

《门店陈列（1）超市商品陈列（下部）》授课说明

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	课堂提问：“要不时创新、美化商品的陈列，这是吸引顾客光顾的秘诀之一”这句话是谁说的？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。	1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答	5分钟
	课堂提问：日本四大经营之神是谁？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。	1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答	5分钟
	课堂提问：什么叫阿米巴式经营法？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。	1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答	5分钟
	团队（集团）讨论：1、什么是商品陈列中的“显而易见”原则，你是如何理解的？2、什么是商品陈列中的“伸手可取”原则，你是如何理解的？3、什么是商品陈列中的“关联组合”原则，你是如何理解的？（课堂任务1：写在随课所发的团队答题纸上） 回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。	1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间） 3、老师讲解	30分钟
第二节			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	团队（集团）讨论：1、什么是商品陈列中的“品项陈列”原则，你是如何理解的？2、什么是商品陈列中的“安全陈列”原则，你是如何理解的？3、什么是商品陈列中的“垂直集中陈列”原则，你是如何理解的？（课堂任务2：写在随课所发的团队答题纸上） 回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。	1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间） 3、老师讲解	20分钟
	课堂提问： 为什么说垂直陈列符合人们的视线习惯？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。	1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答	5分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
续上			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	课堂提问： 商品陈列有立场吗？为什么？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。	1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答	5分钟

	<p>团队（集团）讨论：</p> <p>1、什么是商品陈列中的“最大化陈列”原则，你是如何理解的？</p> <p>2、什么是商品陈列中的“满陈列”原则，你是如何理解的？</p> <p>3、什么是商品陈列中的“重点突出陈列”原则，你是如何理解的？</p> <p>（课堂任务3：写在随课所发的团队答题纸上）</p> <p>回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。</p>	<p>1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几）</p> <p>2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）</p> <p>3、老师讲解</p>	15分钟
--	---	---	------

第三节

<p>1、理论知识</p> <p>2、启发思考</p> <p>3、案例分析</p> <p>4、操作演练</p>	<p>团队（集团）讨论：</p> <p>1、什么是商品陈列中的“畅销动感陈列”原则，你是如何理解的？</p> <p>2、什么是商品陈列中的“货签对位、价格醒目和统一性”原则，你是如何理解的？</p> <p>3、什么是商品陈列中的“分类陈列和整洁性”原则，你是如何理解的？</p> <p>（课堂任务4：写在随课所发的团队答题纸上）</p> <p>回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。</p>	<p>1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几）</p> <p>2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）</p> <p>3、老师讲解</p>	25分钟
---	--	---	------

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
<u>续上</u>			
	<p>团队（集团）讨论：</p> <p>1、什么是商品陈列中的“先进先出和最低储量”原则，你是如何理解的？</p> <p>2、什么是商品陈列中的“色彩对比”原则，你是如何理解的？</p> <p>3、什么是商品陈列中的“利用空间和不露杂物”原则，你是如何理解的？</p> <p>（课堂任务5：写在随课所发的团队答题纸上）</p> <p>回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。</p>	<p>1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几）</p> <p>2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）</p> <p>3、老师讲解</p>	20分钟
第三节			
<p>1、理论知识</p> <p>2、启发思考</p> <p>3、案例分析</p> <p>4、操作演练</p>	<p>团队（集团）讨论：</p> <p>1、什么是商品陈列中的“堆头规范”原则，你是如何理解的？</p> <p>2、堆头陈列常用的四种方法是什么？请分别阐述之</p> <p>（课堂任务6：写在随课所发的团队答题纸上）</p>	<p>1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几）</p> <p>2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时</p>	25分钟

	回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。	间） 3、老师讲解	
	<p>团队（集团）讨论：</p> <p>1、商品标签的安置应遵循什么标准？</p> <p>2、商品补货时有哪些操作规范？</p> <p>（课堂任务7：写在随课所发的团队答题纸上）</p> <p>回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。</p>	<p>1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几）</p> <p>2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）</p> <p>3、老师讲解</p>	23分钟
总结	1、陈列是一门创造性的视觉与空间艺术，优秀的商品陈列能增强与顾客的良好沟通。2、精髓：因为爱所以爱，喜欢你没道理。	课堂演练的任务答题纸要签名交上来。代签扣整队	2分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务答题纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			