

SYB 大学生创业计划

飘香饮品屋

学校：青海大学

团队：挑战青春

目录

一、企业名称-----	2
二、企业概况-----	2
三、创业计划作者的个人情况-----	2
四、市场评估-----	2--3
五、市场营销计划-----	3--4
六、企业组织结构-----	4--5
七、固定资产-----	5--6
八、流动资金-----	6--7
九、营销收入预测（12个月）-----	8
十、销售和成本计划表-----	9
十一、现金流量计划-----	10

飘香饮品屋企业策划书

一、企业名称

飘香饮品屋

二、企业概况

随着现代生活消费水平的不断提高，越来越多的青少年都喜欢上了冰淇淋、果汁和奶茶这些快而小的消费品，而这些饮品也日益成为一种时尚潮流。作为一名即将毕业的大学生，做冰淇淋、果汁和奶茶是一个相对比较合适的选择，它属于投资小见效快而且操作简单的创业项目，能给我们积累一定的经营经验。飘香饮品屋针对学生和情侣，主要经营冰淇淋、果汁和奶茶。春夏主要销售冰淇淋和果汁，而秋冬主打奶茶，这样就避免了因季节带来的影响。我们秉承积极向上，用心服务的企业宗旨，以真诚、守信、创新、奉献的经营理念全力打造更具价值的餐饮企业，以小带大，向更高端的餐饮行业进军。

三、创业计划作者的个人情况

以往的相关经历：2015 年参加 SYB 创业培训，了解创办企业的整个流程。

教育背景：2013 年学习《经济学》

2014 年学习《企业管理》

2015 年学习《企业管理及信息化建设》

四、市场评估

目标客户及潜在客户：学生和青年情侣，以及广场内的客人和广场内的店面工作人员。

市场容量或成本有：据不完全统计，预计 2015 年成都市青羊区万达广场客流量日均不下 10 万余人次。而即将新起的广场里面饮品屋还是具有很大的市场前景，预计市场占有率 5%。

市场容量的变化趋势：由于该地区是新建的万达广场，故人流量会逐年增加，这就代表我们的消费群体也会逐年增大，因此整个市场的容量是在逐渐增加的。

SWOT 分析：

优势	劣势
地理上接近消费人群，而且潜在的消费人群基数比较大，方便消费者	缺乏实际管理经验，项目运营能力不足
产品结构因素决定了产品价格适中，易于接受，而且产品消费方便快捷	产品的品牌效应不够
产品的制作简单，技术和工艺要求不高，比较适合应届毕生创业	没有老顾客
可以得到相关创业扶持	资金紧张
机会	威胁
由于所选地区是新建的广场，抢先入驻必然能奠基一定的优势	一旦成功，容易导致模仿的竞争者
广场消费人群基数大，一旦形成他们的消费习惯和消费偏好，则容易形成较高的顾客忠诚度和品牌效应	别家有品牌的同类饮品是巨大的威胁
能获得政府的相关支持，有利于因应届毕业生很好的创业	已经正常运营的店铺，已形成了自己的营销模式
该地区有自己的亲人朋友照顾，具有丰富的餐饮经验，可以获得很大的帮助	

五、市场营销计划

1. 产品

产品或服务	主要特征
冰淇淋	主打产品，物美价廉，降暑养颜
果汁	品种较多，可自选搭配
奶茶	香醇浓厚，口感顺滑

2. 价格

产品或服务	成本价	销售价	竞争对手价格
冰淇淋	30	60	72
果汁	6	15	20
奶茶	8	20	25

折扣售价 / / /

赊账售价 / / /

3. 地点

(1) 地址细节

地址	面积（平方米）	租金或建筑成本
成都是青羊区万达广场	15	15*20000 元/m ²

(2) 选择改地址的主要原因

自己有许多亲人朋友在成都，可以得到许多帮助。而且成都青羊区人流量大，消费群体基数大。能申请万达创业计划，对应届大学生提供租金相对较低的店铺和创业贷款。

(3) 销售方式：最终消费者

(4) 选择该方式的原因：产品的性质所决定

4. 促销

广告	印制宣传单页，名片等	100/月
其他	扫码抽奖	400/月，以后更多

六、企业组织结构

(1) 企业将登记注册成：个体工商户

(2) 拟议的企业名称：飘香饮品屋

(3) 个体组织结构图

业主/经理

制作员

服务员

职务	职责	月薪
业主/经理	负责企业全部事物，收银等	2500 元/月
制作员	负责制作产品	2200 元/月
服务员	负责企业卫生和其它服务	2000 元/月

企业签证	预计费用
营业执照副本	600
卫生许可证	300

企业法律责任	预计费用
保险	200

纳税

/

七、固定资产

1. 工具和设备

名称	数量	单价（元）	总费用（元）
冰淇淋机	1	2000	2000
果汁机	2	250	500
验钞机	1	200	200
音响	4	160	640
收银机	1	1400	1400

供应商名称	地址	电话
苏宁电器	四川省成都市青羊区金乡二路	028-65973700

2. 交通工具费

无

3. 办公家用和设备

名称	数量	单价（元）	总费用（元）
用餐桌椅	6	400	2400
柜台	1	1000	1000
其它	/	/	500

供应商名称	地址	电话
特百惠家居用品	成都市青羊区正府街 43 号附 1 号	028-87396562

4. 固定资产和折旧

项目	价值（元）	年折旧（元）
工具和设备	4740	948
交通工具费	0	0
办公家用和设备	3900	780
装修	15000	/
合计	23640	1728

八、流动资金

1. 原材料和包装

项目	数量	单价	总费用（元）
果蔬	300 斤	3 元/斤	900
辅料	100 斤	3 元/斤	300

汁	平均单价	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	/
	月销售额	3000	4500	5250	6000	6750	9000	12000	12000	10500	7500	6000	3000	85500
	销售数量	300	300	250	200	200	200	150	150	200	350	800	1000	4100
奶	平均单价	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	/
	月销售额	6000	6000	5000	4000	4000	4000	3000	3000	4000	7000	16000	20000	82000
	销售数量	1000	1100	1200	1300	1450	1700	2150	1750	1500	1350	1500	1600	1760
茶	平均单价	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	/
	月销售额	6000	6000	5000	4000	4000	4000	3000	3000	4000	7000	16000	20000	82000
合计	销售数量	1000	1100	1200	1300	1450	1700	2150	1750	1500	1350	1500	1600	1760
	销售总额	39000	40500	46250	52000	58750	67000	87000	63000	50500	44500	40000	42000	629500

十、销售和成本计划表

项目	月 份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合计
销售	含税销售收入	40170	41715	47637.5	53560	60512.5	69010	89610	64890	52015	45835	41200	43260	649415
	增值税	1170	1215	1387.5	1560	1762.5	2010	2610	1890	1515	1335	1200	1260	18915
	销售纯收入	39000	40500	46250	52000	58750	67000	87000	63000	50500	44500	40000	42000	595400
	原材料													
成本	包装	500	550	600	650	725	850	1075	875	750	676	750	800	8801
	辅料	1200	1320	1440	1560	1740	2040	2580	2100	1800	1622.4	1800	1920	21122.4
	其它	500	600	700	800	950	1200	1650	1250	1000	850	1000	1100	11600
	水电费	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	600
	电话费	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1800
	业 主 工 资	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	30000
	员 工 工 资	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	50400
	资													

保险费	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
租金	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	300000
营 销 费	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6000
用													
物业费	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600
维修费	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
折旧费	1728	1728	1728	1728	1728	1728	1728	1728	1728	1728	1728	1728	8736
贷款利息	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
登录注册费	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1000
总成本	38198	37468	37738	38008	38413	39088	40303	39223	38548	38146.4	38548	38818	462499.4
附加税	117	121.5	138.75	156	176.25	201	261	189	151.5	133.5	120	126	1891.5
利润	685	2910.5	8373.25	13836	20160.75	27711	46436	23966	11800.5	6220.1	1332	3056	166487.1
企业所得税	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33297.42	33297.42
净收入	685	2910.5	8373.25	13836	20160.75	27711	46436	23966	11800.5	6220.1	1332	-30241.42	133189.68

十一、现金流量计划

[illegible]

设备	23640	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23640
其它	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2400
税金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33297.42	33297.42
现金总支出 (B)	59680	35310	35580	35850	36255	36930	38145	37065	36390	35988.4	36390	69957.42	493540.8
月底现金 (A-B)	79320	84510	95180	111330	133825	163895	212750	238685	252795	261306.6	264916.6	236959.18	2135472