

第一模块：国际贸易概述

一、本章教学目的和要求：

1. 掌握：国际贸易的基本概念
2. 熟悉：我国对外贸易的基本现状
3. 了解：国际贸易的产生和发展及发展新趋势

二、本章教学内容：

1. 基本内容：国际贸易的基本概念与分类；古代和当代的国际贸易
2. 重点：国际贸易的基本概念；国际贸易的分类
3. 难点：当代国际贸易的发展趋势与新特点

三、讲课进程和时间分配：

任务1 国际贸易的基本概念

1. 对外贸易与国际贸易

对外贸易，是指一国或地区与外国或地区进行的商品和服务交换活动。国际贸易，是指世界各国或地区之间商品和服务方面的交换活动。

2. 对外贸易值与对外贸易量

对外贸易值也称为对外贸易额，是以货币表示的一国对外贸易规模，等于进口总额与出口总额之和。与对外贸易额相比较，对外贸易量剔除了价格变动的影响，只单纯反映对外贸易的数量。

3. 总贸易与专门贸易

总贸易是指以国境标准划分进出口的一种统计方法，也称为总贸易体系。总贸易可分为总进口和总出口。专门贸易是“总贸易”的对称，是指以关境为标准划分进出口的一种统计方法。

4. 贸易差额

贸易差额是一个国家在一定时期内出口总额与进口总额相比的差额。

5. 贸易条件

贸易条件是指一个国家在一定时期内出口商品价格与进口商品价格的对比关系，反映一国的对外贸易状况。

6. 对外贸易商品结构

对外贸易商品结构是指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成，即各大类或各种商品进出口贸易额与整个国家进出口贸易额之比，以份额表示。一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。

7. 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向又称为对外贸易地区分布，它指明了一国出口商品的去向和进口商品的来源，从而反映一国与其他国家、地区或区域集团之间经济贸易联系的程度。

8. 对外贸易依存度

对外贸易依存度，简称外贸依存度，又称为对外贸易系数，是指一国进出口总额在其国内生产总值（或国民生产总值）中所占的比重。

安排学生讨论：一国长期保护贸易顺差是否有利？

任务2 国际贸易的分类

1. 按商品流向的不同划分

国际贸易按商品流向的不同可分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。

2. 按照商品形态和内容的不同划分

国际贸易按照商品形态和内容的不同可分为有形贸易和无形贸易。

3. 按是否有第三国参加划分

国际贸易按是否有第三国参加可分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。

4. 按照贸易方式的不同划分

国际贸易按照贸易方式的不同可分为一般贸易、加工贸易和对销贸易。

任务3 国际贸易的产生与发展

一、国际贸易的产生与发展

（一）国际贸易的产生

国际贸易属于历史范畴，它是在一定历史条件下产生和发展起来的。它的产生必须同时具备两个基本条件：一是社会生产力的发展，产生了可供交换的剩余产品；二是社会分工的扩大以及国家的形成。

（二）国际贸易的发展

1. 奴隶社会的国际贸易

原始社会末期出现了阶级和国家，商品经济有了很大发展，商品流通最终超出国家的界限，形成最早的对外贸易。

2. 封建社会的国际贸易

封建社会取代了奴隶社会之后，国际贸易有了较大发展。

3. 资本主义社会的国际贸易

国际贸易的历史虽然源远流长，但具有世界性的国际贸易还是在资本主义生产方式确立起来之后才出现的。

（1）资本主义生产方式准备时期（14世纪至18世纪中叶）的国际贸易。

（2）资本主义自由竞争时期（18世纪后期至19世纪中叶）的国际贸易。

(3) 垄断资本主义时期（19 世纪末至 20 世纪初）的国际贸易。

4. 第二次世界大战后国际贸易的新发展

第二次世界大战后，第三次科技革命的发生，引起了一系列新兴工业的相继兴起，跨国公司的大量出现，极大地促进了生产国际化的发展，使国际分工更加深入，国际市场范围日益扩大，为国际贸易的发展提供了极其有利的条件。

- (1) 国际贸易结构走向高级化。
- (2) 国际直接投资越来越成为国际贸易的主要推动力。
- (3) 发达国家之间的贸易成为主要的贸易流向。
- (4) 区域性自由贸易迅速发展。
- (5) 贸易保护主义势力抬头，手段不断翻新。

二、当代国际贸易的发展趋势与新特点

1. 全球贸易自由化进程加快，贸易保护主义仍然存在

在全球贸易向自由化推进的大背景下，部分国家或地区贸易保护主义时有抬头，推出各种显性或隐性的贸易壁垒或贸易障碍。

2. 区域贸易集团化的趋势不断加强

区域贸易集团化主要表现在以下两个方面：第一，区域经济组织数目不断增加；第二，区域内贸易额在对外贸易中的比重逐渐加大是国际贸易发展的显著特征之一。

3. 协调管理贸易成为各国外贸政策趋向

纵观当今世界国际贸易协调与管理实践，大致可分为全球、地区和国别三个层次。

- (1) 全球性协调管理机制。
- (2) 地区性协调管理机制。
- (3) 国别性协调管理机制。

4. 国际贸易结构由传统的生产要素型向知识经济型转变

以技术服务和信息交换为内容的国际技术服务贸易的形成和发展，以高技术产品和高价值技术为对象的现代技术贸易的扩展构成了世界贸易结构变化的基础。

5. 国际竞争方式由单一型、粗放式向综合型、集约式转变

国际贸易方式和国际竞争方式的变化，主要表现为国际市场竞争的焦点由商品价格转向商品品质，国际竞争方式向更高层次发展。

6. 电子商务对国际贸易的影响持续加深

电子商务对国际贸易的交易方式、营销模式、管理方式、监管机制等各个方面都产生了深远影响，未来这种影响将不断深化。

任务 4 国际贸易的业务流程

任务 5: 国际贸易相关的工作岗位

1. 外贸业务员:

岗位职责: 与客户进行在线沟通, 为客户引导和推荐公司产品, 报价整理, 详情谈判, 客户下单及订单收款, 达成交易; 定时跟进意向客户促成下单, 主动联系与维护老客户获取行业信息, 新品需求以促成返单; 订单成交后, 及时安排客户订单生产, 跟进及出货, 并及时跟进客户收货后的质量反馈; 建立客户管理档案, 做好有效的客户信息管理工作, 持续与客户进行客情维护保持长期良好的合作关系。

任职资格: 英语听说读写能力强; 学力能力强, 工作积极主动, 细心且有耐心, 具有团队精神和良好的沟通能力

2. 单证员

岗位职责: 负责日常出口文件录入, 制作货运提单、发票, 安排放单; 负责公司货物出口清关、报关相关事务的处理; 完成部门领导安排的其他相关工作

任职资格: 安排跟踪货物的订舱、运输装箱和报关、清关, 协助相关部门与客户沟通, 协商解决事情; 有一定的英语基础, 能书写邮件; 工作认真、细心, 认同单证这份工作, 有强烈的责任感, 有良好的服务客户的心态。

3. 跟单员

岗位职责: 负责客户订单下达与出货跟进, 及时回复客户相关问题, 维护好客情关系; 统计相关销售订单数据; 完成上级交代相关工作事宜; 要有抗压能力, 承受能力比较强

任职资格: 熟悉 Word、Excel 等办公软件; 具有较强的沟通能力, 有责任心、耐心与细心

4. 货运代理

岗位职责: 为客户提供安全、快捷、稳定、专业的海/陆/空国际物流服务; 通过电话沟通, 网络、拜访面谈等途径开拓市场; 对新老客户作持续跟踪与服务, 主动挖掘客户的需求, 做好客户的持续性开发。

任职资格: 自信乐观; 能够承担一定的工作压力, 主动积极而富有激情, 勤奋进取, 敢于挑战高薪; 具有良好的沟通协作能力、人际交往和强烈的服务意识; 具有较强的荣誉感及团队精神, 认真主动执行公司下达的任务。

5. 报关员

岗位职责: 负责办理公司的报关工作 (完成审单、制单、打单、申报、现场跟单等工作) 完成工作相关报表, 相关资料的整理和归档; 掌握归类总规则、类注、章注及子目注释, 随时掌握海关、政策法规和细则的变化, 及时向相关部门反馈信息; 负责商品信息数据库维护, 确保商品归类一致性, 对进出口商品分析, 包括国内以及国外海关商品编码; 协调各部门进出口关务问题, 协助退税流程操作。

任职资格: 物流、英语、外贸、报关类等; 熟悉进出口海运操作基本流程; 熟练使用办公软件, 能熟练应用 EXCEL 的公式制作数据处理; 学习能力强, 有强烈的责任心, 能承受一定的工作压力, 有团队精神。