

# 创业经营实战（二）

## 创业经营实战训练之 6

### ——竞争与创新创业

创业经营实战（二）创业经营实战训练之 6

## 竞争与创新创业



• 可视化翻转课堂图 •



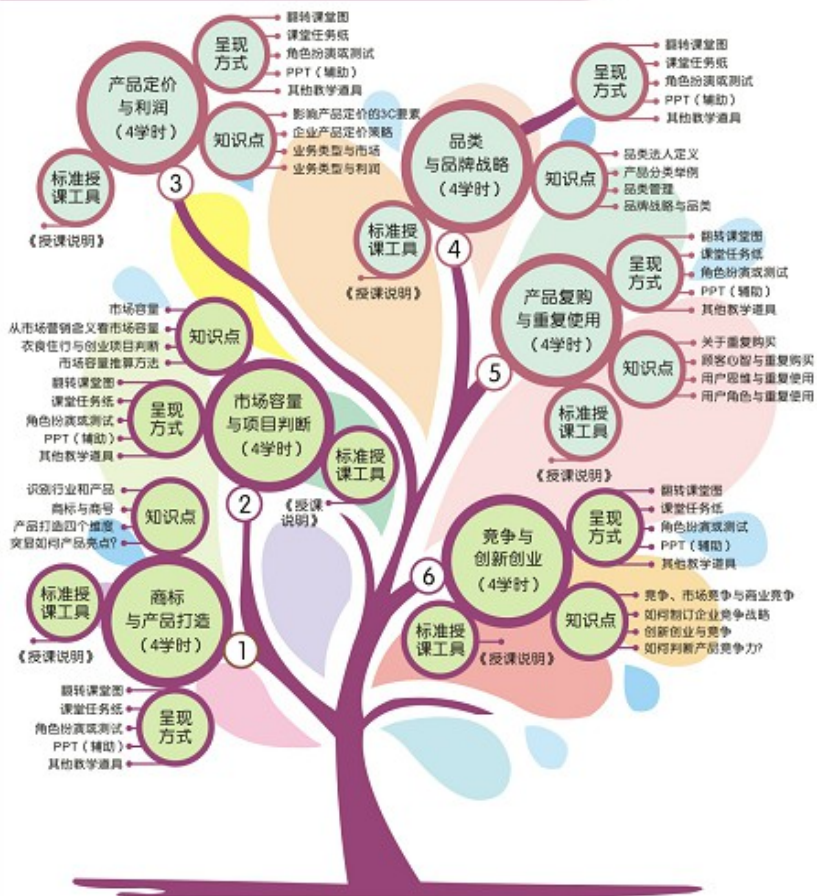
中小企业创业与经营教研室

陈宏老师

LINGNAN INSTITUTE



## 《创业经营实战（二）》思维导图树



《创业经营实战（二）》创业经营实战训练 24学时（每个学时45分钟）

创业经营实战训练可根据实际需要拆解学时，也可与《创业经营实战》其他模块配合使用。本思维导图供老师授课前备课参考和学生进行学习预习使用，4个学时的课程可一次4节课连上，也可分为二次课上（每次2节课）。

《创业经营实战（二）》思维导图树采用眼球树进行阐述，总共分为六大模块：商标与产品打造；市场容量与项目判断；产品定价与利润；品类与品牌战略；产品复购与重复使用；竞争与创新创业。

LINGNAN INSTITUTE

# 目录

# contents

1 竞争、市场竞争与商业竞争

2 制定相匹配的企业竞争战略

3 波特五力模型、竞争力状况与企业策略

4 创新创业与竞争

5 竞争的方式探讨

6 如何判断产品竞争力

LINGNAN INSTITUTE

## 竞争

——是个体或群体间力图胜过或压倒对方的心理和行为过程。

——是一种极为重要的市场发展机制。



INSTITUTE

## 市场竞争

—— 是市场经济的基本特征。

—— 指在市场经济条件下，企业和个体从各自的利益出发，为取得较好的产销条件、获得更多的市场资源而产生的竞赛、对抗和排斥等行为。

## 业竞争



A2

### 市场竞争

市场竞争是市场经济的基本特征。指在市场经济条件下，企业和个体从各自的利益出发，为取得较好的产销条件、获得更多的市场资源而产生的竞赛、对抗和排斥等行为。

包括

产品竞争

实力竞争

信息竞争

服务竞争

价格竞争

渠道竞争

信誉竞争

.....

INSTITUTE

德 | 笃学 | 砺能 | 自强

## 商业竞争

—— 是市场经济的基本特征。

—— 指在市场经济条件下，企业和个体从各自的利益出发，为取得较好的产销条件、获得更多的市场资源而产生的竞赛、对抗和排斥等行为。



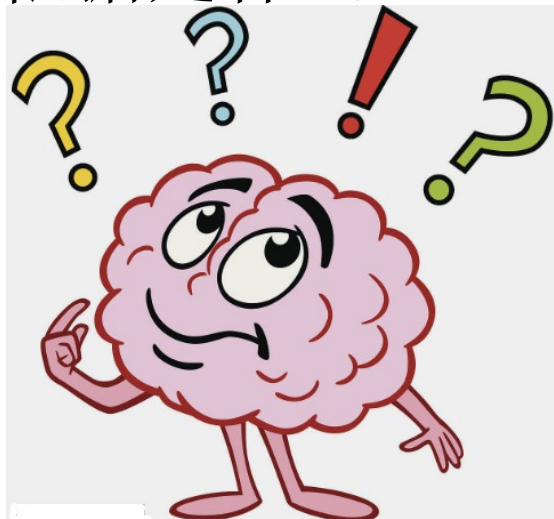
INSTITUTE

思考：

市场竞争有哪些类型？

你们企业和团队最具备竞争优势的类型有哪些？

依据是什么？



STITUTE

# PART 2 制定相匹配的企业竞争战略

## B 制订与市场竞争和商业竞争相匹配的企业竞争战略



高质量要反映在企业的各项活动和创造价值的全过程中。



### 低成本竞争战略

实现低成本战略的关键是发挥规模经济的作用，使生产规模扩大、产量增加，使单位产品固定成本下降：

- 以较低的价格取得生产所需的原材料和劳动力。
- 使用先进的机器设备，增加产量，提高设备利用率、劳动效率和产品合格率。
- 加强成本与管理费用的控制等。



### 差异化竞争战略

采用差异优势战略的企业以表现某些方面的独到之处作为竞争的主要手段，以期在与竞争对手的差异比较中占有相对或绝对的竞争优势。

差异化表现

- 产品性能
- 质量
- 款式
- 商标
- 型号
- 档次
- 产地
- 技术
- 工艺
- 原材料
- 销售网点
- 售前服务
- 售后服务
- .....

### 集中优势竞争战略

**B4**



集中优势，就是企业并不面向整体市场的所有消费者推出产品和服务，而是专门为一部分消费者群体（局部市场）提供产品和服务，这样相对于局部市场能有效控制投资规模又能凸显一定优势。这一战略既能满足精准目标消费者群体的需要，具有与差异化战略类同的优势；又能在较窄的领域里以较低的成本进行经营，兼有低成本战略相同的优势。

高质量竞争战略

低成本竞争战略

差异化竞争战略

集中优势竞争战略

多角度举例阐述：目前你们企业和团队适合采取哪种类型的竞争策略？为什么？

TUTE



# PART3 波特五力模型、竞争力状况和企业策略



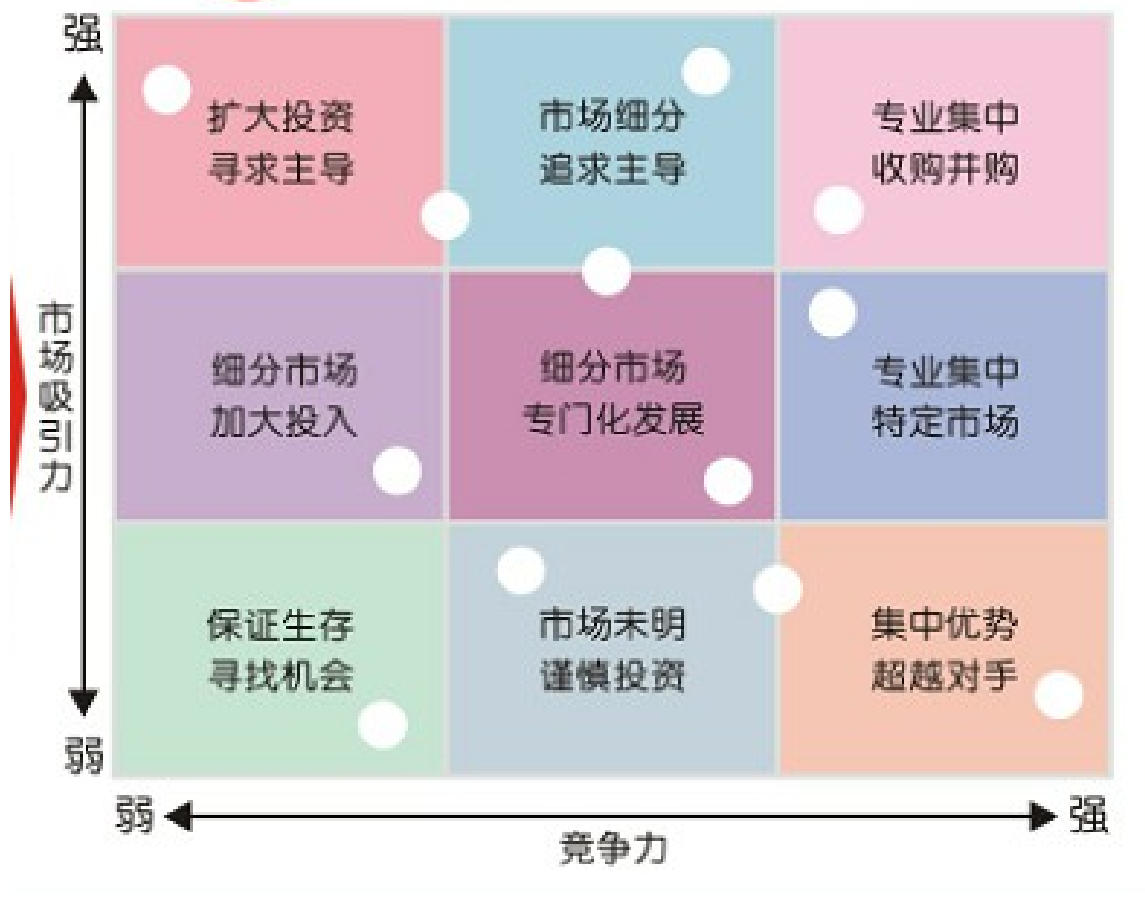
## 波特五力模型

LINGNAN INSTITUTE



C6

## 竞争力状况与企业策略



## 竞争力状况与企业策略



# PART3 波特五力模型、竞争力状况和企业策略



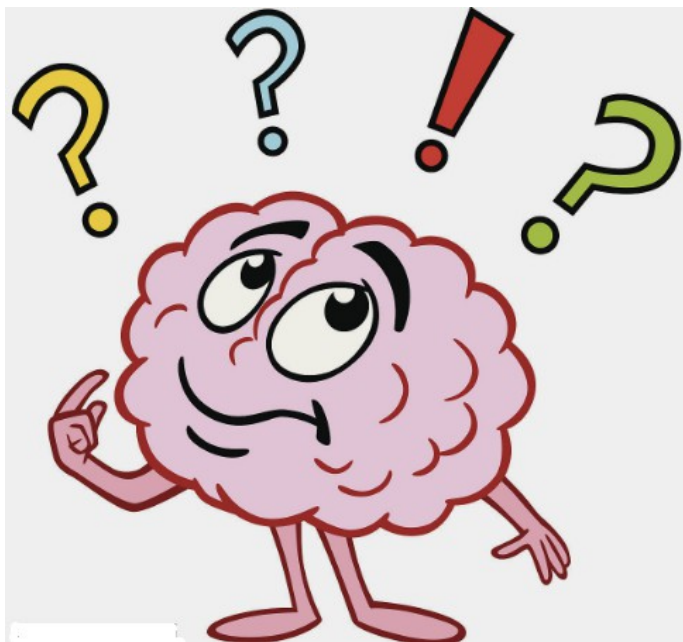
在以上图形对应的空白处填写：  
波特五力模型中的五大要素分别有什么特点？



## D 创新创业与竞争



创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。



思考：  
你们企业、团队项目和产品有哪些创新之处？

LINGNAN INSTITUTE

## E 竞争的方式探讨

**E1**



**负和**

是指双方冲突和斗争的结果，是一方所得小于所失，或两败俱伤，即通常所说的其结果的总和为负数。

**E2**

**零和**

在竞争中，一方的收益意味着另一方的损失，各方的收益和损失相加总和为“零”。



双方不存在合作可能。

**E3**

**正和**

双方收益都有所增加，或者至少是一方收益增加，而另一方利益不受损害，因而整体收益都有所增加。



合作是最好的竞争

思考：在兔子和乌龟赛跑的故事当中，乌龟和兔子是如何实现正和的？

LINGNAN INSTITUTE

## F 如何判断产品竞争力?

产品解决问题有三种情况：解决问题不充分、正常解决问题和超长解决问题，这三种情况造成产品竞争力重大差异。



用户在选择产品时，当它们解决问题的程度都差不多，最后价格往往是决定性因素之一。

所需成本 20分



现在已不再是大鱼吃小鱼的生存规则，而是快鱼在吃慢鱼，互联网+时代非常重视产品解决需求的效率。



风险通常是新技术产品推广初期面临的最大问题



过程体验包括感官的体验和操作流畅度两大部分

思考：判断产品竞争力的五个要素是什么？  
在这五个要素中，你们企业和团队最具备竞争优势的要素是什么？  
依据是什么？



管理工程学院

School of Management Engineering

LINGNAN INSTITUTE



**谢谢!**

師