



2018

• • • 影视广告案例分析 • • •

16 动漫三维 1  
班

许伟君  
15号

## · 与时俱进

随着动漫技术的发展，德芙也选择了用动漫的形式来作为宣传广告，这与先前的明星代言很不一样，具有先进性和创意性，更受大众们喜爱。

# Part 1



- 广告分为三部分
- 第一部分用夸张的手法，以椅子能倾斜滑动来突出德芙巧克力的丝滑特点

## Part 2



- 第二部分则用日常的买书作为故事起因，发现女主的气色和平时不一样了，一种发现美的角度，突出千克力的多种口味，多种而不一样

## Part 3



- 第三部分采用雨天两人相遇的情景作为故事开头，这里还采用先前的经典语句：“听说下雨天，巧克力和音乐更配哦”，三元素均在这里重现

# 分析总结



- 这样的广告首先在色彩方面用的非常丰富夺目，每个人物都有各自的性格特点，这与现在年轻人的形象相符。
- 影视明星代言的费用其实也比较高，采用明星代言，一旦明星过气或者形象受损，又要换代言，比较麻烦。
- 而动漫代言，则不存在形象受损问题，且制作费用可能还不用那么高。