
网店经营与推广

七、网店流量与推广

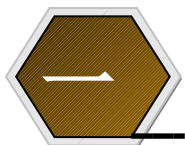
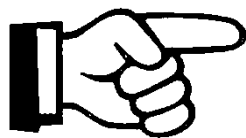
黄红辉

课前问题

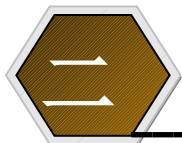
- 爆款确定后，如何打造它，让它成为我们的招牌？



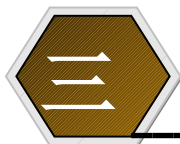
爆款篇



打爆款之引流手段维护



打爆款之视觉系统维护



打爆款之产品服务改进

一、引流手段维护

- 1 店铺流量结构
- 2 免费流量 - 手淘搜索
- 3 付费流量
- 4 内容流量
- 5 活动流量

1.1 店铺流量结构

1、什么是流量

和线下实体店一样，流量是网店的生存根本，就是指通过各种渠道从平台中进入网店的用户数量。

网店运营中跟流量相关的术语。

访客数（uv）：统计周期内访问您店铺页面或宝贝详情页的去重人数，一个人在统计时间范围内访问多次只记为一个。所有终端访客数为PC端访客数和无线端访客数相加去重

浏览量（pv）：商品详情页被访问的次数，一个人在统计时间内访问多次记为多次。所有终端的浏览量等于PC端浏览量和无线端浏览量之和。

1.1 店铺流量结构

2、流量分类

内容划分	生意参谋划分
免费流量	淘内免费
活动流量	付费流量
内容流量	自主访问
付费推广流量	淘外网站
	其他来源
	淘外 APP
	站外投放

1.1 店铺流量结构

3、免费流量分类

+	淘内免费	430	4.12% ↑	43	4
+	自主访问	205	0.99% ↑	49	4

1.1 店铺流量结构

4、淘内免费

淘内免费	7,028	↑ 2.90%	150	↑ 19.05%
手淘搜索	3,120	↓ 4.15%	22	↓ 4.35%
淘内免费其他	2,026	↑ 18.76%	80	↑ 17.65%
手淘找相似	733	↑ 40.42%	6	↑ 50.00%
手淘微淘	543	↓ 3.89%	16	↑ 60.00%
手淘问大家	262	↓ 4.38%	31	↑ 3.33%
手淘旺信	250	↑ 2.04%	60	↑ 5.26%
手淘其他店铺...	215	↑ 1.90%	9	↑ 125.00%
手淘拍立淘	149	↑ 11.19%	7	↑ 133.33%
手淘首页	115	↑ 3.60%	6	= 0%
手淘消息中心	108	↑ 6.93%	22	↑ 46.67%

“生意参谋”流量地图淘内免费（无线端）

1.1 店铺流量结构

5、自主访问

自主访问	690	↑ 21.05%	37	↑ 76.19%
购物车	273	↑ 25.81%	25	↑ 78.57%
宝贝收藏	176	↑ 11.39%	5	↑ 150.00%
直接访问	176	↑ 30.37%	19	↑ 90.00%
店铺收藏	109	↑ 36.25%	0	↓ 100.00%
我的淘宝首页	3	↑ 200.00%	0	-
已买到商品	2	↓ 33.33%	0	-

实训

- 1、手淘拍立淘是什么流量？
- 2、截图流量结构，计算同行优秀的付费流量占比
- 3、截图淘内免费流量结构，计算同行优秀的手淘搜索流量占比

1.2 免费流量 - 手淘搜索

1、seo 概述

淘宝 SEO，全称淘宝搜索引擎，对应流量分类就是搜索流量，又称自然搜索，这部分流量是店铺生存的根本也是重中之重，其实在整个店铺运营当中，很多的工作，无论付费和免费流量，其目的本质只是为了能够在整个平台当中获得稳定而且优质的搜索流量，所以淘宝 SEO 的优化和操作几乎是日常运营当中必做工作。

1.2 免费流量 - 手淘搜索

2、手淘搜索展示



1.2 免费流量 - 手淘搜索

3、权重

淘宝市场在售商品数十分庞大，在客户进行搜索商品时候，是什么决定到那些店铺产品有限展示呢？

在整个淘宝搜索当中，权重这个东西贯穿整个系统，引用百度百科中对权重一词的解释：权重是一个相对的概念，针对某一指标而言。某一指标的权重是指该指标在整体中的相对重要程度。

1.2 免费流量 - 手淘搜索

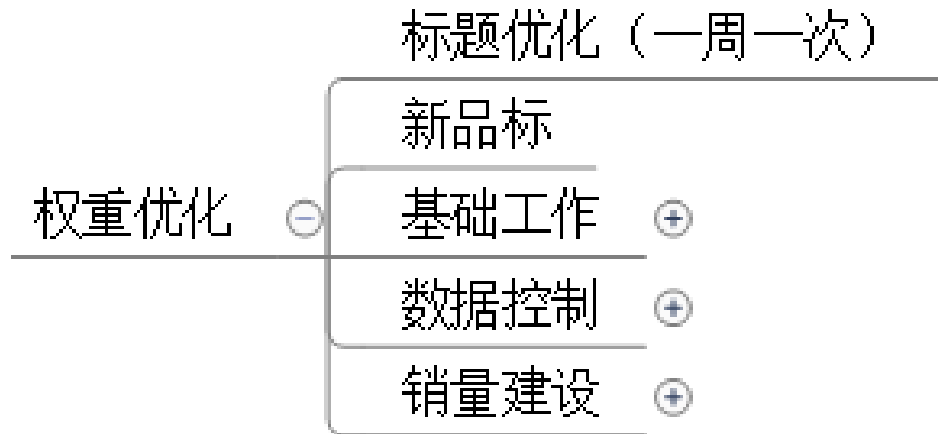
4、搜索模型

模型	内容
类目维度	发布产品时，类目正确选择
文本维度	标题和详情页相关度
时间维度	七天上下架和橱窗
宝贝维度	销量，转化率，动销率，点击率，促销活动
客户维度	跳失率，宝贝人气，加购，评价，相关服务，老客户回购
价格维度	价格定价以及稳定性
个性化维度（千人千面）	利用消费和自身属性（性别、年龄、地域等）、结合近期浏览行为（如对某个品类感兴趣、有收藏加购物车等行为）等进行搜索结果个性化展示，从而实现千人千面，
店铺维度	DSR 评分，半年。退款率，纠纷率
市场维度	新品标，特色市场等
作弊维度	商品降权等行为

1.2 免费流量 - 手淘搜索

5、权重优化

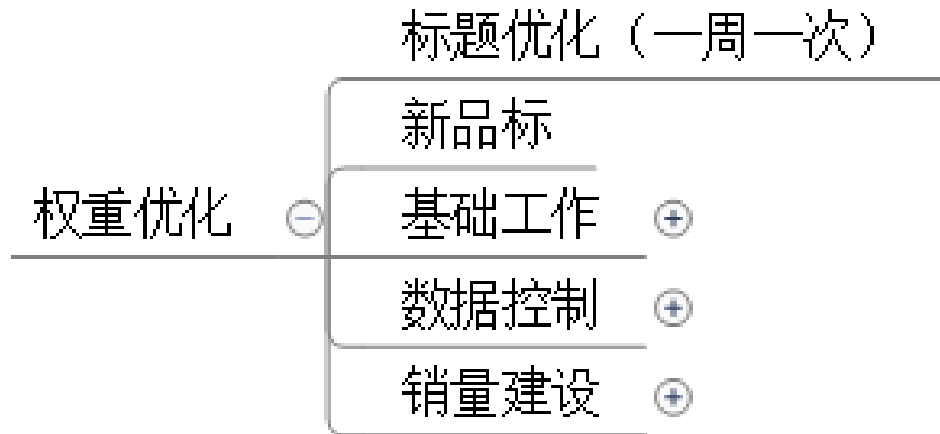
权重优化是一个动态工作，基于淘宝平台搜索规则，所以作为运营需要经常关注淘宝平台的搜索变化



1.2 免费流量 - 手淘搜索

5、权重优化

权重优化是一个动态工作，基于淘宝平台搜索规则，所以作为运营需要经常关注淘宝平台的搜索变化



1.2 免费流量 - 手淘搜索

6、标题优化实战

手动版

自动版

实训

- 打开淘宝无线端，搜索一个关键词，搜索结果显示的是付款数量，打开产品显示的是月销售。这两个数据有什么不一样？
- 使用名扬天下进行上下架设置和标题优化，设置公益宝贝

二、视觉系统维护



主图优化



详情页优化



您要知道的营销思维

THANKS
