

---

# 创业计划书

企业名称 纸巾零售机  
创业者姓名 王晓鹏  
日期 2014-6-16

通信地址 \_\_\_\_\_  
邮政编码 \_\_\_\_\_  
电 话 \_\_\_\_\_18651005809\_\_\_\_\_  
传 真 \_\_\_\_\_  
电子邮件 \_\_\_\_\_

---

# 目录

- 一、项目概况
- 二、项目计划作者的个人情况
- 三、市场评估
- 四、市场营销计划
- 五、固定资产
- 六、流动资金（月）
- 七、销售收入预测（12个月）

---

## 1、 企业概况

---

### 主要经营范围

- 1、纸巾的零售

### 企业类型：

- 生产制造    零售    批发    服务    农业    新型产业    传统产业  
其他

## 2、 创业计划作者的个人

---

### 以往的相关经验（包括时间）

- 1、2014 年加入机电系创业项目耐克折扣店

## 3、 市场评估

---

### 目标顾客描述：

纸巾零售本来就是大众消费，是生活的必需品，消费者甚多再加上，零售点在四个系同时开放，可以让学生们最大限度购买商品，不管是现在的市场需求还是未来的市场需求都极大的，而我们在四个系的点可以为我们带来固定的客户。

### 市场容量或本企业预计市场占有率：

- 1、江阴中专拥有庞大的师生群，提供稳定的客户
- 2、江阴中专虽然有小店和创业园，但提供的服务仅限于小店周围一块，学生购买极不方便且规模不大，本零售点规模大，服务方便，能得到更多消费者的青睐。

### 市场容量的变化趋势：

- 1、随着时间发展，本店品牌优势会逐渐体现，市场占有率会越来越大。

### 竞争对手的主要优势：

- 1、小店和创业园已经掌握着一批固定客户和经营经验；
- 2、零售点地段位置更好。

### 竞争对手的主要劣势：

- 1、小店规模小且提供的服务仅限于那一块。
- 2、地理位置十分偏远

### 本企业相对于竞争对手的主要优势：

- 1、规模相对较大，提供服务更方便；

2、本项目为创业项目，学校给了很多优惠条件，节约了成本。

### 本企业相对于竞争对手的主要劣势：

- 1、初次经营，经验不足，掌握的客户不多；
- 2、由于是新开设店铺，品牌知名度还未打响；
- 3、无成熟的经营模式可以借鉴。

## 4、 市场营销计划

### 1. 产品

产品或服务	主要特征
纸巾	一元一包，购买方便

### 2. 价格（以下产品均为材料价，成品、包装另算）

产品或服务	成本价（元）	销售价（元）	竞争对手的价格（元）
清风纸巾	每包 0.3 元	一元一包	每包 0.5 元

### 3. 地点

(1) 选址细节：

地址	面积（平方米）	租金或建筑成本
江阴中专四个系	10	无

(2) 选择该地址的主要原因：

- 1、四个系能最大限度保证学生购买量，能为本店提供巨大客源；
- 2、地址处于每个系楼梯旁，人流量充足；

(3) 销售方式（选择一项并打√）

将把产品或服务销售或提供给：最终消费者    零售商    批发商

(4) 选择该销售方式的原因：

服务的对象决定了该销售方式。

### 4. 促销

人员推销		成本预测	
广告	与 90 奶茶互相宣传，提高品牌影响力	成本预测	
公共关系	冠名举办篮球比赛	成本预测	200

---

营业推广	利用学生互相宣传	成本预测	
------	----------	------	--

## 5、 固定资产

### 1) 工具和设备

根据预测的销售量，假设达到 100% 的购买能力，项目需要购买以下设备：

名称	数量	单价	总费用（元）
纸巾自动贩卖机	4	1360	5440
清风纸巾	1000	0.30	300

## 6、 流动资金（月）

### (1) 原材料和包装

项目	数量	单价	总费用（元）
清风纸巾	1000	0.3	300

## 7、 销售收入预测（ 12 个月）

销售情况		月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合计
销售的产品															
(1) )	销售数量	4000	4500	4500	4000	3800	3500	0	0	3800	3900	4200	4500	40700	
	平均单价	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	
	月销售额	4000	4500	4500	4000	3800	3500	0	0	3800	3900	4200	4500	40700	
纸巾零售															
合计	销售总量	4000	4500	4500	4000	3800	3500	0	0	3800	3900	4200	4500	40700	
	销售总收入	2100	3150	3150	2100	2660	2450	0	0	2660	2730	2940	3150	28490	

