

青年助力英德“百千万工程” | 茶韵飘香，只此青绿—广东培正学院植上青耘实践团与石灰铺镇友联村创美农业有限公司开展交流会，助力电商新起点

茶的世界，人来人往

茶的馨香，让我们停留下来

或者，奔向远方

活动目的

为了积极响应并深度融入“百千万工程”，更好服务基层工作，在夏日炎炎的 2024 年 7 月 23 日，植上青耘实践团开展了与石灰铺当地知名企业——英德创美农业发展有限公司进行交流。此行深入了解了该公司的生产、技术、产品等基本情况，过程中让实践团增长了有关红茶的知识和明确了服务对象的基本需求，让实践团有了更清晰的目标和方向。

活动过程

创美茶园交流会

在当地工作人员的带领下，我们来到创美茶园，实地了解英红九号的基本情况，生产和销售情况。当地负责人详细介绍了茶基地的气候、土壤条件、种植方式及采摘季节和方法。指导老师钟老师与负责人与张生旺总经理以及工作人员探讨该企业当前迫切的发展需要，包括短视频拍摄、直播方式等宣传方法。



（图为植上青耘团队与创美茶园工作人员交流）

走访制茶车间

创美农业秉承红茶文化思想，将传统技法和科学管理相结合，致力在十年内成为英德红茶的代表和最具影响力红茶企业。创美企业作为其中的佼佼者，其制茶车间无疑是一个值得探访的地方。接着，我们跟随工作人员的步伐走进创美企业的制茶车间，映入眼帘的是整洁有序的生产环境。车间内各种制茶设备一应俱全，包括萎凋槽、揉捻机、烘干机等，这些设备都是现代化的，能够确保茶叶的制作质量和效率。



(图为制茶车间的局部场景)

在车间负责人的带领下，我们详细了解了制茶的工艺流程。从茶叶的采摘开始，到萎凋、揉捻、发酵和烘干等每一个步骤，都经过了严格的把控，每一步骤都影响着茶叶的品质和口

感。其中，我们看到萎凋车间里面的茶叶时，感受到科技带来的进步，体会到茶叶制作的复杂性和精细性。每一片茶叶都承载着大自然的馈赠和人类的智慧，它们经过萎凋这一关键步骤，为后续的发酵、烘干等工序奠定了坚实的基础。除此之外还详细的介绍了茶叶采摘的标准分为单芽、一芽一叶、一芽两叶和一芽三叶，不同标准最终成品的价值也不同。还领略到了创美企业文化，它以匠心制茶为基石，以品质至上为目标，以文化传承和创新发展为动力，同时积极履行社会责任，致力于成为英德红茶的代表和中国最具影响力的红茶企业。



（图为走访茶园并采摘茶叶）

直播培训

伊始，李嘉淇同学为员工们精心编织了一场直播话术的绮丽画卷，并细致入微地剖析了

直播中的点点滴滴注意事项，特别强调了与观众心灵相通的互动艺术，让每一句介绍都成为红茶产品魅力的传声筒。



（图为李嘉淇同学进行直播培训讲解）

随后，张宣欣同学以数据为舟，智慧为帆，引领大家深入直播复盘的浩瀚海洋。从数据的源头追溯，到关键指标的精准捕捉，再到分析方法的巧妙运用，她以一个个生动的案例为舟，让公司同仁们深刻理解和如何通过复盘优化，为下一场直播的璀璨绽放蓄力。



（图为张宣欣同学进行直播培训讲解）

而冯杰同学则以其独到的见解，为大家揭开了短视频运营的神秘面纱。从精准定位到内容创作的匠心独运，从视频制作的精雕细琢到运营策略的运筹帷幄，再到团队建设的默契配合，他如同一位领航者，引领着创美农业在短视频的浪潮中乘风破浪，让茶产品的故事以更加生动、直观的方式触达人心。





（图为冯杰同学进行直播培训讲解）

交流会上，创美农业张总与员工们全神贯注，积极参与，针对直播中可能遭遇的冷场挑战等实际问题，提出了宝贵的疑问与见解。这份对直播增销的高度重视，不仅彰显了他们对未来的无限憧憬，也为此次交流会赋予了更加深远的意义。



（图为创美公司工作人员观看培训）



（图为植上青松实践团成员采访过程）

活动总结

此次交流，不仅是一次知识的传递与碰撞，更是双方携手共进、共创辉煌的起点。创美农业有限公司的同仁们纷纷表示，此次交流收获满满，信心倍增，将以此为契机，积极探索

直播与短视频的无限可能，为茶产品的推广与销售插上腾飞的翅膀，赋能创美农业，引领其踏入直播电商的新蓝海。



（图为大合照）