

2

合同中的品名、品质条款

1

合同中的品名条款

商品的品名或名称是交易双方对成交商品的描述。

品名：女士瑜伽服

Name of Commodity: Yoga sets for women

品名：木纹砖

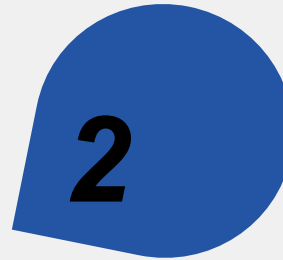
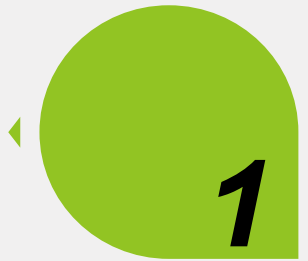
Name of Commodity: Wooden porcelain tiles

品名：山东花生仁

Name of Commodity: Shangdong Peanuts

规定品名条款应注意的问题

内容必须明确、具体、准确



必须实事求是，准确反映商品的实际情况

尽可能使用国际上通用的名称



货物品质的含义

货物的品质（quality of goods）：是指货物的内在质量和外观形态的综合。前者包括货物的物理性能、机械性能、生物特征、化学成分等自然属性；后者包括货物的外形、色泽、款式、味觉和嗅觉特征等。

品质条款是国际货物买卖合同最基本的条款之一

表示货物品质的方法

凭实物

凭现货买卖

凭样品买卖

凭文字
说明

1. 规格

2. 等级

3. 标准

4. 牌号或商标

5. 说明书和图样

6. 产地名称

凭现货买卖

1. 适用产品

贵重珠宝
贵重首饰
名贵字画
特色工艺品

2. 适用范围

寄售
拍卖
展卖

凭样品买卖

样品 (sample) 是指从一批货物中抽出来的或由生产、使用部门设计加工出来的，足以反映和代表整批货物质量的少量实物。

凡以样品表示货物品质并以此作为交货依据的，称为凭样品买卖。 (sales by sample)

样品的分类



1. 按用途分类

2. 按样品的提供方分类

纺织服装行业样品的分类



款式样	Style sample
水洗样	Washing sample
色样	Color sample
辅料样	Accessory material sample
尺码样	Size sample
绣 / 印花样	Embroidery/Printed sample

按样品的提供方 分类

卖方样品

选取中等货物
注意留存复样

01

买方样品

不侵权，注意工业产权问题

02

对等样品

一定要经买方确认

03

样品
提供方

表示货物品质的方法

凭实物

凭现货买卖

凭样品买卖

凭文字
说明

1. 规格

2. 等级

3. 标准

4. 牌号或商标

5. 说明书和图样

6. 产地名称

凭规格买卖

规格是指用以反映货物品质的主要指标，如成分、含量、纯度、大小、长短、粗细、容量、性能等。以规格作为交货品质依据而进行的买卖，称为“凭规格买卖”（sale by specification）

例如，
漂白棉布：30支，门幅35/36英寸（116.7/120.0厘米），每匹长度40码（36.567米）或40码以上

凭等级买卖

等级是指同一类货物，按质地的差异或尺寸、形状、重量、成分、构造、效能等的不同，用文字、数字或符号所做的分类。以等级作为交货品质依据而进行的买卖，称为“凭等级买卖”（sale by grade）。

例如，

长绒棉：一级、二级、三级、四级、五级

表 5.1 钨砂质量等级表

含星 等级	三氧化钨 (最低)	锡 (最高)	砷 (最高)	硫 (最高)
特级	70%	0.2%	0.2%	0.8%
一级	65%	0.2%	0.2%	0.8%
二级	65%	1.5%	0.2%	0.8%

凭标准买卖

标准是规格和等级的标准化。在国际贸易中，使用某种标准作为说明和评价货物品质的依据，称为“凭标准买卖”（sale by standard）。

例如，
瓷砖，吸水率 $\leq 0.5\%$ ，符合中国轻工业联合会2011年颁布的《日用陶瓷器吸水率测定方法》（**GB/T 3299-2011**）标准。

例如，
医用外科口罩，符合中国国家药品监督管理局规定的《医用外科口罩技术要求》（**YY 0469-2011**）标准。

凭牌号或商标买卖

牌号是指厂商或销售商所生产或销售产品的品牌；商标则是牌号的图案化，是特定商品的标志。凭牌号或商标来规定其品质，这种方法称为“凭牌号或商标买卖”（sale by brand name or trade mark）。

GREE 格力



欧米茄
Omega

Ω
OMEGA

凭说明书和图样买卖

用说明书和图样确定商品品质而进行的买卖，称为“凭说明书和图样买卖”（sale by description and illustration）。

此方法适用于机器、电器、仪表、大型设备、交通工具等技术密集型产品的买卖业务。

凭产地名称买卖

用产地名称来表示其独特的品质、信誉而进行的买卖，称为“凭产地名称买卖”（sale by name of origin）。



订立品质条款应注意的问题

根据不同的商品特点用不同的方法表示其品质

凭规格、等级等方式成交时，如寄样品，应声明是参考样品

凡需要采用品质机动幅度或品质公差表示其质量的商品，应订明幅度的上下限或公差的允许值



采用买方指定的商标或牌号成交的，应注意是否侵权

规定品质机动幅度的方法

1. 规定范围

棉布：
宽幅为 35/36 英寸
(116.7/120.0 厘米)

中国东北大豆：
水分

(max) 15%

含油率 (min)

17%

杂质

(max) 1%

不完善粒

(max) 7%

3. 规定上下 差异

羽绒服上衣：
灰鸭毛含绒量为
 $35\% \pm 1\%$

4

违反品质条款的责任与后果

《联合国国际货物销售合同公约》规定：

卖方所交货物品质如果与合同规定不符，卖方要承担违约责任，买方有权向卖方提出损害赔偿，也可要求修理或交付替代货物，甚至拒收货物或解除合同。卖方所交货物的实际品质不能低于合同规定，低于合同规定就是违约行为；货物实际品质也不宜高于合同规定，高于合同规定，有时也会构成违约。



THANK YOU