

创业计划书

企业名称 天天水果店

创业者姓名 焦允

日期 2013.年6月8日

通信地址 _____

邮政编码 _____

电 话 _____

传 真 _____

电子邮件 _____

目录

1、	企业概况	(1)
2、	创业计划作者的个人情况	(1)
3、	市场评估	(2)
4、	市场营销计划	(4)
5、	企业组织结构	(5)
6、	固定资产	(7)
7、	流动资金 (月)	(9)
8、	销售收入预测 (12 个月)	(10)
9、	销售和成本计划	(11)
10、	现金流量计划	(12)

1、 企业概况

主要经营范围：香蕉，橘子，苹果等一些时令的水果

企业类型：

- 生产制造 零售 批发 服务 农业
 新型产业 传统产业 其他
-

二、创业计划作者的个人情况

以往的相关经验（包括时间）

1、上高二的时候做过服装销售

2、在老家时种过果树

3、大一时在超市当过销售员

教育背景，所学习的课程（包括时间）

1、2012年毕业于临晋高中

2、2012年参加蒲称财经职校举行的SYB创业培训

三、市场评估

目标客户描述：

我的顾客主要是莆田学院的所有学生、教职员工以及周围的居民。大家越来越意识到健康的重要性，增加了对水果的需求

市场容量或本企业预计市场占有率：

这里在莆田学院附近，固定消费者（主要是学生）很多，有3、4万人，还有附近的居民。估计我们会占到本小区市场的60%以上。

市场容量的变化趋势：

市场不是固定不变的，随着学生街知名度的提高，将会有更多分本小区的消费者到这里来消费，市场容量将更大。

竞争对手的主要优势：

1. 经济实力强，规模大

2. 经营时间长，老顾客多

3. 经营管理经验丰富

4. 商品有固定而较低的供应商

5.

竞争对手的主要劣势：

1. 经营对象不专一，还销售其他商品

2. 店面是比较传统，没有新意

3. 店面卫生工作不是很好

4. 商店老板的服务态度不好

5.

本企业对于竞争对手的主要优势：

1. 专门经营水果，种类齐全

2. 自己经营，服务态度会很积极

3. 价格自己掌握，销售更灵活

4.

5.

本企业相对竞争对手的主要劣势：

1. 起步晚，知名度不高

2. 店面的位置相对较偏僻

3. 资金少，在促销上力度会受到限制

4.

5.

四、市场营销计划

1. 产品

产品或服务	主要特征
1、香蕉	水果新鲜，对身体有很大的帮助，也可以当做礼物送给朋友。
2、葡萄	
3、苹果	
4、橘子等	

2. 价格

产品或服务	成本价	销售价	竞争对手的价格
1、香蕉	1—2	2—3	4
2、苹果	2—3	3—5	5
3、菠萝	2—3	4—5	4
4、西瓜	0.5—1	2—3	没有

折扣销售	
赊帐销售	

3. 地点

(1) 选址细节

地址	面积（平方米）	租金或建筑成本
莆田学院学生街	20	年租金 20000

(2) 选择该地址的主要原因:

这里靠近学校, 人流量很大, 尤其是学生这些固定的消费者。还有附近的居民, 随着到学生街做生意人的增加, 还会吸引更多的消费人群。

(3) 销售方式 (选择一项并打√):

将把产品或服务销售或提供给: 最终消费者 零售商 批发商

(4) 选择改销售方式的原因:

资金少

4. 促销

人员推销	找学生发传单	成本预先测	200
广告	打折	成本预先测	200
公共关系		成本预先测	
营业推广		成本预先测	

五、企业组织结构

企业将登记注册成:

个体工商户 有限责任公司 个人独资企业 合伙企业 其他

拟议的企业名称: 天天水果

企业的员工 (请附企业组织结构图和员工工作描述书):

职务	月薪
业主或经理	1000
员工	300

企业将获得的营业执照、许可证：

类型	预计费用
营业执照，税务登记	300

合伙（合作）人与合伙（合作）人协议：

内 容 条 款	合 伙 人				
出资方式					
出资数额与期限					
利润分配和亏损分摊					
经营分工、权限和责任					
合伙人个人的责任					
协议变更和终止					
其他条款					

六、固定资产

1. 工具和设备

根据预测的销售量，假设达到 100%的生产能力，企业需要购买以下设备：

名 称	数 量	单 价	总费用 (元)
货架	4	200	800

供 应 商 名 称	地 址	电话或传真

2. 交通工具

根据交通及营销活动的需要，拟购置以下交通工具：

名 称	数 量	单 价	总费用 (元)

供应商名称	地 址	电话或传真

3. 办公家具和设备

办公室需要以下需要

名 称	数 量	单 价	总费用 (元)

供应商名称	地 址	电话或传真

4. 固定资产和折旧概要

项 目	价 值（元）	年折旧（元）
工 具 和 设 备		
交 通 工 具		
办公家具和设备		
店 铺		
厂 房		
土 地		
合 计		

七、流动资金（月）

1. 原材料和包装

项 目	数 量	单 价	总费用（元）
香蕉	400 斤	1.5	600
苹果	200 斤	2.0	400
橘子	500 斤	0.5	250

供应商名称	地 址	电话或传真
-------	-----	-------

