

《门店陈列（2）超市货架空间管理（下部）》授课说明

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	课堂提问： 货架商品陈列原则第1项“基本法则”包括哪些内容？（上部部分内容回顾） 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。	1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答	10分钟
	团队（集团）讨论： 货架商品陈列原则第2项是：商品根据陈列库存目标，决定给予多少的空间大小。请回答以下问题：1、什么是陈列库存目标？2、如何将陈列库存目标与货架空间大小设定结合起来？ （课堂任务1：写在随课所发的团队答题纸上） 回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。	1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间） 3、老师讲解	25分钟
	课堂提问：前面表格中的EPP是什么意思？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。	1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答	5分钟
	课堂提问：超市商品管理中经常使用的DMS是什么意思？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。	1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答	5分钟
第二节			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	课堂提问：什么是百货？什么是软百货和硬百货？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。	1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答	10分钟
	团队（集团）讨论： 货架商品陈列原则第3项是：把同一类的商品集中陈列在一个块状内。请回答以下问题： 1、什么是块状陈列商品？2、如何根据商品属性来块状陈列商品？ （课堂任务2：写在随课所发的团队答题纸上） 回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。	1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间） 3、老师讲解	25分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
续上			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	课堂提问： 以酸奶为例，如何根据商品属性来块状陈列商品？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。	1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答	5分钟
	课堂提问： 以酸奶为例，如何将消费决策树运用到块状陈列？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主	1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。	5分钟

	动、描述准确的奖励卓启币（名额 1 人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。	2、老师解答	
第三节			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	团队（集团）讨论： 货架商品陈列原则第 4 项是：在一个分类中，商品单位体积的价格满足从左下角最便宜到右上角最昂贵。请回答以下问题： 1、按价格序列陈列带给消费者/顾客哪些信息？2、如何根据商品属性来块状陈列商品？ （课堂任务 3：写在随课所发的团队答题纸上） 回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额 1 个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。	1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）3、老师讲解	20 分钟
	课堂提问：什么是包装？包装有哪些作用？什么是软包装和硬包装？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3 个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额 1 人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。	1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答	5 分钟
	团队（集团）讨论： 货架商品陈列原则第 5 项是：能够组合陈列的商品必须组合成列在货架上。请回答以下问题： 1、什么是组合陈列？ 2、如何将组合陈列原则应用到陈列中？ （课堂任务 4：写在随课所发的团队答题纸上） 回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额 1 个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。	1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）3、老师讲解	20 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	团队（集团）讨论： 货架商品陈列原则第 6 项是：促销装商品的陈列原则。请回答以下问题： 1、什么是促销装商品？ 2、你曾经买过哪些促销装的商品？你为什么买？你见过的印象最深的促销装商品是什么？为什么？ 3、如何将组合陈列原则应用到陈列中？ （课堂任务 5：在随课所发的团队答题纸上） 回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额 1 个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。	1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间） 3、老师讲解	18
	团队（集团）讨论： 1、在货架陈列当中，你见到过哪些问题？请一一列举出来，列举数不少于 8 个 2、货架陈列中有哪些注意事项？ （课堂任务 6 写在随课所发的团队答题纸上）	1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）	20

	回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。	3、老师讲解	
	课堂提问： 什么是前进陈列原则？在前面列举的货架商品陈列注意事项中，你印象和感触最深的是哪一条，为什么？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。	1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答	5分钟
总 结	1、空间、商品分类和陈列是货架空间和商品管理三架马车，必须并驾齐驱。2、精髓： 优化货架空间，小空间也能产生大价值。	课堂演练的任务答题纸要签名交上来。代签扣整队	2分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务答题纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			