

关于“随身 WIFI 租赁”大学生创业计划书

一、项目概述

(一) 项目背景:

现今科技时代，网络是人们生活中必不可少的一物，特别是手机扫码支付普及开来之后，生活处处都需要用到网络。但是，对于下列这些经常用网络的人来说，获得流畅实惠的网络流量是多么不容易。

人群	痛点
网课	自打上网课以来，网络不流畅流量不够用的问题“深入我心”。由于疫情封村的缘故，部分大学生只能走出家门，深入大自然，四处寻找信号。这时，要有个可随身携带的无限制 WIFI 器就能很好地解决这个问题
偏僻地区	村落、山区，网络信号大不如在城市时，节假日回趟乡下，不感兴趣与七大姑八大姨的各种“关心”时，打局王者、吃个鸡、想跟男/女朋友或是姐妹们打个微信电话，吐槽都是卡顿，最后只能向手机信号低头，被迫营业与熊孩子一起玩耍。
流量大户	限额流量对于看剧人士、游戏爱好者、户外玩家有着诸多限制。

(二) 项目简介

1. 项目名称:

随身 WIFI 租赁

2. 项目介绍:

一款以押金模式付租金的便携式的随时随地上网神器，为疫情之间大批量需要上网课的学生、线上学习爱好者、偏远山区网络差的人士、流量使用大户等人群解决网络不稳定，或流量不够等问题。使学生能够实现泛在学习，真正享受不受时空的限制，畅游知识的海洋；使身处山区的人们能够享受网络，及时了解外界的变化；也使商务人士和普通人群能够更方便地工作和休闲。

3. 亮点:

随身 WIFI 的盈利模式在于其押金模式。租赁 WIFI 前需交付押金(押金领取机器的时候交、归还机器并没有损坏后退还押金)。未来计划将随身 WIFI 像共享单车、共享充电宝等那样普及到民众的生活中去，丰富并且改善人们的网络生活。

一款便捷式移动上网神器。相比于手机流量除了流量费用较为低廉外，其网速与网络稳定性也强于普通手机流量。全网通，一键开通，方便，不受网线约束随时随地上网，流量无限，地域无限，时间无限。

经济。对于出行人员，很多高端酒店不提供或者收费高，使用此种产品，可以降低费用。

④带动就业前景。随身 WiFi 移动上网神器租赁模式的特点，决定我们需要配置众多租赁机摆放点，即配置中心，而配置中心的管理问题都需要人员长期去维护，还有对 WIFI 移动上网器的维护和保养，一样需要人员，在一定程度上带动了部分人员的就业前景。

二、 市场分析

(一) 当前市场环境分析：

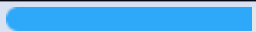
网络市场	网络中不仅充当着一个打发时间的角色，工作生活同样也需要网络。没电以及没 Wi-Fi 是用户外出最担心的两件事情。据统计，有 80% 的学生和成年人每天的上网时间超过 5 小时，其中 10.9% 的人每月上网的费用高达 100-500 元。																														
无限流量套餐市场	①市面上流量套餐各异，根据使用时间、地域限制，又分为闲时流量、省内流量、全国通用流量等。一般实行次月流量清零。 ②各大运营商都推出了无限流量套餐，但随身 WIFI 的作用也没有减少。三大通讯社的有些合约用户无法开通无限流量套餐，并且手机不支持双卡双待，此时随身 WIFI 就显得尤其重要。 左图为大流量网卡收费详情\右图为移动 WIFI 收费详情 <table><tr><td>基础套餐移动60g (30天)-金剛卡-x</td><td>61440.00M</td><td>30天有效期</td><td>¥29.90</td></tr><tr><td>基础套餐移动150g (30天)-金剛卡-x</td><td>153600.00M</td><td>30天有效期</td><td>¥39.00</td></tr><tr><td>基础套餐移动240g (30天)-金剛卡-x</td><td>245760.00M</td><td>30天有效期</td><td>¥49.00</td></tr><tr><td>基础套餐移动350g (30天)-金剛卡-x</td><td>358400.00M</td><td>30天有效期</td><td>¥59.00</td></tr><tr><td>基础套餐移动500g (30天)-金剛卡</td><td>512000.00M</td><td>30天有效期</td><td>¥69.00</td></tr></table><table><tr><td colspan="2">月套餐 每月26日24点清零当月流量</td></tr><tr><td>30G/月 售价：98元 1个月有效期</td><td>30G/月 售价：198元 3个月有效期</td></tr><tr><td>30G/月 售价：348元 6个月有效期</td><td>30G/月 售价：598元 12个月有效期</td></tr><tr><td>527G/月 售价：128元 1个月有效期</td><td>527G/月 售价：298元 3个月有效期</td></tr><tr><td>527G/月 售价：498元 6个月有效期</td><td>527G/月 售价：698元 12个月有效期</td></tr></table> 注意：限速套餐（51+高速+476G中速）	基础套餐移动60g (30天)-金剛卡-x	61440.00M	30天有效期	¥29.90	基础套餐移动150g (30天)-金剛卡-x	153600.00M	30天有效期	¥39.00	基础套餐移动240g (30天)-金剛卡-x	245760.00M	30天有效期	¥49.00	基础套餐移动350g (30天)-金剛卡-x	358400.00M	30天有效期	¥59.00	基础套餐移动500g (30天)-金剛卡	512000.00M	30天有效期	¥69.00	月套餐 每月26日24点清零当月流量		30G/月 售价：98元 1个月有效期	30G/月 售价：198元 3个月有效期	30G/月 售价：348元 6个月有效期	30G/月 售价：598元 12个月有效期	527G/月 售价：128元 1个月有效期	527G/月 售价：298元 3个月有效期	527G/月 售价：498元 6个月有效期	527G/月 售价：698元 12个月有效期
基础套餐移动60g (30天)-金剛卡-x	61440.00M	30天有效期	¥29.90																												
基础套餐移动150g (30天)-金剛卡-x	153600.00M	30天有效期	¥39.00																												
基础套餐移动240g (30天)-金剛卡-x	245760.00M	30天有效期	¥49.00																												
基础套餐移动350g (30天)-金剛卡-x	358400.00M	30天有效期	¥59.00																												
基础套餐移动500g (30天)-金剛卡	512000.00M	30天有效期	¥69.00																												
月套餐 每月26日24点清零当月流量																															
30G/月 售价：98元 1个月有效期	30G/月 售价：198元 3个月有效期																														
30G/月 售价：348元 6个月有效期	30G/月 售价：598元 12个月有效期																														
527G/月 售价：128元 1个月有效期	527G/月 售价：298元 3个月有效期																														
527G/月 售价：498元 6个月有效期	527G/月 售价：698元 12个月有效期																														

随身 WIFI 市场	1. 价格:购买价格 400-500 元\个不等的, 租赁价格 15\天不等 2. 品牌:mifi\华为 3. 质量: 三年质保, 网络很稳定, 品牌价格略贵, 但质量好, 散热功能强 4. 反馈意见: 可多台设备共享, 设备小巧方便携带, 适合日常出差和网络限制的场合
-------------------	--

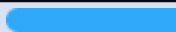
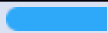
(二) 市场调查

针对这个项目的开展, 我们对各类人群进行了问卷调查, 以便更好地了解市场。

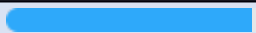
1. 您的身份是

选项	小计	比例
学生	34	 87.18%
上班族	5	 12.82%
其他	0	0%
本题有效填写人次	39	

2. 您最多可以接受的每月无限流量套餐价格为

选项	小计	比例
50 元以下	24	 61.54%
50-100 元	14	 35.9%
100-200 元	1	 2.56%
200 元以上	0	0%
本题有效填写人次	39	

3. “流量不限量套餐”, 您觉得是比较实惠的

选项	小计	比例
√	34	 87.18%
x	5	 12.82%
本题有效填写人次	39	

4. 您愿不愿意为了使用流量而办理新的手机号码

选项	小计	比例
√	14	35.9%
x	25	64.1%
本题有效填写人次	39	

,

三、 用户定位

户外大流量用户	户外玩家、直播达人
突发失流量用户	网课人士、看剧人士、游戏爱好者
出国旅行	出国旅行人群
偏远地区	农村山区缺网人群

四、 产品或服务内容

产品设计	服务内容	使用操作
采用先进的云 SIM 技术，无需插卡、开机即可自动调取云端的卡池的流量，网速更快一筹。高速不限量，多台设备齐共享。有着更好的网络体验。	租赁一个 WIFI 机器会配备一个设备、一个充电器 一个便携包。WIFI 具备充电宝功能，也支持充电宝充电。	每个机器后面都会标准用户名和密码，与平时在家连接 WIFI 的操作方法一致。

五、 产品竞争情况分析

竞争对手情况分析	运营商与各大通信有着各种各样的上网套餐以及移动上网产品。例如华为随性 WIFI，机身小巧便携，但却有反馈说存在信号不佳、续航时间短。相比之下，我们的随身 WIFI 租赁不仅接受信号好，传输速度也快，另外若感到使用不愉快还可以向我们反馈意见。
自身项目情况分析	随身 WIFI，可以随时随地上网，关键是流量无限，地域无限，时间无限。比起购买，租赁能随时为人提供优质的网络服务。
竞争优势比较	1. 相比于手机流量除了流量费用较为低廉 2. 其网速与网络稳定性也强于普通手机流量 3. 相比于购买随身 WiFi，租赁更能满足人们的突然需求，减少不必要的浪费。

六、 业务规划-(商业模式)

七、 营销计划

推广方式	将租赁机摆放在指定点。在租赁机上附上二维码，用户扫码体验上网服务。通过新媒体和种子客户宣传，并开发小程序，方便大家扫描租赁，与微信，美团，支付宝合作
线下布置	指定点可设在交通枢纽、繁华商业地区、人流多的街市、师生多的校园、有需要的县城乡村等
对接方式	租金支持线上支付，支持邮寄或者指定点领取
费用收取	根据地域不同，每天的费用从 10 到 50 元不等

八、 项目团队结构

● 总指挥：曾少欣

团队领袖。火车跑地快，全靠车头带。或许她的专业技术不是最强的，但她有其独到之处，那便是将一群人牢牢聚集在一起的魅力。

● 财务总监：梁泳瑜

她曾学习财务知识，擅长做公司财务管理。具备强烈的工作热情，对于工作忠于职守、能说会道、对数字的敏感性、有良好的文字功底、拥有合理规划企业财务的战略头脑。

● 技术总监：龙泳琪

她喜欢与人交往，组织、沟通与合作能力强。懂得网络技术，能够开发优化产品，具有开拓精神、赋有激情、工作态度严谨、随机应变能力强、洞察能力强、意志力强、有韧性。

● 营销总监：黄子君

她精通英文，贸易流程，各国商人习俗，可熟练与客人谈判，接单。对销售、采访、传递信息一类的活动感兴趣。对于工作乐于奉献、不以权谋私。在任何不愉快事情发生的情况下，公平公正、一视同仁。

● 生产部总监：刘佩君

她具备很好的团队合作精神和积极向上的工作形象，熟悉生产制造、品质管理系统，能充分利用与发挥已有资源，用最适当的方式对待工作的问题与困难，以求达到最佳效果。

九、 财务分析

(一) 启动资金

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月
WIFI投入 (个)	1000	1500	2500	4000	4000	4000

成本（元）	20 万	10 万	20 万			
配置点设置	院校	交通站点	国际机场	便利店	居民楼	
配置点人工管理	定期质检产品， 扫描二维码联系 线上客服	定期质检产品， 扫描二维码联系 线上客服	定期质检产品， 扫描二维码联系 线上客服	定期质检产品， 扫描二维码联系 线上客服	设置门店	
推广	在投放机上设置 广告、二维码， 方便客户了解和 使用	在投放机上设置 广告、二维码， 方便客户了解和 使用	在投放机上设置 广告、二维码， 方便客户了解和 使用	在投放机上设置 广告、二维码， 方便客户了解和 使用	专业客服人员， 面对面咨询答复， 方便客户了解产 品	
备用金						

启动资金：50 万-60 万

前三个月预计投放 WIFI 数量共 2500 个，计算前三个月配置点设置、配置点人工管理费用、推广费等，每个 WiFi 的成本是 200 元。地四月开始，所收租金逐步开始得到累计，形成正现金流，后续 WiFi 的投放资金可从租金中扣除。

（二）销售预测

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
租 赁 次数	3000	5000	8000	1100 0	16000	18000	20000
月份	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月		
租 赁 次数	22000	24000	26000	3000 0	35000		

十、 风险与挑战

现今 5G 网络的开始普及、多样共享项目下的竞争、深入普及给乡村地区的困难以及宣传工作等。目前手机市场和 5G 基建也没完全铺开。就算联通说了，下半年全力加速 5G 基建，但是还有其他运营商是跟不上的。资费在一时半会也不会降下来。我们本身就是通讯服务商。现在想的是，利用这些占点流量，后续普及了，公司签的 5G 资费下来，就容易去开展市场。

19 商务英语跨境电商班 1 组

成员：黄子君、梁泳瑜、曾少欣、龙泳琪、刘佩君

指导老师：王真