



广东岭南职业技术学院
GUANGDONG LINGNAN
POLYTECHNIC



创新创业通识

模块三：捕捉创业机会



创新创业教育中心

目录

contents

1

创业构想

2

识别创业机会

3

评价创业机会

4

把握创业机会





1

创业构想



创业要素



创业过程



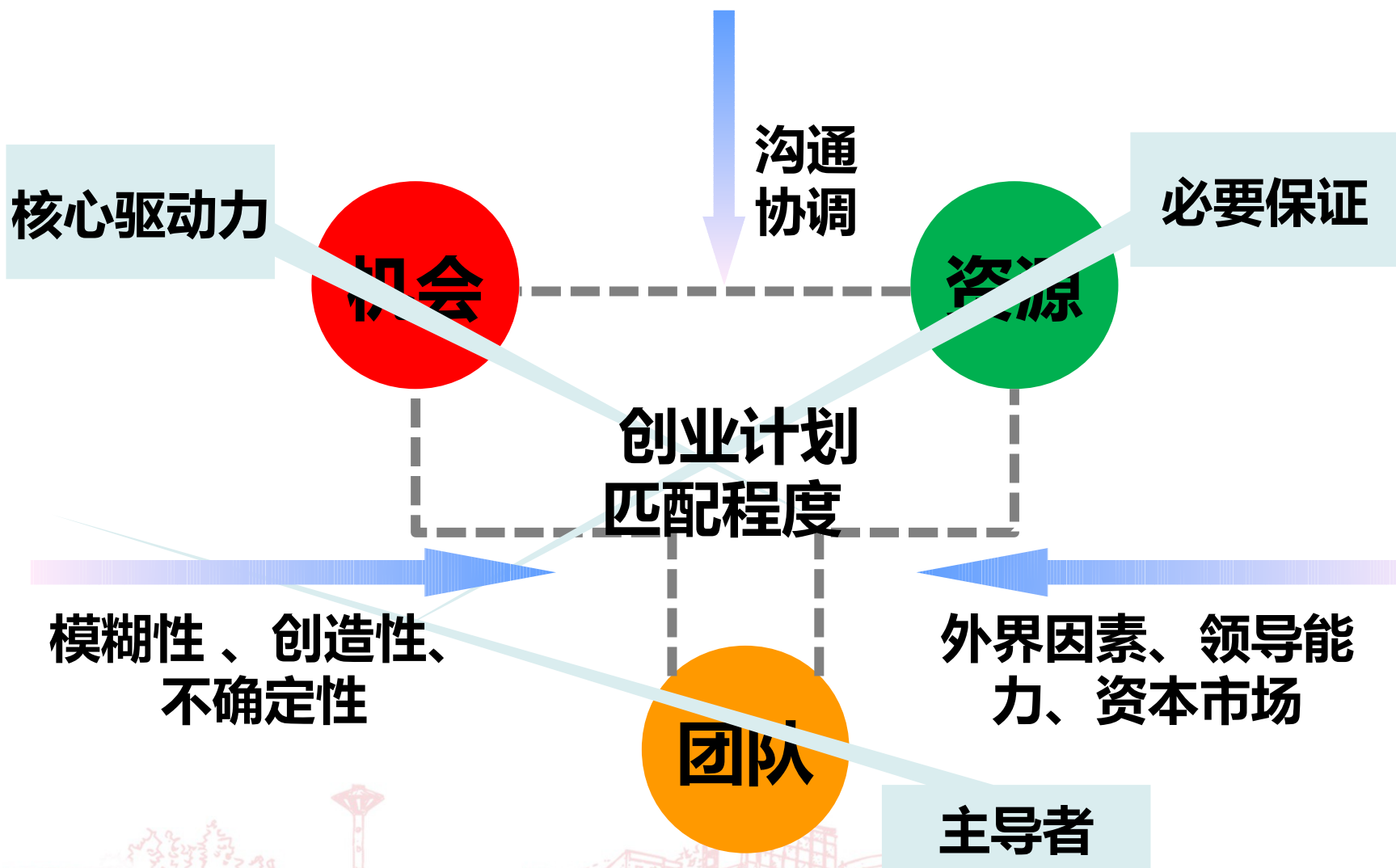
创业构想

创业就是创业者对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的过程。

创业是一种劳动方式，是一种需要创业者：运营、组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理和判断的行为。

“创业教育之父”杰弗里·蒂蒙斯（Jeffry A. Timmons）所著的创业教育领域的经典教科书《创业创造》的定义：创业是一种思考、推理和行动的方法，它不仅受机会的制约，还要求创业者有完整缜密的实施方法和讲求高度平衡的领导艺术。创业不仅能为企业主，也能为所有的参与者和利益相关者创造、提高和实现价值，或使价值再生。





蒂蒙斯创业模型

创业过程：五个阶段

- ① 产生创业动机
- ② 识别和评估市场机会
- ③ 准备和撰写创业计划
- ④ 确定并获取创业资源
- ⑤ 管理新创企业

创业构想

对一个人或者组织识别机会或在环境中发现需求的回应。好的创业构想是实现创业者愿望和创造商业机会的第一步。



创业构想的来源

爱好和兴趣

技能和经验

特许经营

大众传媒

展览会

市场调查

抱怨

头脑风暴

创造力



广东岭南职业技术学院
GUANGDONG LINGNAN
POLYTECHNIC

2

识别创业机会



创新创业教育中心



胡润的富豪榜





广东岭南职业技术学院
GUANGDONG LINGNAN
POLYTECHNIC

胡润百富

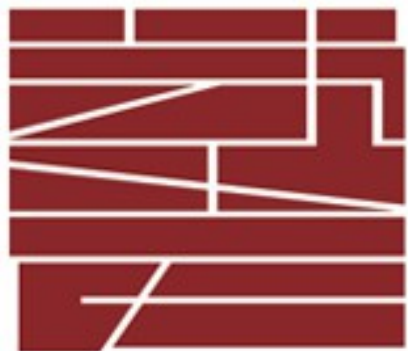
HURUN REPORT

2009

5th BEST
OF THE
BEST

至尚优品

中国千万富豪品牌倾向调查
PREFERRED BRANDS OF CHINA'S RICHEST



ART^{HURUN} LIST

胡润艺术榜



MOST
VALUABLE
CHINESE BRANDS
中国品牌榜



创新创业教育中心



梁伯强的指甲钳



广东中山圣雅伦公司总经理

中国“隐形冠军”形象代言人

指甲钳大王



摺叠系列

专利号码

China 中国 200520002121.6
PCT/CN2008/001568

TS03001
吊坠型指甲钳



尺寸: 40 x 16 x 14mm
重量: 12g

甲虫型指甲钳
TS03002



尺寸: 40 x 30 x 16.6mm
重量: 15g

专利产品, 仿冒必究

汽车型指甲钳 TS03003



尺寸: 46.7 x 23.6 x 18.3mm
重量: 20g

尊贵合金系列

TS03661



带放大镜指甲钳

TS08001

尾部可作180度转动, 让剪指甲更为容易, 轻松



尺寸: 112 x 16 x 14mm
重量: 25g

M_w

你最好的随身伴侣



专利产品, 仿冒必究

“圣雅伦·非常小器”指甲钳



名人对机会的理解

- **每一批富翁都是这样造成的：当别人不明白他在做什么的时候，他明白他在做什么；当别人不理解他在做什么的时候，他理解他在做什么；当别人明白了，他们富有了；当别人理解了，他们成功了。——李嘉诚**
- **这是一个绝妙的生存时代，从来没有过这么多的机遇，让人们去完成从前根本无法做到的事情。——比尔·盖茨**
- **最有希望成功的人，并不是才华出众的人，而是善于利用每一次机遇，并全力以赴的人。——苏格拉底**



- **什么是创业机会？**
- **复杂的不断变化的条件（知识、技术、经济、政治、社会和人口条件的变化）带来的创造新事物（新产品或服务，新市场、新生产过程，新的原材料或组织现有技术的新方法等）的潜力。**

-----Ardichvi

li



- **商业机会并不简单地等同于创业机会，只有适用于创业的商业机会才是创业机会。**
- **杰弗里·蒂蒙斯认为，好的创业机会应具有如下特征：**
 - **很能吸引顾客（需求）**
 - **在商业环境中行得通**
 - **必须在机会窗存在的期间被实施（赶在竞争对手前行动）**
 - **要有必要的资源（人、财、物、信息、时间）与技能**



创业机会的来源

- **彼得·德鲁克的观点：**
 1. **出乎意料的事件或结果。 e.g. 佐治亚州的禁酒令迫使彭博顿医生发明了可口可乐**
 2. **不一致之处。 e.g. 产品优势与顾客期望不一致**
 3. **过程或程序需要。 e.g. 贝尔公司开发自动接线总机**
 4. **产业和市场结构的变化。 e.g. 中国的改革开放给众多消费品行业带来的机会**
 5. **人口状况变化。 e.g. 人口老龄化给养老产品带来的机会**
 6. **认知的变化。 e.g. “中产”、“白领”一族的出现带来自我认知的变化**
 7. **新知识。**



· 国内学者对当今我国创业机会来源的总结：

1. 发现问题。
2. 各种变化。
3. 创造发明。
4. 竞争。
5. 新知识、新技术的产生。





创业机会的类型

1

现有市场机会和潜在市场机会

2

行业市场机会和边缘市场机会

3

目前市场机会和未来市场机会

4

全面市场机会和局部市场机会





识别创业机会的途径

1. **广泛搜集信息，培养市场调查的习惯**
 - 根据企业的问题去搜集信息；从不同渠道搜集信息
2. **紧盯目标市场行情**
 - 调查货源情况、市场需求（总量、结构）、竞争状况；进行价格预测、销路预测
3. **多看多想，有独特的思维**
4. **把握创业机会**
 - 分析供求差异；找市场缺口或边角；从竞争对手的缺陷中把握商机；分析市场变化；从问题解决过程中把握商机。



【案例】 Levi' s 牛仔裤的诞生

牛仔裤的发明人是美国的犹太移民 Levi Straus s。1850 年代他跟着许多人去美国西部淘金，途中一条大河拦住了去路，许多人感到愤怒，但 Levi 却说“棒极了！”他设法租了一条船给想过河的人摆渡，结果赚了不少钱。不久摆渡的生意被人抢走了，Levi 又说“棒极了！”，因为采矿出汗很多饮用水很紧张，于是别人采矿他卖水，又赚了不少钱。后来卖水的生意又被抢走了，李维斯又说“棒极了”，因为采矿时工人跪在地上，裤子的膝盖部分特别容易磨破，而矿区里却有许多被人掉弃的帆布帐篷，Levi 就把这些旧帐篷收集起来洗干净，做成裤子销量很好，“牛仔裤”就是这样诞生的。





3

评估创业机会



内容



方法





案例 2：蔡衍明成就“旺旺”





实地调研法

通过与顾客、供应商和企业界人士交谈（访谈），收集一些有用的信息，用以了解哪些影响你的企业想法的因素。

- 企业发展的趋势？
- 市场定位以及市场需求量？

顾客

谁将是这家企业的顾客？

顾客的数量足够多吗？

顾客有能力购买这种产品或服务吗？

顾客愿意到你的企业购买产品或服务吗？

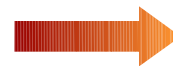
SWOT 分析

SWOT 分析法是由美国旧金山大学的管理学教授韦里克提出的，常用于竞争环境分析。

企业内部因素
(人力、物力、财力)



企业外部因素
(社会环境、行业、供应商、竞争对手等)



企业内部	
优势	劣势
合计	合计
企业外部	
机会	威胁
合计	合计

SWOT 分析

SWOT 分析后，应该能评估创业机会的可行性并作出决定：

- 1、坚持创业构想并进行全面的可行性研究；
- 2、修改原来的创业构想；
- 3、完全放弃这个创业构思。



评估环境影响

所有企业都是我们生存环境的一部分，并与环境息息相关。必须保证企业对环境的负面影响降到最低。

- 1、核对企业是否再国家环保部门交由当地环保部门审批的企业经营范围内。
- 2、具体说明你企业可能造成的污染。



广东岭南职业技术学院
GUANGDONG LINGNAN
POLYTECHNIC

4

把握创业机会



创新创业教育中心

着眼于问题把握机会

利用变化把握机会

跟踪技术创新把握机会

在市场夹缝中把握机会

捕捉政策变化把握机会

弥补对手缺陷把握机会

根据您之前提交的创新产品进行创业机会的分析评估，形成一份报告。





广东岭南职业技术学院
GUANGDONG LINGNAN
POLYTECHNIC

谢谢!

创新创业教育中心