

百千万工程 | 饱“滄”梦想，向“洸”而行——广州大学管理学院师生在英德市滄洸镇开展助力乡村振兴实践活动

为助力“广东省百县千镇万村高质量发展工程”，落实“百校联百县行动”，2024年7月11日-17日，广州大学管理学院滄洸新彩实践团的同学们背起行囊，扎根英德市滄洸镇，绕寻古村、登上茶山、走进企业、探访镇民、进驻校园，以旅游管理和电子商务学科专业知识为抓手，在“农文旅”与“元宇宙-新电商”视域下剖析当地文旅发展困局，赋能特色品牌与营销体系培育，关注青少年儿童心理健康建设，以青春思维为地方发展呈现“破局之道”。



实践团师生出征前在广州大学正门合影

找准问题，一个聚焦，多维驱动

滄洸是英德西部中心镇，具有以鱼咀800年历史古村落为代表的丰富文化遗产和优秀旅游资源，但因为开发深度不足，知名度较低，旅游文创急需得到专业指导和有效开发。当地亦属农业大镇，红茶、桑蚕、竹笋、粉葛、菜干等农产品种

类丰富，但销售渠道窄，产品知名度和经济效益有待提升。作为典型的粤北地区城镇，当地外出务工人员多，留守儿童少年有一定的占比，需要关注。



浣洸镇山水风光

实践团聚焦以长线化、深入化的调研为抓手，以打造品牌效益和建立长效帮扶为切题，将集中帮扶和长期对接指导相结合，倾听浣洸需求，提供高校方案。实践团由 25 名指导老师和学生共同组成，以专业力量为内驱力，多方力量协同。旅游管理和电子商务专业教授、专家带队，电子商务、旅游管理、市场营销和工商管理等专业学生参与；专业为本、党委牵头、团委落实、立足实践，汇聚多维力量，共商浣洸镇及鱼咀村实现乡村振兴之道。



实践团师生抵达后在浣洸镇人民政府前合影

卯足马力，三个板块，长线调研

实践团师生满怀憧憬，饱含热情，重点发力文旅兴农、电商助农与青少年教育三大板块，在为期一周的实践过程中密集调研，以走访调研、座谈讲座、电商直播、品牌设计与团体辅导等丰富形式，发挥青年才学，实践青春本领。



实践团师生调研过程剪影

实践团师生环绕全镇对当地旅游资源进行先导调研，结合当地实际情况细化打磨调研方案；走进广英文旅发展（英德）有限公司，了解当地文旅产业整体规划布局；探寻走访连江、鱼咀古村落、鱼咀码头、蓬莱寺、千亩荷塘等地，感知厚重历史气息，寻求对旅游资源进行串联式规划；走进鱼咀村碧舍乡里民宿，了解发展困境与创新路径，探讨来自广州大学的精准帮扶与党建共建合作对助力当地实现乡村振兴积极影响；深入积庆里茶谷、徐其修研学基地等单位景点，深化对建设“国家级现代农业产业园”理解，详细了解当地相关产业的发展情况，分析现有发展模式，构思发展创新变局。



实践团师生调研过程剪影

实践团师生聚焦挖掘当地现有特色产品，如白菜干、麻竹笋、英德红茶等，期望在新电商发展视角下，从创新型营销的角度谋求为当地特产销售打开思路；走访具有百年历史的红旗茶厂，了解英德红茶历史与现有产品格局，寻求以文创为“法宝”扩大知名度；走访七里峡酒庄民宿，深入藏酒山洞感知当地人对传统制酒工艺的坚守与分析特色产销方式；开展元宇宙-新电商培训讲座，讲解电子商务前沿资讯与电商助农发展现况，扫除思维盲区，覆盖近 900 人次；与当地白鹿乡农业公司、英慧茶叶有限公司合作，以“白云深处藏古韵，绿水青山出好茶”为主题在小红书（平台）开展带货直播，累计达成 26 笔交易，支付金额达 3150.60 元。



实践团师生开展座谈、讲座

实践团师生密切关注当地青少年心理健康教育，将高校经验带入地方中小学，面向当地中小学教师与社会工作者开展“青少年心理疏导与团体辅导策略”主题讲座，从青少年心理视角出发，围绕青少年身心发展议题设计了一系列发人深省的讨论，参与近 50 人；以“认识自己，认识情绪，认识人际”为主题开展团体辅导，带领当地青少年树立积极自我认知、辨明人际关系发展客观规律；实践团全体学生与当地 22 名青少年儿

童一对一、一对双结对，以为期一年不间断的书信往来，交流情感、指导学习、疏解困惑、陪伴成长；穿梭镇内村间，走访青少年家庭，同家长及青少年就学习状态、生活日常等多个方面进行了温馨交流，倾听真实诉求，形成针对方案。



实践团师生召开培训，带领青少年放飞“烦恼”纸飞机，开展家访

挺膺担当，一场实践，深度联结

“责任”、“成长”、“担当”、“助力乡村振兴”……一个个关键词记录着实践团成员们最真切的心声。



实践团师生口述调研实践感想

调研期间，浔洸新彩实践团累计走访企业、单位 8 家，探访古迹、文旅资源点 10 个，采访企业家、“新农人”及当地居民 20 余位；开展科普讲座、心理讲座 2 场，覆盖超 900 人次；开展团体辅导 1 场，与当地青少年儿童结对 22 人次；拍摄浔洸镇农文旅&新电商宣传片 1 部，开展新电商品牌直播 1 场，成交额超 3000 元；预期形成针对性调研报告 3 篇，设计当地农产品

品牌形象标识。



实践团同学在直播间进行助农带货直播

为期一周的密集调研，从企业到农户、从田间到车间，走进学校、探入古迹，广州大学管理学院浣洸新彩实践团的成员们深入感知浣洸一脉相承的厚重历史，深入解析当地产业发展的痛点堵点。



实践团师生在调研过程中合影

实践团将依托校院资源与当地构建长期的深度联结，以常态化的帮扶指导切实打造高校智慧助力支撑地方发展的联系渠道，以心连心，用实干筑牢乡村振兴基石，用青春奉献强国复兴伟业。