

创业构想市场分析报告

- 一、 创业构想描述（创业项目选择理由、主要产品或服务）
- 二、 目标顾客及潜在顾客描述
- 三、 市场容量（预计市场占有率）
- 四、 市场容量的变化趋势及前景
- 五、 **SWOT** 分析

内部因素

优势 S	劣势 W
合计：	合计：

外部因素

机会 O	威胁 T
合计：	合计：

优势比劣势多吗？

机会比威胁多吗？

我将如何应对劣势和威胁？