

创业教学中递进式、无缝式课程设计与实现

— 以实体经营为例

作者：陈宏（广东岭南职业技术学院）

摘要：本项目是广东岭南职业技术学院创业管理学院自主研发的创业教学系统的一个重要组成部分，自2013年9月开始，在近5年的时间里，滚动式研发出《实体经营》递进式、无缝式教学工具包，并通过多年一线教学实践，为本项目研发成果推广和应用积累了宝贵经验。

关键词：创新创业、教学改革、课程设计

一、项目研发背景

国内高校工商管理类课程在教学实践和学生学习过程中容易出现断层现象：在6-8个学期的大学学习中，每门专业课基本只上一个学期就结束了，如《管理学》课程第3个学期上完了，第4、5、6学期都不上了，等学生毕业时，管理学的知识和内容基本都没什么印象了。创业教学是一个持续不断、前后衔接的过程，这个过程需要多种课程进行融合，如实体经营、市场营销、销售实战、塑造优秀团队、人力资源管理、初创型企业财务管理等创业课程，哪些课程需要前置？哪些课程需要后置？哪些课程在不同的学期如何分布？这些都涉及到递进式、无缝式课程设计与实现的问题。

如果创业教学没有递进式、无缝式的课程设计，那么课程体系之间就会形成断层，创业知识结构容易支离破碎，没法形成合力，更没法将理念转换为动作进行创业训练。2013年9月中旬，广东岭南职业技术学院创业管理学院成立了创业课程体系设计小组，主要成员为实体经营、市场营销、团队建设、销售、财务、人力资源管理等相关课程任课老师，《实体经营》递进式、无缝式课程体系主要开发人和设计者为陈宏老师。

二、本项目已形成的成果

- 1、2017年8月，陈宏老师编著的《实体经营》在南京大学出版社出版，208千字。
- 2、《实体经营》三个模块132个课时的思维导图设计
- 3、《实体经营》三个模块33个递进式、无缝式课程内容设计
- 4、《实体经营》超过2500课时以上的教学实践和总结

三、《实体经营》递进式、无缝式课程设计

(一)《实体经营》课程学期分布

1、《实体经营》第一模块，即《实体经营（一）》实体企业建店基础，主要解决的问题是“如何从无到有开出一家实体店？”在第三个学期导入本课程。在上本课程之前，需要前置的课程是《塑造优秀团队》。

2、《实体经营》第二模块，即《实体经营（二）》实体门店业绩提升，主要解决的问题是“如何提升已建有的实体门店业绩？”在第四个学期导入本课程。在上本课程之前，需要前置的课程是《销售实战》、《市场营销》。

3、《实体经营》第三模块，即《实体经营（三）》实体企业连锁经营，主要解决的问题是“如何以连锁的方式发展壮大企业？”在第五个学期导入本课程。在上本课程之前，需要前置的课程是《商业模式》。

(二)《实体经营》递进式课程结构

1、《实体经营（一）》实体企业建店基础分为13次课，每次课4个课时，每个课时45分钟，具体的递进式课程设计有：（1）《商圈圈定》，主要知识点有商圈定义、商圈类型、商圈调查表、商圈经营要素、影响商圈大小的要素、商圈研究模型等。（2）《门店选址》，主要知识点有门店选址目的、门店选址模型、门店选址工具等。（3）《门店租赁》，主要知识点有租赁的定义、门店租赁途径、门店租赁考察指标、租金与租期、交租方式、租赁合同等。（4）《门店招牌》，主要知识点有招牌定义、招牌种类、招牌文字、招牌图案、招牌制作等。（5）《装修布局》，主要知识点有门店动线、装修风格、店内布局、门店磁石点等。（6）《门店采购（上）》，主要知识点有采购原则、采购计划、采购流程、采购明细、采购渠道、采购谈判等。（7）《门店采购（下）》，主要知识点有成本核算、产品定价、质量控制、合约保障、采购验收、安全存储等。（8）《便利店陈列》，主要知识点有陈列定义与陈列目的、货架空间管理、陈列基本要求、适合便利店的陈列原则等。（9）《水果店陈列》，主要知识点有推头陈列定义、水果堆头陈列方法、适合水果店的陈列原则等。（10）《面包店陈列》，主要知识点有适合面包店的陈列方式、避免错误陈列方式等。（11）《服装店陈列》，主要知识点有视觉营销、服装陈列原则、服装陈列道具与应用等。（12）《宣传策划与执行（上）》，主要知识点有玩游戏看策划、看图片懂策划、策划与思维、活动策划等。（13）《宣传策划与执行（下）》，主要知识点有宣传创意、宣传物料种类、门店开业策划等。

2、《实体经营（二）》实体门店业绩提升分为 11 次课，每次课 4 个课时，每个课时 45 分钟，递进式课程设计有：（1）《导购心态》；（2）《导购警钟（上）》；（3）《导购警钟（下）》；（4）《导购技巧》；（5）《门店销售如何识对人？》；（6）《门店销售如何做对事？》；（7）《门店销售如何创业绩？》；（8）《店面经营》；（9）《店员管理》；（10）《客户管理》；（11）《打开会员金库》。

3、《实体经营（三）》实体企业连锁经营分为 9 次课，每次课 4 个课时，每个课时 45 分钟，递进式课程设计有：（1）《连锁内功心法》；（2）《连锁历程与定位》；（3）《连锁市场关系》；（4）《连锁商业模式》；（5）《连锁流程为王》；（6）《特许经营》；（7）《特许总部“连锁三化”》；（8）《特许经营总部督导》；（9）《特许总部执行力》。

（三）《实体经营》呈现方式与授课工具

1、《实体经营》三个模块的课程呈现方式有：（1）翻转课堂情景图；（2）课堂任务纸；（3）其他教学道具；（4）PPT 课件。

2、标准备课工具：（1）《授课说明》（对应每次课，有具体的授课步骤、方法和动作分解）；（2）实体经营 DQP 课程规范（POC 专业规范、S0C 课程预期成果）

四、本项目的实践与应用

在广东岭南职业技术学院创业管理学院多年的教学改革实践中，经“实体经营递进式、无缝式课程”训练和培养的学生有：2012 级中小企业创业管理 1 班、4 班及连锁班 156 人、2013 级中小企业创业管理 1-4 班 194 人、2014 级中小企业创业管理 1-8 班 450 人、2015 级中小企业创业与经营 1-3 班及成教班 200 人、2016 级中小企业创业管理 1-5 班及成教班 303 人，共计 1300 人左右。从近 5 年的《实体经营》课堂教学实践看，学生的课堂任务完成率、参与度、积极性、到课率、课堂学风、课堂学习认同度都有显著提升，最重要的是学生能够学以致用，在企业实习和企业工作阶段能够快速上手，创造出色的工作业绩。