）和瑞士语言学家费尔迪南·德·索绪尔采用的符号“二元一体”模型。

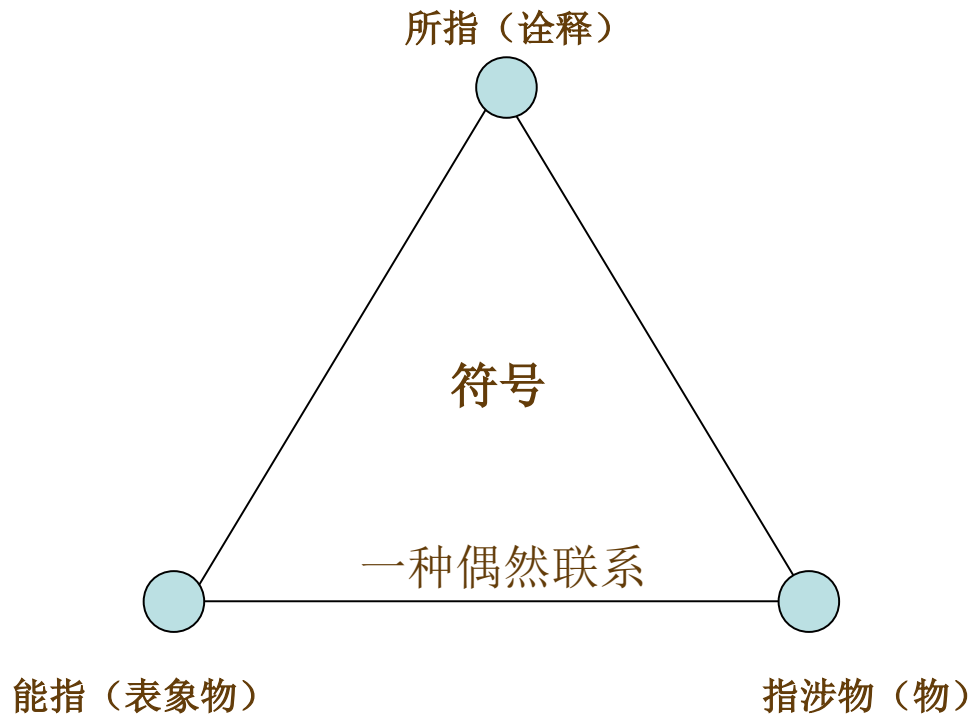
#### 1、三元一体模型

符号是由能指、所指以及指涉物三者构成。

#### A：能指 (signifier)：

也可称为符号载体，即符号所采用的某种形式，亦即可辨识、可感知的刺激或刺激物。

对产品而言，其能指可以认为是造型的表现形式。（包括形态、色彩、结构、表面肌理）



### **B：所指 (signified)：**

符号所表达的意义、意思，或者说能指所代表的意义，如文字所表达的意义。

对产品而言，其线条粗细的变化可表现为静态或动态，曲直过渡可表现出硬朗或柔美，色彩的冷暖可表现为沉静或活泼。



### C：指涉物 (signified)：

能指所代表的具体事物，如“树”这一汉字所指现实中具体的那棵（类）“树”。



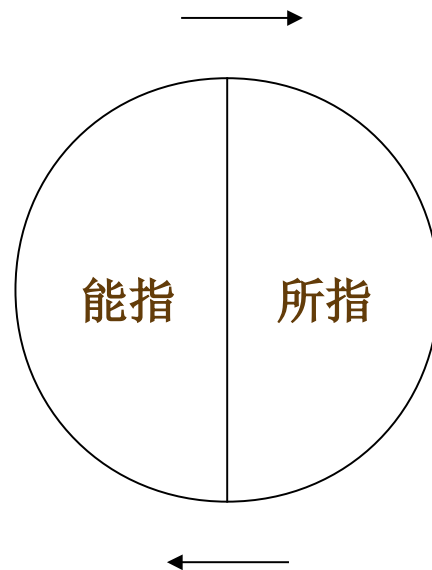
需要指出的是，在能指（A）与指涉物（C）之间采用的是一条虚线，且注明是“一种偶然的联系”，意思就是，能指所要表达的指涉物并非唯一、必然的联系。比如“树”，可以用文字描述，或图片或影像，都可以表达。总之，只要能够表达出特定的那棵树，任何能够被我们感知到的物质形式都可以采用。

## 符号模型

美国哲学家查尔斯·桑德斯·皮尔斯提出的符号“三元一体”模型（即“符号三角”模型）和瑞士语言学家费尔迪南·德·索绪尔采用的符号“二元一体”模型。

### 2、二元一体模型

一个事物成为符号所具备的要素，最为重要的就是能指（符号存在的形式）和所指（符号的意义）。两者犹如纸的两面，是紧密联系的。



### 符号的分类

根据符号（能指）的物理存在性、符号的认知性以及指涉物的范畴进行分类。

针对设计领域依照语言类和非语言类划分，产品设计应该还涉及听见和触觉。因此可分为以下三种：

#### 1、相似符号：

以模拟形象或与该形象相似之处构成的符号媒介，它具有直观的特点。



人的肖像——“某人”的符号

流动飘逸的曲线象征或隐喻大自然的活力或无休止的创造过程，具有浓郁的唯美倾向。

## 2， 指示图像符号

标示或指向，对指称对象有着某种因果或空间关系。

与产品设计的功能相关，主要解释或者告知用户产品的使用方法、操作或者处理。



### 3， 图形象征符号

指借用某种具体事物的外在特征暗示特定的人物或事理。以表达真挚的感情或深刻的寓意。这种以物征事的修辞方式叫象征。

它是一种群体性的、传习性的思维方式和交流方式。



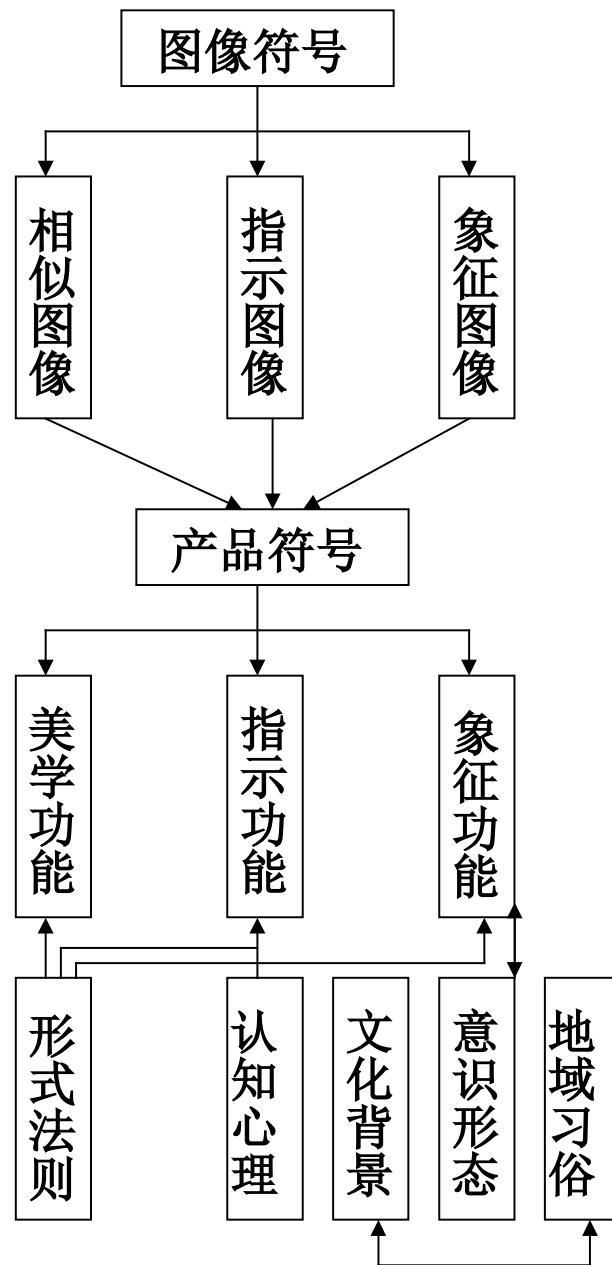
运用象征手法，可使抽象的概念具体化、形象化，可使复杂深刻的事理浅显而简明。

抽象与具象的象征的理解

红色象征喜庆，鸳鸯象征爱情矩形象征刚正稳健，圆形象征丰富灵动与完满等

## 符号的功能

产品设计过程实际上就是一种“语言”的交流过程，其主要目的就是为了传达和沟通。设计师是符号的编码者，是信息的传递者；而用户则是符号的解码者，是信息的接收者。



### 设计符号的特性

它具有符合一般意义上的多数特征。与语言不同，设计符号主要依靠形态、色彩和肌理来传达概念和意义。

- 1、任意性；
- 2、制度性；约定俗成，集体无意识的认可。
- 3、形态表达意义上的特性；从外形考虑功能和特性，“形式决定功能”。
- 4、艺术性；
- 5、意义传达的局限性；
- 6、独特性。

语义学与符号学之间的关系，对产品设计而言，一般以索绪尔的符号学为出发点，以“能指 --- 所指”的理论为基础来探讨产品设计。

