

## 《门店陈列（5）服装陈列（上部）》授课说明

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
<b>第一节</b>			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	<p>课堂提问： 你在生活当中见过哪些服装陈列？给你印象最深的是什么？为什么？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答</p>	10分钟
	<p>课堂提问： 看几个有一定视觉冲击力的图片？哪个给你的印象最深的是什么？为什么？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答</p>	10分钟
	<p>课堂提问： 什么是服装陈列？ 该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答</p>	10分钟
	<p>课堂提问：在后面的一些服装卖场陈列中，你最喜欢哪一个？为什么？ 该提问由团队讨论，个人回答（4-6个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额2人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答</p>	15分钟
<b>第二节</b>			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	<p>课堂提问： 在后面的一些橱窗陈列中，你最喜欢哪一个？为什么？ 该提问由团队讨论，个人回答（4-6个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额2人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答</p>	10分钟
	<p>团队（集团）讨论： 1、什么是陈列师？陈列师大体分类如何？ 2、你有认识的做陈列师的朋友吗？你如何向他/她们学习？ 3、你有做陈列师的梦想吗？你如何去实现？ （课堂任务1：写在随课所发的团队答题纸上） 回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。</p>	<p>1、以团队单位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间） 3、老师讲解</p>	25分钟
知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
<b>接上节</b>			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	<p>课堂提问： 你认为陈列师的职业发展前景如何？如果你坚定地选择了陈列师这个职业，你预测一下5-10年以后会如何？  该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。 2、老师解答</p>	10分钟

第三节			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	<p>团队（集团）讨论：</p> <p>1、陈列有什么价值？</p> <p>2、做好服装陈列需要具备哪些条件？</p> <p>（课堂任务2：写在随课所发的团队答题纸上）</p> <p>回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。</p>	<p>1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几）</p> <p>2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）3、老师讲解</p>	30分钟
	<p>课堂提问：</p> <p>自评：在前面的服装陈列10大能力中，如果每一项满分是10分，你自评一下自己能得多少分？在10大能力中，你认为自己最强的一项或几项能力是什么？为什么？</p> <p>该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主动、描述准确的奖励卓启币（名额1人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。</p> <p>2、老师解答</p>	15分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	<p>团队（集团）讨论：</p> <p>1、什么是橱窗陈列？陈列设计师做好橱窗陈列需具备哪些条件？</p> <p>2、服装橱窗陈列由哪些基本元素构成？</p> <p>3、要掌握服装橱窗陈列基本元素的基础上，请制订一个国内男装品牌（如七匹狼）的橱窗陈列方案，或画出橱窗陈列草图。</p> <p>（课堂任务3：写在随课所发的团队答题纸上）</p> <p>回答比较全面具体、准确或有建设性意见和建议或画图有特色和创意的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度最快者胜出，达不到要求不奖励。</p>	<p>1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几）</p> <p>2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）3、老师讲解</p>	30分钟
	<p>课堂提问：</p> <p>服装橱窗陈列有哪几种陈列方式？你见过多少种？</p> <p>该提问由团队讨论，个人回答（2-3个人），对积极主</p>	<p>1、提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币奖励。</p> <p>2、老师解答</p>	13分钟

	动、描述准确的奖励卓启币（名额 1 人），让平时少发言或还没有发言的同学有优先回答的机会。		
总结	<p>1、心理学中，我们常常会讲到情感影响动机，动机决定行为，行为带来结果。在服装零售业中，我们常常通过视觉设计来传达特殊的“色彩”给消费者，从而引发其相应的情感反应，并以提升顾客的购买力及对品牌的忠实度为最终目的。</p> <p>2、精髓： 茫茫人海和茫茫商品中，发现特别的你正深情地关注着我，于是两情相悦。</p>	课堂演练的任务答题纸要签名交上来。代签扣整队	2 分钟
其他说明： 1、按团队数量准备课堂演练的任务答题纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			