

基于情景式可视化大学生创业特色教材的

双创“5+3”实践教学模式改革创新

陈宏

(广东岭南职业技术学院, 广东广州 510660)

摘要: 双创“5+3”团队是广东岭南职业技术学院在创业型大学建设过程中摸索出的一种学生创业型团队实践模式, 5 名学生组成一个创业团队(视情况可适度增加 1-3 名人数), 选择 3 类项目(专业、电商、公益), 配备 3 名导师(专业、企业、创业), 团队成员在营销、研发、生产、人事、财务 5 个基础岗位上进行工作实践和角色锻炼。双创“5+3”团队的培养和锻造是一个递进式持续衔接的过程: 新生入学第一年学习双创基础课程、初步体验和尝试创新与创业; 第二年进行深入创新实践和优化创业项目; 第三年将实干型创业和创新型就业结合, 一方面实现学生创业项目成功孵化出校园, 一方面为社会输送更多的创新型人才, 实现高职类大学生优质就业。本文主要围绕情景式可视化大学生创业特色教材设计如何与双创“5+3”团队各阶段工作展开进行匹配? 双创“5+3”团队的项目实践如何与创新创业教学模式的改革创新衔接? 双创“5+3”团队如何形成实践成果? 等方面的问题进行论述。

关键词: 创业教材; 创业实践; 教学改革; 创业团队训练

一、情景式可视化大学生创业特色教材设计

情景式可视化大学生创业特色教材分为创新创业通识类、创新创业专业类、创新创业实训类三大类别, 由广东岭南职业技术学院中小企业创业与经营专业自主研发并由南京大学出版社出版了一系列创业特色教材。针对创新创业通识类开发和出版的教材有《创新创业基础》《创业综合词典汇》; 针对创新创业专业类开

发和出版的教材有《实体经营》《创业技能训练》；针对创新创业实训类开发和出版的教材有《创业经营实战》《创新创业 10 步法》；其中创新创业知识工具书《创业综合词典汇》不仅适合创新创业通识类，也适合专业类和实训类教学与训练。

融合超过 10000 多张彩色图片构成的情景式可视化大学生创业教材具有以下特点：（1）创新思维可视化呈现和启发式训练；（2）创业场景可视化呈现和创业案例线索引导；（3）模块化组合，任务式进阶；（4）既可用于课堂情景式教学，也可用于指导创业实战；（4）即可用于创业特训营和团队训练，也可供个人学习探索。情景式可视化大学生创业特色教材在双创“5+3”团队诞生之前，《创新创业基础》在 2017 年 10 月就开始成为广东岭南职业技术学院公共必修课《创新创业通识》的通用教材，2017 年 10 月至今全校有 20000 多人次学生使用。广东岭南职业学院原创业管理学院有 1200 多学生使用过创业专业课教材《实体经营》《创业综合管理》《创业技能训练》，学生对创业系列课程的认同度从双创教学改革前的 53%提高到了教学改革后的 92%，学生对创业系列课程的兴趣度从双创教学改革前的 45%提高到了教学改革后的 89%；广东岭南职业技术学院有 150 多名老师先后学习了《创新创业基础》教材配套的教学方法、教学工具和创业课程包，课堂教学效果得到显著提高，受到 90%以上的老师欢迎。在情景式可视化大学生创业特色系列教材形成和实践的过程中也积累了一些可持续发展资源：广东岭南职业技术学院被政府相关部门授予广州市大学生创业实训基地、广州开发区科技企业孵化区试点机构、广州市创业培训定点机构。

二、双创“5+3”实践教学模式设计

双创“5+3”团队是广东岭南职业技术学院 2018 年推行的旨在加强创业型大学建设的一种实践教学模式，其目标是以学生创新创业成长为中心，将传统的课堂教学转换为“不局限于课堂，以创新实践和创业项目贯穿整个学习和成长过程、各专业相互打通的新型实践教学综合体”，为社会和国家输送越来越多的“实干

型创业和创新型就业结合”的新时代复合型高职人才。

双创“5+3”实践教学模式主要由以下四大模块有：（1）学生创业团队模块：5 名学生组成一个创新创业团队，5 名团队成员在营销、研发、生产、人事、财务五个岗位中选择一个岗位或根据专业和项目实际情况情况进行适当调整，成员对岗位可以选择，可以轮换，团队的人数也可根据实际情况增加 1-3 人。以广东岭南职业技术学院管理工程学院为例，管理工程学院每个班级的每个 5-8 人的团队为班，每个班级的所有团队为排，每个年级所有的团队为连，管理工程学院所有的团队为营，因此，管理工程学院的所有双创“5+3”团队集结成为“5+3”创业团队综合营。（2）团队导师模块：每个双创“5+3”学生团队配备专业导师 1 名、企业导师 1 名和创业导师 1 名。1 名导师可负责一个团队，也可负责多个团队（具体数量根据导师个人意愿和能力进行确定）。专业导师主要来自专业的专任老师，企业导师主要来自校企合作企业或产业园企业，创业导师原则上需持有创业咨询师（高级）职业资格证书、SYB 创业培训师资格证或与创业项目和培训相关的职业资格证书。专任教师（讲师或以上）、企业导师（中级经济师或以上）、创业导师（高级创业咨询师或以上或企业家）资格同时具备的为“三师型”导师。“三师型”导师可一人带一个或多个“5+3”团队。（3）创业与实践项目模块：双创“5+3”团队的创业与实践项目分为专业、电商和公益三大类，双创“5+3”团队根据自身实际情况进行自主选择，创业与实践项目在运行的过程中，在双创“5+3”团队与导师取得一致意见的前提下，可以根据实际情况和环境的变化调整或转换项目。（4）创业与实践阶段模块：双创“5+3”团队创业与实践不是一蹴而就的，有一个热身、展开到深入的过程：这个过程分为三年进行。第一年双创“5+3”团队在导师紧密辅导下进行创业与项目体验(手把手，牵着手)；第二年双创“5+3”团队进行创业与项目实践时，导师只对遇到迫切需要解决的关键问题进行必要的指导和给予必要的帮助（逐步放开手）；第三年双创“5+3”对剑进入创业与项目实战阶段，有了前 2 年的基础，第 3 年即使没有导师陪同和指导，

也能迈开步伐向前走。

双创“5+3”团队实践教学模式要真正落到实处，必须实现六个相互转换：

(1) 教师、导师和师傅之间要能相互转换、衔接或融合。教师以传授知识为主，导师以指导方向为主，师傅是一个手把手的传授技能的过程。教师、导师、师傅这三个角色不能割裂，要能相互转换，或相互衔接、相互融合。(2) 学生、徒弟、创业者的角色能在实践中递进转换。学生以学习知识为主，徒弟以掌握技能为主，创业者用知识、技能和智慧去创造更大的价值，这三种角色在体现在个人或团队上是递进的、进阶的或者是互补的。(3) 课堂、工作室和企业的场景转换。课堂上学生和教师之间的载体是课程，工作室里徒弟和师傅之间的载体是项目；企业要解决的是生存和发展问题，是一个个创造价值、传递价值、获取收益的经营实战过程的循环。从课堂走向团队工作室，从团队工作室走向企业，不仅是场景的转换，也是成长阶段的转换。(4) 点子、作品和产品的转换。点子是创意的源发点，创意就是将有新颖性、创造性的想法通过适合的载体表现出来，形成作品，作品进入市场，具备使用价值和规模，能解决目标人群特定问题，成为产品（以交换为目的的产品称之为商品，现代商品经济社会，生产出来的产品基本都是用来交换的，所以产品和商品的概念在一定程度上是可以互换的）。从点子到作品，在从作品到产品，是一个逐步塑造价值和传递价值的过程，也是是双创“5+3”团队能力和实力的积累过程。(5) 理论、实践和模式的转换。学习来的知识和理论要经过应用和实践才能产生价值，在实践当中将有效的方法上升到理论的高度形成模式，所以模式更具备指导实践和广泛推广的意义。从理论到实践，在从实践到形成模式，不是机械式的位移，而是循环往复、螺旋上升的过程。(5) 学校、孵化园（包括创意园、产业园、孵化器等）和社会的转换。教育是什么？“教”是让人知道，“育”是让人做到。传统的学校是传授知识的地方，充其量只能让学生知道，要做到必须有一个将理念转换为动作的训练过程，实践就是最好的训练过程。双创“5+3”团队在学校的孵化园、创意园、产业园进行项目实践就是

一个让学生锻炼成材的过程，在学校奠定了实践的基础，出了校园能够进一步成长为真正为社会创造价值的人才。

三、情景式可视化创业教材在双创“5+3”实践教学中的应用

情景式可视化创业教材在双创“5+3”实践教学中的应用有四个支柱：（1）团队：一个人包打天下的日子已经过去了。一个人可能会走得更快，但一群人可以走得更远。一个真正的团队有四个指标：目标一致、技能互补、利益相关和相互依存。（2）项目：创业训练项目分为模拟项目和真实项目，模拟创业项目为体验式创业培训、创业方案撰写与指导。真实创业项目主要分为自主创业、加盟创业。自主创业和加盟创业需要根据资金链、人员、场地、产品等情况进行系统化规划和执行。（3）导师：创业导师指通过各种思路引导和多种渠道发现与探讨，帮助创业者进行实干型创业，或帮助大学生实现优先就业的引路人。在广东岭南职业技术学院跨专业创业训练的现场，多个导师进入各个学生按项目组合的团队中，进行项目打磨、辅导和项目跟进。（4）教材：在“教师、教材、教法”中，教材居中，起着支点作用。在创新创业跨专业创业训练当中，广东岭南职业技术学院中小企业创业与经营专业开发的系列情景式可视化创业教材能将创业理念转换为创业动作，创业训练能起到看得见、摸的着还数得清的效果。

情景式可视化创业教材在双创“5+3”实践教学中的应用是分阶段导入的：

（1）第一阶段在新生入学第一年，情景式可视化教材将如何进行思维创新？如何做好创业心理准备？如果捕捉创业机会？如何打造创业团队？如何寻找创业项目？等场景以情景式图片的形式呈现在每个模块中，双创“5+3”团队结合教材中呈现的创业场景，在导师的指导下进行创新、创意、创业的尝试和体验。这个阶段除了《创新创业基础》情景式教材之外，还配备有《创业综合词典汇》，学生在探索尝试的过程中，导师不在身边遇到不懂的问题也可以查阅，自主学习。

（2）第二阶段在高职第二年，这个阶段双创“5+3”团队已经基本确定了是

在专业领域还是在电商领域进行创业项目实践，或是在公益领域进行项目实践。选择专业领域的双创“5+3”团队可以配备《实体经营》，选择电商领域的双创“5+3”团队可以配备《创业技能训练》，选择公益领域的双创“5+3”团队可以配备《创业综合管理》等情景式可视化教材，这些教材里用图片设置了创业和实践过程中可能遇到的场景和解决问题的探讨路径，双创“5+3”团队遇到不同的问题可随时查阅和借鉴，也给学校老师、企业导师和创业导师给学生具体指导时提供了优质的操作工具。在这个阶段，教师、导师和师傅的角色开始融合，学生、徒弟的角色开始转换，课堂转移到各个实践场地和工作室，相关理论和知识也逐步应用到创业与实践之中。

（3）第三阶段在高职第三年，这一阶段双创“5+3”团队和企业的结合越来越紧密：一种情况是学生要去企业实习，在实习过程中，前2年的创新创业学习和实践锻炼的能力将在企业得到进一步验证；另一种情况是部分进驻孵化园、产业园的双创“5+3”团队创建有自己的企业，不仅可以进一步经营自己的企业，而且能够接纳一部分毕业生就业。这个阶段主要配备的情景式可视化教材有《创业经营实战》和《创新创业10步法》，不仅可用于指导双创“5+3”团队创业实战，也可用于各类创业特训营训练。

四、基于情景式可视化创业教材的双创“5+3”团队的多途径凝结成果

情景式可视化创业系列教材是为双创“5+3”团队在创业与实践过程中成长服务的，创业通识类、创业专业类、创业实训类的创业与工作场景的呈现角度是不一样的，因此基于情景式可视化创业教材的双创“5+3”团队的成果形成也是多个途径的：（1）创业途径。双创“5+3”团队成员在读期间自主创业，为创始团队核心成员。进驻校以上（含校）孵化器一年以上，注册有公司，年营收100万元以上，能实现企业的正常运营，条件具备的可出园继续成长。（2）产品创意与开发途径。有出众的创意，开发出有市场竞争力的产品，通过专利转让和合作生产，

年产值 1000 万元以上，或能解决 100 人以上的就业问题。（3）社会实践项目途径。乡村振兴、农村电商以及诸多公益项目，其社会效益远大于经济效应，在社会上能产生积极影响或重大影响，被乡镇、区县、省市等各级政府表彰，或被区、市级以上公众媒体宣传和报导。（4）企业与学校科研途径。参与科技型企业或学校科研项目，做出突出贡献并被科技型企业或学校表彰。（5）作品创作途径。双创“5+3”团队学生作品或论文在校级刊物发表或在校外正式期刊、报刊刊登，双创“5+3”团队成员获专利证书等。（6）比赛途径。双创“5+3”团队成员参加校内金点子大赛获奖，参加校外创新创业大赛、校外科创类大赛、校外专业技能大赛、互联网+大赛获得市级以上奖励。（7）其他途径：双创“5+3”团队引发的重大事件对社会造成重大积极影响，为学校赢得重大声誉等。

五、小结

情景式可视化大学生创业特色教材系列是广东岭南职业技术学院在创业型大学建设过程中根据实际情况研发的，既是创新创业教学改革的需要，也是创新创业各类训练营（如跨专业创业集训营、“2+1”创业特训营）发展的必然，继而成为双创“5+3”团队各个阶段创业项目和创新实践的具有传承性的载体。除了广东岭南职业技术学院之外，集场景、游戏、任务和创业训练为一体的情景式可视化特色教材校外应用范围和影响力不断扩大。广东省和国内先后有 10 余所高职院校和 6 万人次的大学生使用了情景式、可视化创新创业训练特色教材。预计 5-8 年内，会有 100 多所高职院校和 100 万人次的大学生受益于本项目成果。

（本文为广东岭南职业技术学院立项课题《基于情景式可视化大学生创业特色教材的双创“5+3”实践教学模式改革创新》，课题编号：JC201907）

参考文献：

- [1]陈宏. 实体经营[M]. 南京:南京大学出版社, 2017. 08
- [2]陈宏, 叶亚芳. 创新创业基础[M]. 南京:南京大学出版社, 2018. 04
- [3]陈宏, 王有红, 刘隽. 创业技能训练[M]. 南京:南京大学出版社, 2018. 06
- [4]陈宏, 张锦喜, 刘隽. 创业综合管理[M]. 南京:南京大学出版社, 2018. 08
- [5]陈宏, 王有红, 刘隽. 创业综合词典汇[M]. 南京:南京大学出版社, 2018. 08
- [6]陈宏, 牛玉清, 唐磊. 创业经营实战[M]. 南京:南京大学出版社, 2019. 04
- [7]陈宏, 张锦喜, 颜萍. 创新创业 10 步法[M]. 南京:南京大学出版社, 2019. 06