

《门店陈列（1）超市商品陈列（上部）》授课说明

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	<p>课堂提问： 1、什么是陈列？2、你见过哪些品牌的商品陈列？（列举10个以上）3、你见过的印象最深刻的商品陈列是什么？为什么给你留下那么深刻的印象？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答</p>	10分钟
	<p>团队（集团）讨论： 1、商品陈列的目的是什么？2、商品陈列的基本要求有哪些？ （课堂任务1：写在随课所发的团队答题纸上） 回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。</p>	<p>1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间） 3、老师讲解</p>	25分钟
	<p>课堂提问：如何进行割箱陈列？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答</p>	10分钟
第二节			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	<p>课堂提问： 超市货架常用尺寸有哪些？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答</p>	10分钟
	<p>团队（集团）讨论： 商品陈列的基本概念有“排面、黄金陈列线、先进先出、商品分类、最大货架陈列量”等，你是如何理解的？ （课堂任务2：写在随课所发的团队答题纸上） 回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。</p>	<p>1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间） 3、老师讲解</p>	25分钟
	<p>课堂提问： 你能列举出20种以上的超市商品类别吗？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答</p>	10分钟
第三节			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	<p>团队（集团）讨论：门店陈列有哪些方式？你见过哪些陈列方式？给你印象最深刻的是哪一种，为什么？ 回答比较全面具体、准确的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。（课堂任务3：写在随课所发的团队答题纸上） 回答比较全面具体、准确的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个）。</p>	<p>1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）</p>	20分钟

		3、老师讲解	
	<p>团队（集团）讨论：请在前面呈现的九种车列中： (1) 货架；(2) 端架；(3) 堆头；(4) 促销车； (5) 挂钩；(6) 柜台；(7) T架；(8) 特殊陈列； (9) 模特展示，选出2种出来，根据自己的经营的项目产品，画出陈列示意图。（课堂任务4：写在随课所发的团队答题纸上）</p> <p>描画准确、生动、出彩的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。</p>	<p>1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几）</p> <p>2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）</p> <p>3、老师讲解</p>	25分钟
第四节			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	<p>团队（集团）讨论：商品陈列检查要点有哪些？你是如何理解的？ （课堂任务5：写在随课所发的团队答题纸上）</p> <p>回答比较全面具体、准确的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。</p>	<p>1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几）</p> <p>2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）</p> <p>3、老师讲解</p>	25分钟
	<p>课堂提问：在以上1-6点商品陈列检查要点中，岭南后街实习超市做到了哪几条？哪几条没有做到，请给予阐述和分析该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人）。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。</p> <p>2、老师解答</p>	8分钟
	<p>课堂提问：在以上7-10点商品陈列检查要点中，岭南后街实习超市做到了哪几条？哪几条没有做到，请给予阐述和分析。该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人）。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。</p> <p>2、老师解答</p>	5分钟
	<p>课堂提问：在以上11-13点商品陈列检查要点中，岭南后街实习超市做到了哪几条？哪几条没有做到，请给予阐述和分析该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。</p> <p>2、老师解答</p>	5分钟
总结	<p>1、陈列是一门创造性的视觉与空间艺术，优秀的商品陈列能增强与顾客的良好沟通。2、精髓：因为爱所以爱，喜欢你没道理。</p>	<p>课堂演练的任务答题纸要签名交上来。代签扣整队</p>	2分钟
<p>其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务答题纸（见样板）</p> <p>2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。</p>			