

经济学

第 5 章

成本与收益

L—— 劳动 / Labour

K—— 资本 / Land

N—— 土地 / Capital

E—— 企业家才能 / Entrepreneurial talent

$Q=f(L,K,N,E)$

F—— 固定 / fixed

V—— 可变 / Variable

T—— 总 / total

A—— 平均 / Average

C—— 成本 / cost

M—— 边际 / Marginal

L—— 长期 / Long term

S—— 短期 / Short

成本的分类

成本其他类型



5.1 成本概述

5.1.1 会计成本与经济成本

成本 (cost) 又称生产费用，是生产中所使用的各种生产要素的支出，某种产品的生产成本，是该产品供给价格的主要决定因素。

会计成本 (accounting cost)。它是指企业在生产中按市场价格所购买的生产要素的货币支出。会计成本可以用货币来计量，且能够在会计账目上直接反映出来。会计成本是过去的支出，所以也称为历史成本，这种成本在企业中是显而易见的，称为显性成本。

经济成本 (economic cost) 是指企业在生产过程中所发生的显性成本与隐性成本之和。隐性成本指生产者自有的资金、土地、厂房、人力等生产要素被用于该企业生产过程而支付的总价格。隐性成本包括生产者所拥有和所使用的资源的成本。

显性成本 (Dominant cost) 与 **隐性成本 (recessive cost)** 的区别。二者的区别强调了经济学家与会计师分析经营活动之间的重要不同。经济学家关心研究企业如何作出生产和定价决策。由于这些决策既根据了显性成本又根据了隐性成本，因此，经济学家在衡量企业的成本时就包括了这两种成本。

5.1 成本概述

5.1.2 机会成本

机会成本（**opportunity cost**）是指当把一定资源用于生产某种经济物品时所放弃的其他用途所能产生的最大收益。也就是说，决策者在资源既定的条件下，为获得某种收入所放弃的其它机会的最高收入。

5.1.3 私人成本与社会成本

私人成本（**private cost**）是指私人生产者生产过程中按要素市场价格直接支出的费用。它反映了生产者可以得到的资源的最好替换用途。通常按照企业所使用的资源的市场价格来计算。

社会成本（**social cost**）是指整个社会为某个厂商或某一生产要素投入所付出的成本。

5.1.4 短期与长期成本

在短期中，厂商不能根据他所要达到的产量来调整其全部生产要素的时期，其中不能在短期内调整的生产要素的费用，属于**固定成本（fixed cost, FC）**。如厂房和设备的折旧、管理人员的工资等。固定成本不随产量的变动而变动。在短期内可以调整的生产要素的费用，如原料、燃料的支出和工人工资，属于**可变成本（variable cost, VC）**。可变成本随产量的变动而变动

机会成本 (**opportunity cost**)

经济成本 (**economic cost**)

会计成本 (**accounting cost**)

私人成本 (**private cost**)

社会成本 (**social cost**)

显性成本 (**Dominant cost**)

隐性成本 (**recessive cost**)

固定成本 (**fixed cost, FC**)

可变成本 (**variable cost, VC**)

总成本、平均成本、边际成本

- ① 总成本 (Total Cost , TC)
— 生产一定量产品所消耗的全部成本
- ② 平均成本 (Average Cost , AC)
— 平均每个单位产品成本
- ③ 边际成本 (Marginal Cost , MC)
— 生产最后增加的那个单位产品所费成本或指每增加 (或减少) 一个单位产品使总成本变动的数值。
- ④ 三者的关系

$$TC = AC \cdot Q$$

$$AC = \frac{TC}{Q}$$

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

