

# 创意思维与创新实践 (一)

主讲人：国晓芬

E-mail：[674555720@qq.com](mailto:674555720@qq.com)



# 项目展演

## 作品集

图像处理实用技术

动漫技法1·素描

创意思维与创新实践

# 本学期学习的四大模块



换个角度看世界——创意档案袋

思维导图的运用——回形针的上千种用途

创意书籍分享

泥塑，面具创意作品的设计

啥都没有你还不学习？



生活不会抛弃任何人！



# 课前聆听与阅读

- 📖 天下文章一大抄
- 📖 抄是每个人学习的第一步
- 📖 韩愈：师其**意** 不思其辞
- 📖 抄会继续下去
- 📖 抄会越来越难

# 本章大纲

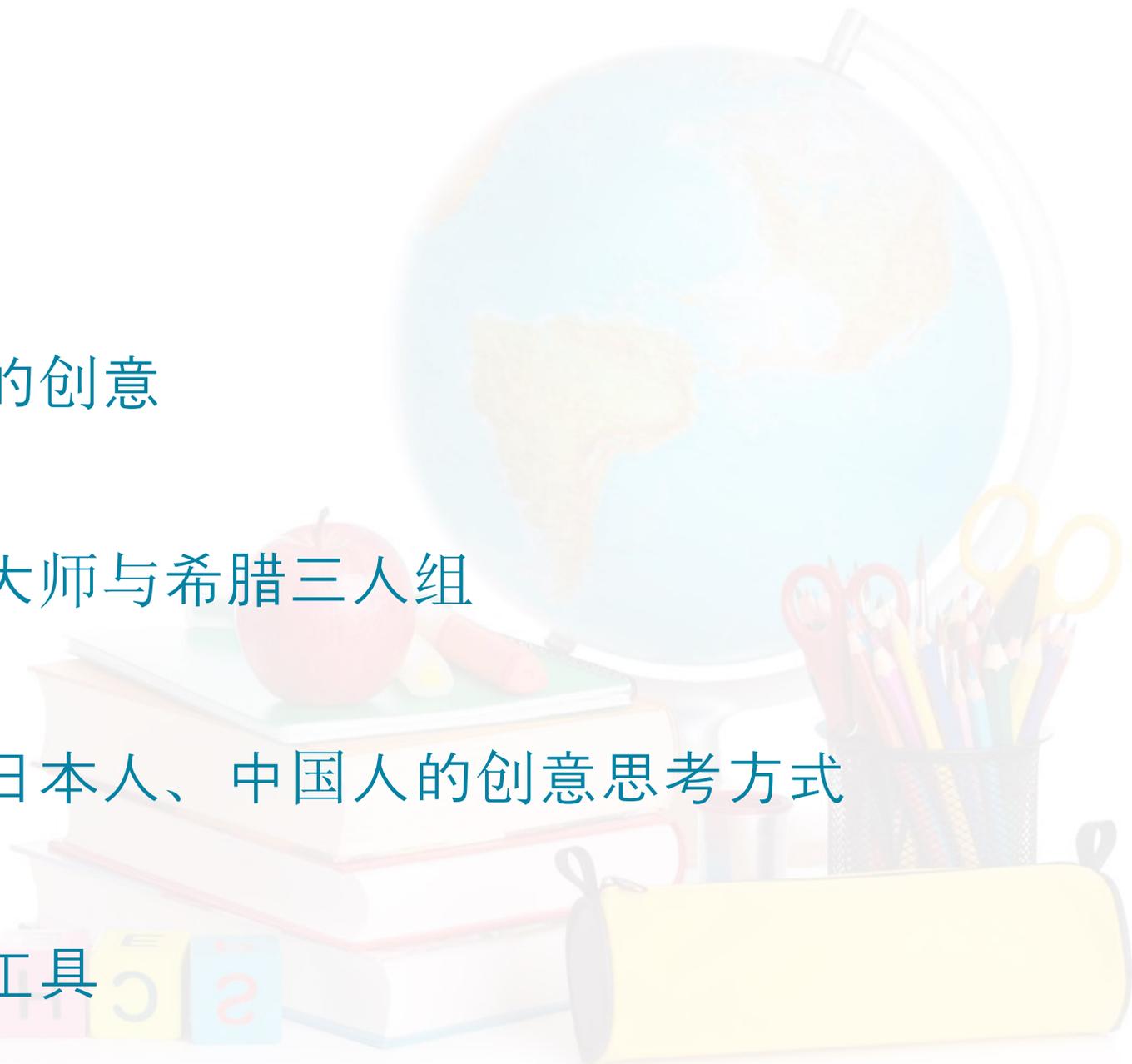
📖 课前热身

📖 古今中外的创意

📖 头脑开发大师与希腊三人组

📖 美国人、日本人、中国人的创意思考方式

📖 创意思考工具



# 创意思考的建议

📖 知识就是力量，方法就是智慧

📖 CB=IDEA

想像 (I:Imagination)  
知识 (D:Data)  
评估 (E:Evaluation)  
行动 (A:Action)

📖 听到、看到与做到

📖 学会质疑

📖 不怕改朝换代，就怕被人取代

I hear: I forget

I see: I remember

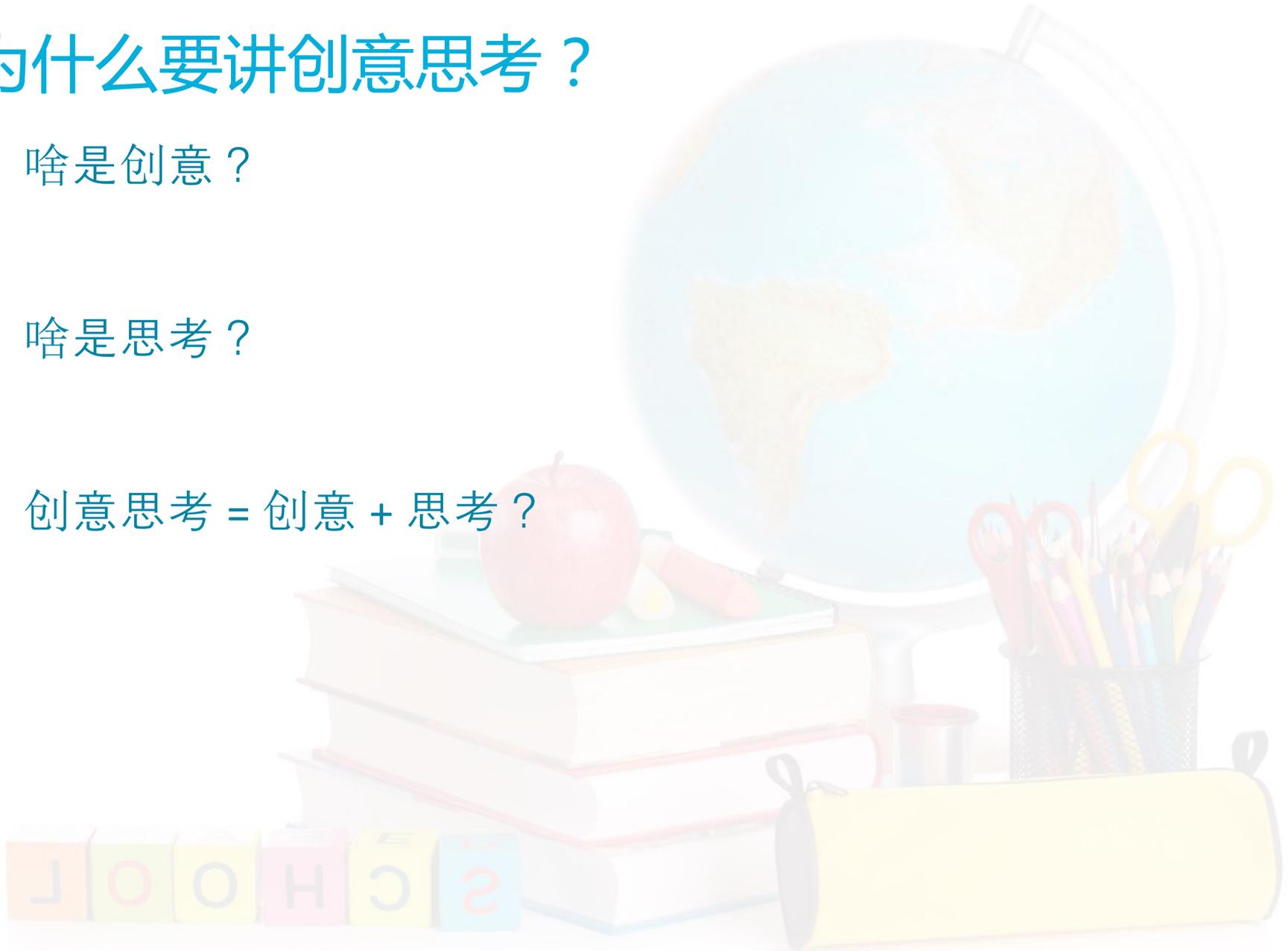
I do: I understand

# 为什么要讲创意思考？

📖 啥是创意？

📖 啥是思考？

📖 创意思考 = 创意 + 思考？





# 美国汽车大王

📖 美国汽车大王 Henry Ford :

**Thinking is Hard, that is why we do not do it.**



创意的方式

# 元素 新 组合

传真机 = 电话机 + 复印机



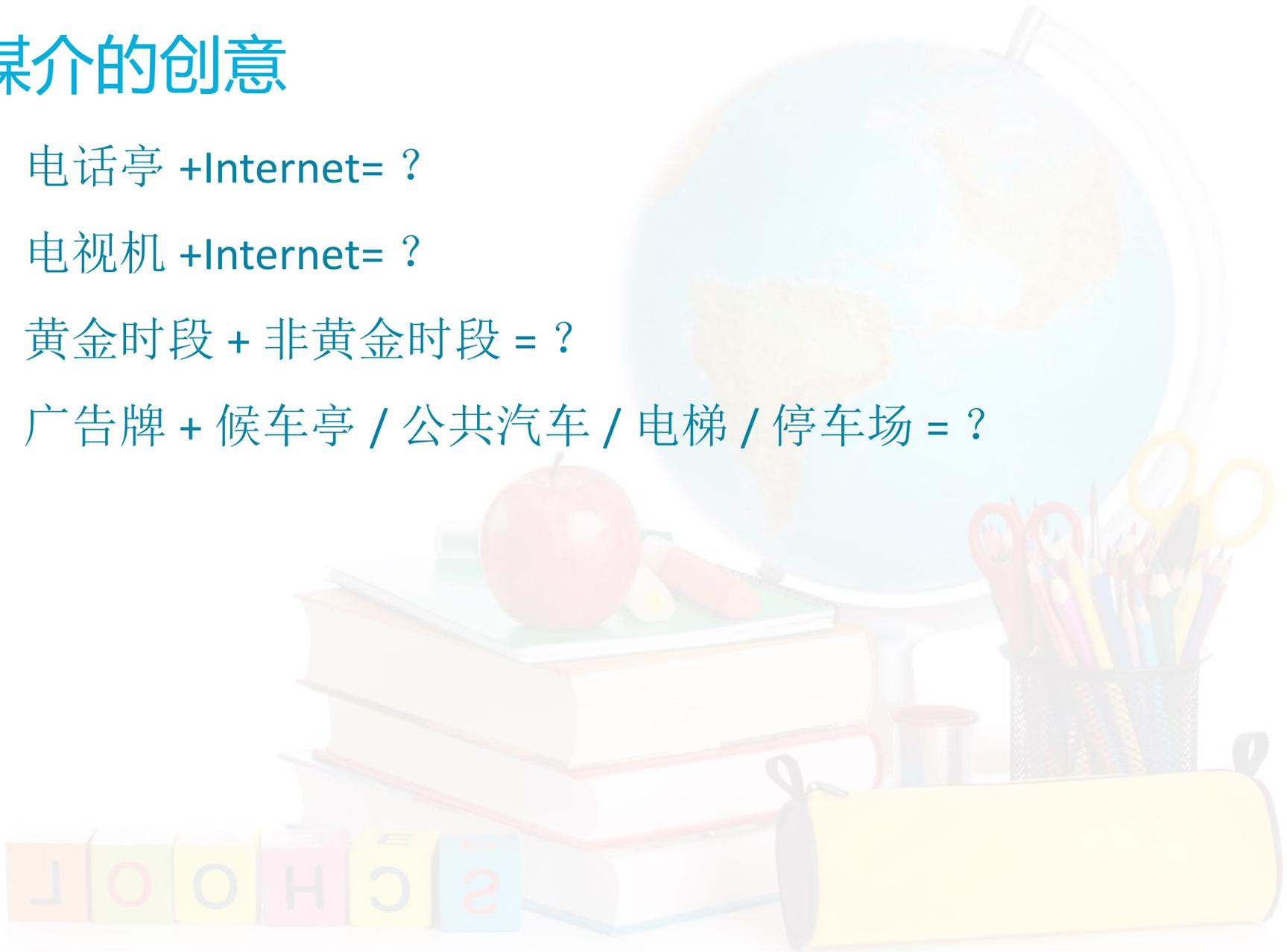
# 媒介的创意

📖 电话亭 + Internet = ?

📖 电视机 + Internet = ?

📖 黄金时段 + 非黄金时段 = ?

📖 广告牌 + 候车亭 / 公共汽车 / 电梯 / 停车场 = ?



# 西方头脑开发师

## 📖 Alex Osborn (头脑风暴 Brainstorming)

头脑风暴 / 脑海大风暴 / 脑激荡

40年代发明

集体创作 (集思广益)

秘诀: 创意不可以批评

## 📖 Tony Buzan

脑地图 (Mind Map)

## 📖 Edward de Bono

横向思维 (Lateral Thinking)



# 希腊三人组



# 生命的颜色



# 美国人的六顶思考帽

## 六顶思考帽



白色暗示着纯洁。白帽思维代表客观的事实和数字。



红色暗示喜欢、厌倦、愤怒等情感特征，红帽思维代表直觉和预感。



黄色代表阳光和乐观的，黄帽思维代表着正面、积极。



黑色是阴沉、负面的。黑帽思维考虑的是事物的负面、风险。



绿色代表生机，绿帽思维代表创造力，产生新的想法。



蓝色是冷静的。蓝帽思维代表思维过程的控制与组织。

# 六顶思考帽

📖 六顶帽子代表我们在不同阶段做一种不同的思维工作

白色代表资讯，代表要做资料搜集工作

红帽代表感受，对收集的资料的感觉

• 必须能如实说出来 ( 不喜欢，感觉不好 )

黑色代表法官，代表提高警惕，有戒心

黄色阳光代表肯定，代表利益 / 前景

绿帽代表创意及创造力，代表新思维 / 新观念

蓝色代表天，代表宏观 / 方向



# 日本人的创意金字塔

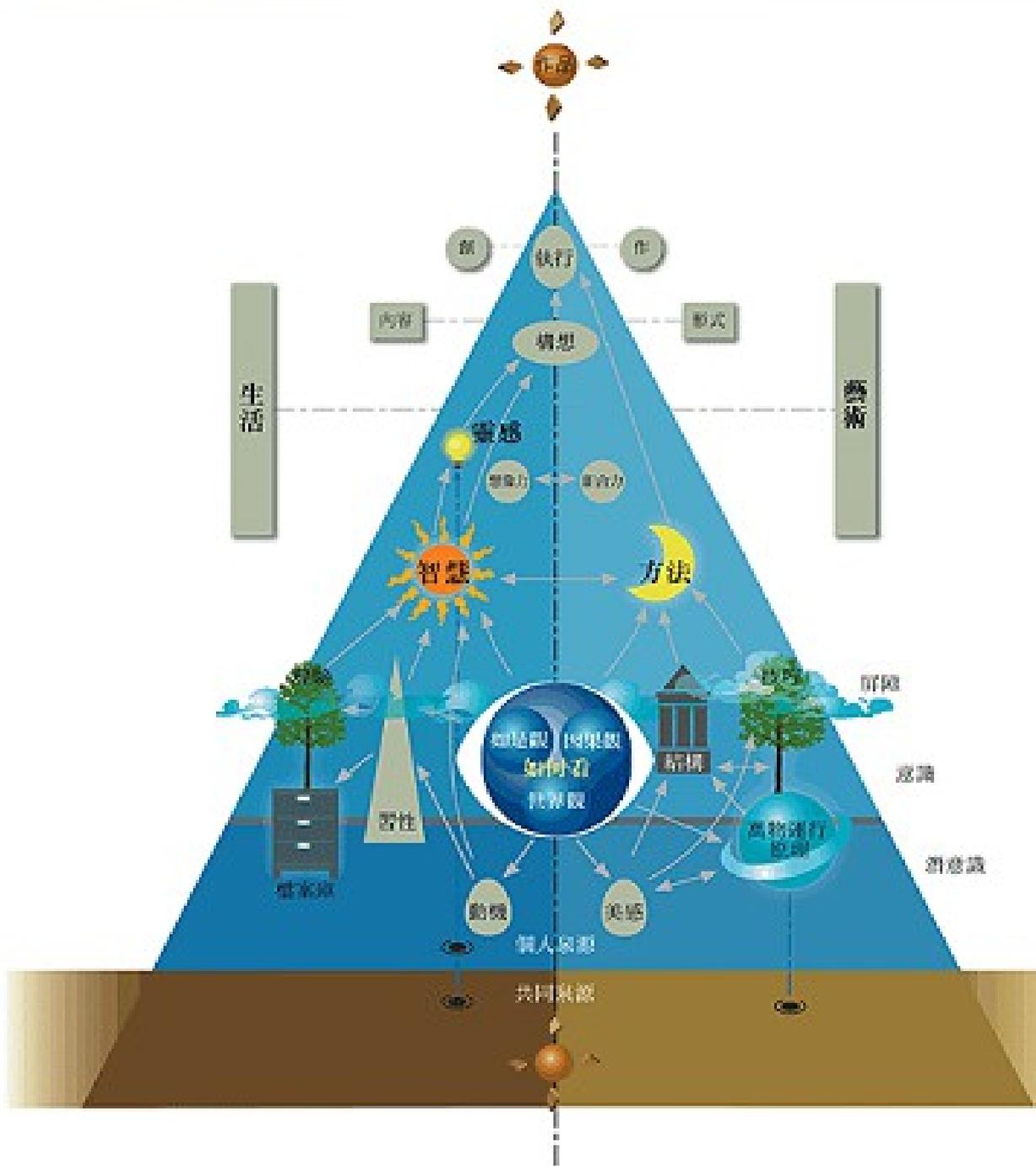
📖 生活与艺术的结合

📖 智慧与方法的融合

创意的源泉

创意的智慧

创意三观



# 李欣频的人生创意课

📖 生命教学篇

📖 心灵提升版

📖 创意实践篇

## 十四堂人生创意课1 【生命教学版】

## 十四堂人生创意课2 【心灵提升版】

## 十四堂人生创意课3 【创意实践版】

第一堂课如何在创意中找到自己

第二堂课如何开始创意

第三堂课如何画创意

第四堂课如何栽培创意

第五堂课如何建立创意

第六堂课专心成就创意

第七堂课拉大自我创意

第八堂课不中止创意

第九堂课精通多项创意

第十堂课如何在创意中找到自己

第十一堂课智慧与创意

第十二堂课低谷与创意

第十三堂课想象力与创意

第十四堂课相信创意

【人生创意学】人生

人生课堂第一层> ■

人生课堂第二层> ■

人生课堂第三层> ■

人生课堂第四层> ■

人生课堂第五层> ■

人生课堂第六层> ■

人生课堂第七层> ■

人生课堂第八层> ■

人生课堂第九层> ■

人生课堂第十层> ■

人生课堂第十一层> ■

人生课堂第十二层> ■

【人生创造学】站在

人生课堂第五层> 全

人生课堂第六层> 不

人生课堂第七层> 高

人生课堂第八层> 开

人生课堂第九层> 以

人生课堂第十层> 书

人生课堂第十一层> 书

人生课堂第十二层> 书

【人生创世学】在

人生课堂第九层> 以

人生课堂第十层> 书

人生课堂第十一层> 书

人生课堂第十二层> 书

第一篇 关于文案与创意的23个问题

【第一层 创意·灵感】

第1问 如何踏上“创意”这条路？

第2问 创意是天生的吗？

第3问 如何增加阅读的吸收能力呢？

第4问 如何成为创意者？如何结合自己的特色创造出创意？

第5问 创意是一种发明吗？

第6问 如何知道自己是否有创意？

第7问 如何突破创意的瓶颈？

第8问 创意是要轻易被看见，有没有可能是隐性？

第9问 如何将创意转成文字？

第10问 创意需要结构吗？

第11问 创意和幻想有何不同？

第12问 如何打破制约？

第13问 对你来说，终极的创意是什么？

【第二层 广告·文案】

第14问 如何写出经典文案？

第15问 如何知道这不是不是一个好创意？

第16问 文案与设计如何完美结合？

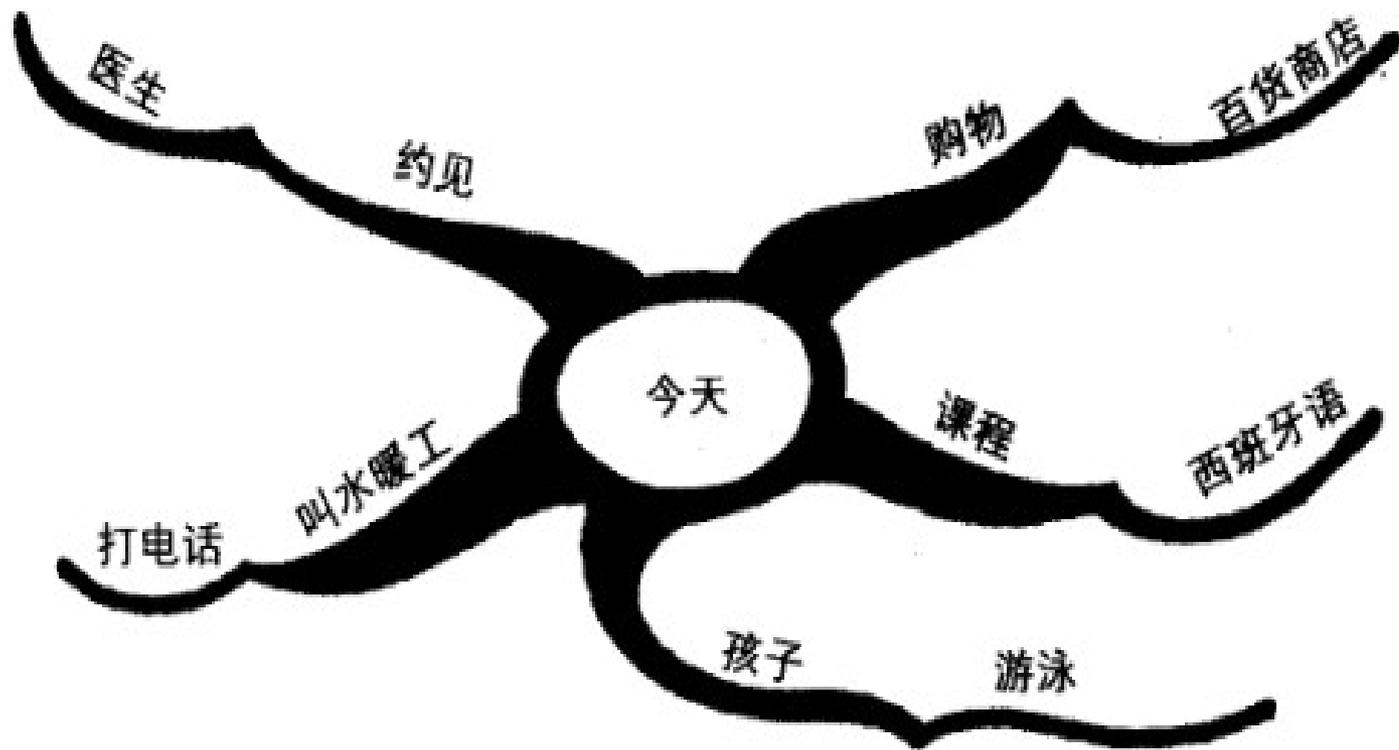
第17问 如何保持写文案的清静心？

# 电梯是怎么造出来的？

📖 做个懒人是要动脑子的！

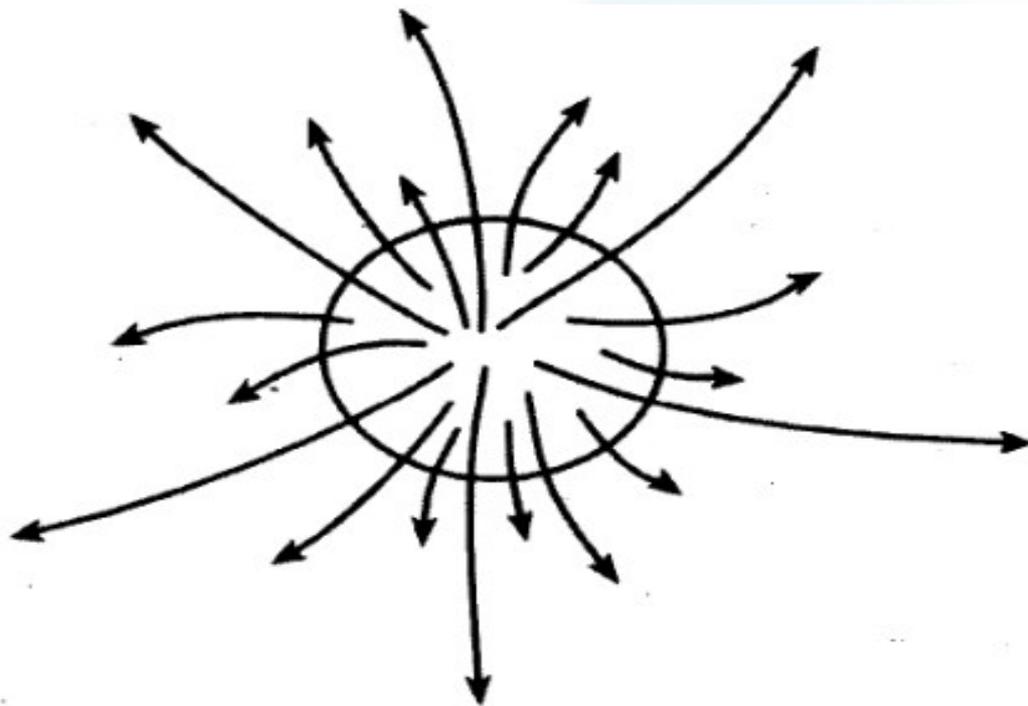


# 思维导图的运用



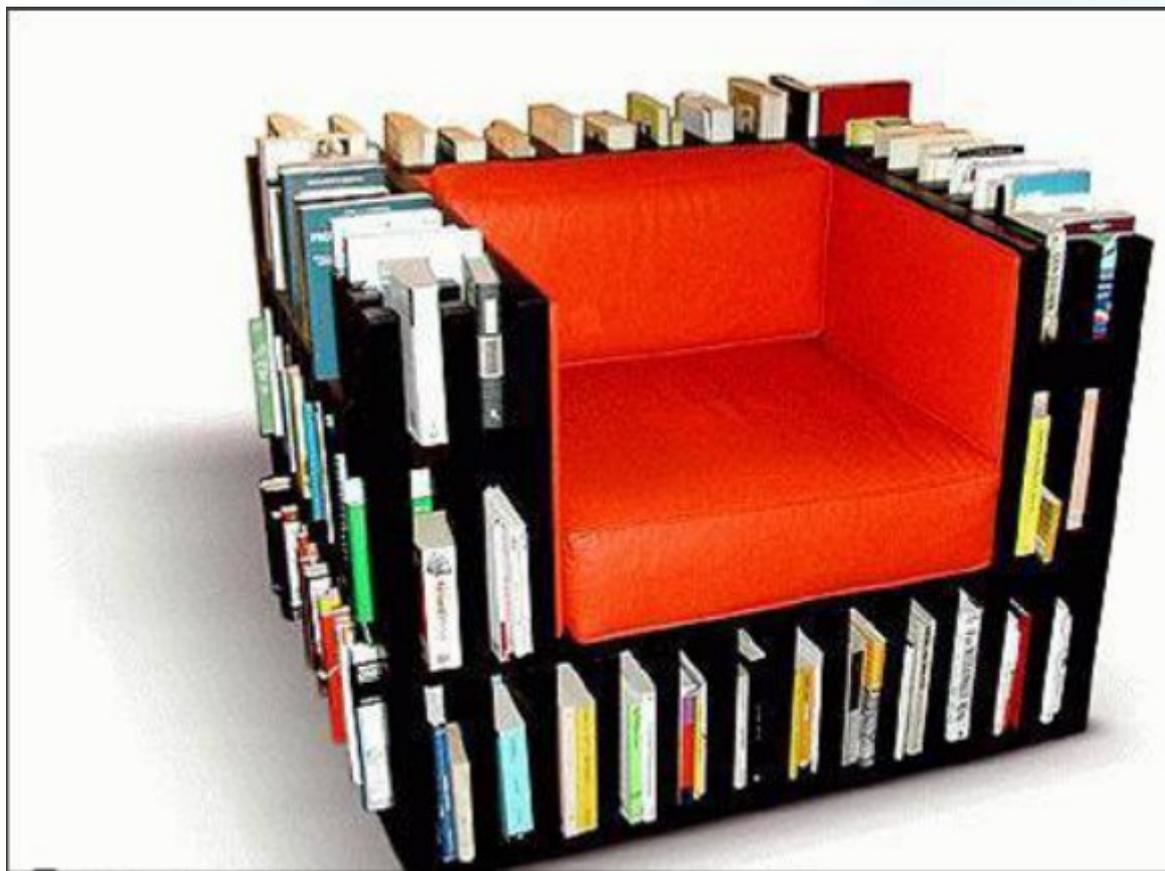
“今天的计划”的思维导图

# 思维的发散性



你的思维可以向各个方向发散

# 发现你周围的不同



# 找找你生活的不同创意点？

📖 music

📖 images

📖 video

📖 animation



21 世纪最缺的是啥？

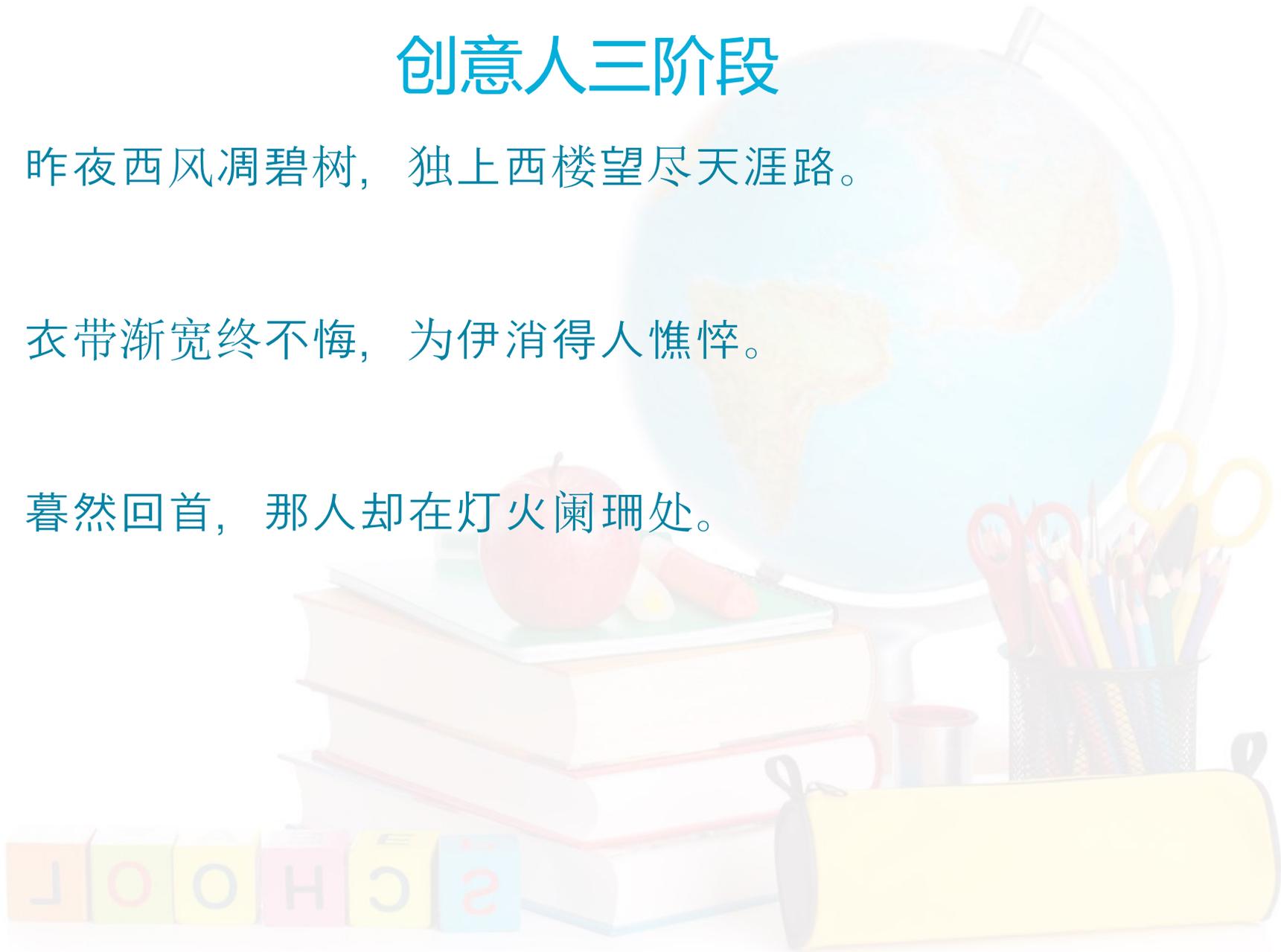


# 创意人三阶段

📖 昨夜西风凋碧树，独上西楼望尽天涯路。

📖 衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。

📖 暮然回首，那人却在灯火阑珊处。



# 参考文档

📖 <http://lz.book.sohu.com/serialize-id-9144.html> 搜狐读书——十四堂人生创意课：李欣频创意系列之一

