

## 《开店筹备（5）门店装修》授课说明

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
<b>第一节</b>			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	装修与装修管理的概念	知识要点讲解	10分钟
	导入问题：在岭南学院的后街门店中，哪些门店是一次装修？哪些门店是二次装修？在二次装修的门店中，你知道哪些具体门店具体转了几次手？是因为什么原因转手？ 团队讨论，结果写在答题纸上。分别上台分享讨论的成果。（课堂书面任务1：写在随课所发的团队答题纸上）	团队讨论，结果写在答题纸上。分别上台分享讨论的成果。	15分钟
	延伸思考：1、门店的装修费用与门店的面积有没有必然的联系？无论你认为有与没有，都请写下理由。 2、门店的面积和规模与门店在商圈内的吸引力之间有没有必然的？无论你认为有与没有，都请写下理由。 （课堂任务2：写在随课所发的团队答题纸上） 理由充分且言之有据的团队，给予卓启钱币奖励（名额1个），同条件的优秀者团队，以速度书写和陈述速度最快胜出。达不到要求不奖励。	1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间） 3、老师给予点评并做小结。	20分钟
<b>第二节</b>			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	霍夫模型	知识要点讲解	10分钟
	装修基本流程规范	知识要点讲解	5分钟
	团队（分组）讨论： 请参考前面的简化的装修流程图，经团队讨论后，你们认为还有哪些地方不够完善或没有考虑到又比较重要的因素，请划出一张你们认为比较完善的装修流程图。 （课堂任务3：写在随课所发的团队答题纸上） 对流程通畅合理，回答又比较准确的团队给予卓启币奖励（限1个奖励名额，如有多个团队同样优秀，速度最快的团队胜出）	1、提出问题，以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）	25分钟
	课堂提问：在后图中，哪些字母是属于门店装修的环节？ 该提问由个人回答（2-3个人），对积极主动又回答准确者给予奖励卓启币（名额1人），在回答准确条件下速度最快的胜出。	提出问题，团队讨论，个人回答，优秀者给个人卓启币	5分钟
<b>第三节</b>			
	[案例分享]	案例陈述	5分钟
	团队（分组）讨论：1、你认为王老板这样的行为合理吗？合法吗？2、王老板这样的行为有什么危害，可能会产生哪些后果？3、物管公司和王老板哪个会胜诉？为什么？ 4、为什么有些店主宁愿惹来官司也不愿意去纠正自己的不当行为呢？你是店主的话，你会这么干吗？为什么？	1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几）	

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
<b>续上</b>			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	（课堂任务4：写在随课所发的团队答题纸上） 对考虑全面，回答言之有理有据的团队给予卓启币奖励（限1个奖励名额，如有多个团队同样优秀，速度最快	2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间）	25分钟

	的团队胜出)，没达到要求不予奖励。	3、老师给予点评并做小结。	
	课堂提问：为什么要进行二次装修 该提问由个人回答（2-3个人），对积极主动又回答准确或见解独到者给予奖励卓启币（名额1人）	提出问题，个人回答，优秀者给个人卓启币。	10分钟
	连锁企业门店的二次装修管理主要内容	要点讲解	10分钟
<b>第四节</b>			
1、理论知识 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	团队（分组）讨论：连锁企业的工程部和财务部在连锁企业直营门店二次装修中主要职责是什么？ （课堂任务5：写在随课所发的团队答题纸上） 对考虑全面，回答言之有理有据的团队给予卓启币奖励（限1个奖励名额，如有多个团队同样优秀，速度最快的团队胜出），没达到要求不予奖励。	1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间） 3、老师给予点评并做小结。	15分钟
	连锁企业门店的二次装修管理中与物管公司相关的内容		8分钟
	团队（分组）讨论： 1、在门店装修中，你认为是该重装饰轻装修，还是重装修轻装饰，或是重装修也重装饰？ 2、请阐述理由。 （课堂任务6：写在随课所发的团队答题纸上） 对回答言之有理有据的团队给予卓启币奖励（限1个奖励名额，如有多个团队同样优秀，速度最快的团队胜出），没达到要求不予奖励。	1、以团队位单元进行讨论，将讨论结果写在答题纸上（注明任务几） 2、让团队代表自动上台或老师挑选团队代表上台讲（不需每个团队都讲，控制好时间） 3、老师给予点评。	20分钟
总结	1、合理的装修、独特的风格和适合的经营面积，能增大门店对商圈内目标顾客的吸引力 2、精髓：不要一次性在装修中投入重本，重视和发挥装饰的作用。	课堂演练的任务答题纸要签名交上来。代签扣整队	2分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务答题纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			