

高职校企合作背景下师徒制创业机制的探索与实践

——以广东岭南职业技术学院咖啡创业项目为例

陈宏、张艳荣

(广东岭南职业技术学院, 广东广州 510660)

摘要: 2013年4月广东岭南职业技术学院与广东卓启投资有限公司以双主体办学的形式组建了创业管理学院, 2013年11月为大三150名创业班学生举办了第一期百日成金创业特训营, 2014年、2015年、2016年连续举办了多届百日成金创业特训营, 诞生了几十个电商创业项目和十几个实体创业项目, 在实体创业项目中引入了来自企业的LUCCA咖啡项目, 以师傅带徒弟的方式进行实践和传承, 并以此为基础, 建立了师徒制创业技能训练机制, 使学生创业训练在校企合作的背景下脚踏实地、持续发展。

关键词: 校企合作; 师徒制; 创业; 机制

一、师徒制校企合作企业的缘起

广州采纳企业管理顾问有限公司成立于2005年6月, 是一家集策划、设计、推广执行三位一体的专业管理顾问公司, 专业策划、咨询的项目涉及通信、IT、照明、电器、珠宝、饰品、保健食品、休闲食品、OTC药品、化妆品、日化产品、美容美发、硅橡胶、视力保健、调味料、食用油、建材、房地产、旅游等领域, 以一流的专业水准服务过中国联通、中国移动、生辉照明、中国飞跃、DTS、等国内、国际著名企业和知名品牌。广州采纳企业管理顾问有限公司特别擅长服务连锁企业, 致力为连锁企业设计符合行业特色的企业和门店视觉形象系统, 量身定制客观的评估系统、稳定通畅的供应链系统、专业的标准化系统、高效的招商系统等发展连锁必备的五大系统, 让连锁企业能在短期内迅速规范和复制, 让企

业更理性，更健康地长久发展。

广州采纳创始人之一的陈宏老师 2013 年 9 月接受岭南创业管理学院（2013.04-2019.07 月广东岭南职业技术学院与广东卓启投资有限公司双主体办学）张锦喜院长邀请，加入岭南创业管理学院成为首席创业导师，并响应广东岭南职业技术学院一院一公司的号召，广州采纳成为岭南创业特训营和大学生创业项目的专业指导公司，是岭南创业管理学院师徒制创业的开创者。

二、LUCCA 咖啡延伸的各类创意咖啡项目

LUCCA 手工咖啡馆是广东岭南职业技术学院原创业管理学院合作企业企业广州采纳企业管理顾问有限公司 2006 年打造的一个连锁项目。2013 年 9 月广州采纳企业管理顾问有限公司创始人之一的陈宏老师进入岭南职业技术学院担任连锁教练和首席创业导师，将 LUCCA 的连锁加盟模式训练带入到创业训练中，并在历届特训营和学生毕业后，从不同角度进行创意，创建了与咖啡相关的各类项目，统称为创意咖啡。

创意&创意咖啡诞生地-岭南创业管理学院众创空间，经过百日成金特训营创业训练，诞生了多家与咖啡文化相关联的公司：第七感广告策划有限公司、尚齐盛实业有限公司、纵横百河文化传播有限公司。

与咖啡关联的创意咖啡创业项目元素：（1）小资；（2）文艺；（3）书吧；（4）商务；（5）休闲；（6）怀旧；（7）古典；（8）约会；（9）聚会；（10）生活；（11）电影；（12）专业；（13）美食；（14）红酒；（15）DIY 烘焙；（16）手工品；（17）旧货；（18）桌游；（19）交流；（20）旅游；（21）创意；（22）学院派；（23）动漫；（24）手绘；（25）设计；（26）鉴赏；（27）音乐；（28）英语角；（29）历史；（30）田园；（31）摄影；（32）民宿；（33）海景；（34）异域风情；（35）民族风；（36）露天花园。

三、LUCCA 咖啡的连锁加盟和合作创业模式

Lucca 是十八世纪哥伦比亚 Caba 咖啡庄园里黑奴的儿子。他从小就在庄园里学习制作咖啡，长大后成为一名帅气的咖啡技师。

LUCCA 咖啡多种类型的连锁咖啡吧模式：

（一）A 类：店中店咖啡吧

1、连锁模型：与大型美容院、瑜伽馆、养生馆等大型连锁休闲机构合作，在店内开设咖啡吧，店中店的形式——合作。

2、消费对象：休闲场所内原有的顾客及附近的消费者，让顾客得到咖啡的享受，得到更多的休闲服务。

3、消费层次和形式：中偏低消费，让消费者只要增加小小支出，就能得到更多休闲享受和更高价值的回报；或者与原休闲项目组合打包，整体销售给顾客。

4、对合作机构的价值：充分利用店内的场所，多产生一个营利的的项目；配合原休闲项目，提升休闲的内容和层次，让顾客得到更高级的休闲享受。

5、单店项目：（1）吧台面积：3-6 平方；店内配备 2-4 桌休闲桌椅；（2）投资估算：约几千元（吧台、水电、冰箱、消毒柜除外），根据合作机构的资质评估；（3）经营项目：咖啡类、奶茶类、果汁类、冰沙类、花果茶类、小食类；简单易加工食品（某些店内可以开设）；会员卡；推介创业项目；（4）产品包装：统一堂吃杯（碟）和统一外卖杯；（5）销售类别：堂吃、外带；（6）营业时间：约 10 小时（根据休闲场所经营时间决定）；（7）营业人员：1 人；（8）预计营业额和利润回报：10 元（饮品）× 50 杯=500 元/天；30 天 × 500=15000 元；毛利约 60%，新增利润为 9000 元/月；带动会员卡或原休闲项目消费的边际收益约为 5000 元/月；合作创业项目增加的收益约为 10000 元/月。

（二）B 类：小型咖啡吧

1、连锁模型：独立经营、独立门店的小型咖啡吧——加盟

2、消费对象：喜欢咖啡的人、追求潮流时尚的年轻人、轻松休闲的白领、

创业者。

3、消费层次和形式：中偏低消费，中偏高品牌感觉，让消费者用最优的价钱得到最高的生理和心理满足。

4、单店项目：（1）面积：5-15 平方（最好有户外休闲空间，可以配备户外休闲桌椅）；（2）投资估算：约 5-8 万；（3）经营项目：咖啡类、奶茶类、果汁类、冰沙类、小食类；会员卡；推介创业项目；（4）产品包装：统一外卖杯；（5）店铺选址：商业旺地，以人流大的位置最佳；（6）营业时间：12-16 小时；（7）营业人员：2-4 人；（8）预计营业额和相关收益： $8 \text{ 元} \times 300 \text{ 杯} + 500 \text{ (点心、小食)} = 2900 \text{ 元/天} \times 30 \text{ 天} = 8.7 \text{ 万元/月}$ ；会员卡、创业项目边际收益：3000 元/月。

（三）C 类：小型西餐咖啡厅

1、连锁模型：独立经营、独立门店的小西餐咖啡厅——加盟。

2、消费对象：喜欢咖啡的人、餐饮聚会的人、追求潮流时尚的年轻人、轻松休闲的白领、想创业、正在创业、与创业有关的人士和机构

3、消费层次和形式：中等消费，中偏高品牌感觉；除了咖啡外，有更多美好的食品，更多的聚会，更多的沙龙，更多的创业项目推介会。

4、单店项目：（1）面积：60-100 平方；（2）投资估算：约 15-30 万；（3）经营项目：咖啡类、奶茶类、果汁类、冰沙类、小食类、西餐类、休闲食品类、咖啡器具类；会员卡；创业项目推介会、创业主题沙龙；（4）产品包装：统一堂吃杯（碟）和统一外卖杯、统一品牌的销售类别产品；（5）店铺选址：次级商业区位置、楼上铺、写字楼大堂等；（6）营业时间：10-16 小时；（7）营业人数：3-10 人；（8）预计营业额： $15 \text{ 元} \times 100 \text{ 杯} + 500 \text{ (点心、小食)} + 1000 \text{ 元西餐食品} = 3000 \text{ 元/天} \times 30 \text{ 天} = 9 \text{ 万元}$ ；每周两次创业主题沙龙： $300 \times 2 = 600 \text{ 元} \times 8 \text{ 次} = 4800 \text{ 元/月}$ ；会员卡和创业项目边际收益：1 万元/月。

四、师徒制咖啡创业项目的基础

师徒制咖啡创业项目通过广州采纳企业管理顾问有限公司引入创业项目和

资源,在广东岭南职业技术学院创业特训营中产生一对一和一对多的师傅训练和磨合模式,学生参与到实际项目中去,一部分学生毕业后以加盟的合作方式开始实际的创业项目运作。关于师徒制咖啡创业项目基础如下:

1. 创新的产品源于对咖啡的热爱:(1) 因为对咖啡的热爱,咖啡知识和技能更专业;(2) 因为对咖啡的热爱,咖啡产品更多新品种、更符合市场需求;(3) 对咖啡的热爱,咖啡馆更有咖啡的氛围和感受;(4) 对咖啡的热爱,我们的咖啡产品价格更有市场竞争力……除了创新很多咖啡品种外,还根据世界休闲潮流的趋势,独创了很多既有口感又符合健康潮流的新饮品。定期推出新产品,对休闲饮品和休闲食品不断的创新和改进,是师徒制咖啡创业不变的追求。

2、创新的模式源于开放合作共享的心态:LUCCA 咖啡延伸的创意咖啡企业文化是合作、开放、共享和全球运作,因此愿意和每一个喜欢咖啡的顾客分享美好的咖啡,愿意和每一个喜欢创业的朋友分享创业感受,愿意和每一个店铺分享咖啡带来的香味和众多的人脉资源。

3、简单易学、易于复制的标准化系统源于广州采纳是专业的连锁专家,流程最优化、较小的投入得到较大的产出,智慧的标准化系统是连锁企业强大生命力的基础。

4、创业主题文化沙龙源于我们众多的创业资源和创业理念。岭南创业管理学院和广州采纳企业管理顾问有限公司作为创业专家,拥有一定的连锁企业客户资源、公益创业资源、想创业的个人资源,咖啡馆定期举办创业项目推介会、创业者交流会等,让更多想创业的人成为咖啡馆的顾客和合作伙伴。

参考文献:

[1]陈宏. 实体经营[M]. 南京: 南京大学出版社, 2017. 08

[2]陈宏, 王有红, 刘隽. 创业技能训练[M]. 南京: 南京大学出版社, 2018. 06

[3]陈宏, 张锦喜, 刘隽. 创业综合管理[M]. 南京: 南京大学出版社, 2018. 08

[4]陈宏,牛玉清,唐磊.创业经营实战[M].南京:南京大学出版社,2019.04

【作者简介】

陈宏(1970-),讲师、经济师。广东岭南职业技术学院首席创新创业导师,校专业发展与教材开发委员会会员。擅长创新创业系列课程与情景式可视化全彩色创新创业特色系列教材开发,在创新创业教学与训练方面探索出一套比较新颖、可复制的教学模式和方法。

【课题项目】

本论文为广东省2018年二类品牌专业建设项目中小企业创业与经营专业研究成果之一。